



Estudio Económico

Putumayo - 2023



40
1984 - 2024

Años

CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO

Por el Desarrollo Empresarial de la Región

NIT: 891.224.106 - 7

**ESTUDIO ECONÓMICO
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO - VIGENCIA 2023**

CÁMARA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**Puerto Asís – Putumayo
Enero 2024**



**ESTUDIO ECONÓMICO
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO – VIGENCIA 2023**

Documento presentado en virtud de lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022, por la Superintendencia de Sociedades

**Presentado por:
Cámara de Comercio del Putumayo
Nit: 891.224.106-7**

***Elaborado por:
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial
Dirección de Competitividad y Productividad Empresarial
correspondencia@ccputumayo.org.co**

**Puerto Asís – Putumayo
Enero 2024**



CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN	2
GENERALIDADES	3
DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL	4
SESIÓN 1	4
1. STOCK DE EMPRESAS	4
1.1 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Año (2016-2023).....	4
1.2 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2023).....	4
1.3 Stock de Empresas por Tipo de Organización Jurídica (2016-2023)	5
1.4 Stock de Empresas por Rama de Actividad Económica (2016-2023).....	5
1.5 Stock de Empresas Según el Número de Empleos Generados (2016-2023)	6
SESIÓN 2	8
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	8
2.1 Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2016-2023).....	8
2.2 Empresas Creadas en la Jurisdicción por Tamaño (2016-2023).....	8
2.3 Empresas Creadas en la Jurisdicción Tipo de Organización Jurídica (2016-2023).9	9
2.4 Empresas Creadas por Rama de Actividad Económica (2016-2023).....	9
2.5 Empresas que fueron Constituidas Generando al Menos un Empleo (2016-2023)10	10
2.6 Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).....	11
SESIÓN 3	14
3. SALIDA DE EMPRESAS	14
3.1 Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2016-2023)	14
3.2 Empresas que Salieron de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2023)	14
3.3 Empresas que Salieron por Tipo de Organización Jurídica 2016-2023.....	15
SESIÓN 4	18
4. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”	18
4.1 Descripción de la actividad económica - Turismo.....	18
4.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2023)	18

4.3	Empresas Creadas en la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2023).	19
4.4	Salidas de Empresas de la Actividad Estratégica-Turismo (2016-2023).....	19
4.5	Caracterización por Tipo de Organización Jurídica-Turismo (2016-2023).....	20
4.6	Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2023)	20
4.7	Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2018)	21
SESIÓN 5		23
5.	EL TURISMO AVANZA EN PUTUMAYO 2018-2023	23
5.1	Acciones del Sector Turismo 2018-2020.....	23
5.2	Acciones del Sector Turismo 2021	25
5.3	Acciones del Sector Turismo en el 2022	28
5.4	Acciones del Sector Turismo en el 2023	30
5.5	Acciones de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación 2020	32
5.6	Acciones de la Comisión Regional de Competitividad en el 2021.....	33
5.7	Acciones de la Comisión Regional de Competitividad en el 2022.....	34
5.8	Acciones de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación 2023	36
5.9	El Sector Turismo en Cifras de Comercialización 2021-2023	38
SESIÓN 6		42
6.	TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”	42
6.1	Descripción de la Actividad Económica – Agrícola.....	42
6.2	Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Agrícola (2016-2023)	42
6.3	Empresas Creadas de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016- 2023)	43
6.4	Salida de Empresas Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2023)	43
6.5	Caracterización por Tipo de Organización Jurídica de la Actividad Estratégica de la Región - Agrícola (2016-2023).....	44
6.6	Caracterización por Tamaño la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2023)	44
6.7	Tasa de Supervivencia de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (Cohorte 2018).....	45
SESIÓN 7		46

7. LA VOCACIÓN AGRÍCOLA EN EL PUTUMAYO	46
7.1 Principales Cadenas Productivas 2020	54
7.2 Cultivos Permanentes y Cultivos Transitorios en Putumayo 2022.....	55
7.3 Fortalecimiento del sector agrícola en gestiones y cifras	56
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES.....	68



Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)</i>	4
Tabla 2 <i>Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.</i>	5
Tabla 3 <i>Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)</i>	6
Tabla 4 <i>Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)</i>	8
Tabla 5 <i>Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.</i>	9
Tabla 6 <i>Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)</i>	10
Tabla 7. <i>Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2023)</i>	20
Tabla 8 <i>Consolidado Cifras Registro Nacional de Turismo 2023</i>	22
Tabla 9 <i>Caracterización por Tamaño del Sector Agrícola (2016-2023)</i>	44
Tabla 10 <i>Vocación Agrícola Producción sector primario porcentaje de participación vs Consolidado vigencias 2014-2019</i>	46
Tabla 11 <i>Evaluaciones Agropecuarias Municipales Base Agrícola 2019-2021</i>	51
Tabla 12 <i>Clasificación de Cultivos por Municipio vs Grupo Base Agrícola 2019-2021</i>	52



Índice de Gráficas

Gráfica 1 <i>Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)</i>	4
Gráfica 2 <i>Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.</i>	5
Gráfica 3 <i>Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)</i>	8
Gráfica 4 <i>Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2016-2023)</i>	9
Gráfica 5 <i>Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)</i>	11
Gráfica 6 <i>Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial de la Jurisdicción por Año (2016-2023)</i>	14
Gráfica 7 <i>Empresas que Salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.</i>	15
Gráfica 8 <i>Stock de Empresas del Sector Turismo (2016-2023)</i>	18
Gráfica 9 <i>Empresas Creadas del Sector Turismo (2016-2023)</i>	19
Gráfica 10 <i>Salida de Empresas del Sector Turismo (2016-2023)</i>	19
Gráfica 11 <i>Caracterización por Tipo de Organización Jurídica del Sector Turismo (2016-2023)</i>	20
Gráfica 12 <i>Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2018)</i>	21
Gráfica 13 <i>Stock de Empresas del Sector Agrícola (2016-2023)</i>	42
Gráfica 14 <i>Empresas Creadas del Sector Agrícola (2016-2023)</i>	43
Gráfica 15 <i>Salidas de Empresas del Sector Agrícola (2016-2023)</i>	43
Gráfica 16 <i>Caracterización por Tipo de Organización Jurídica – Agrícola (2016-2023)</i> ..	44
Gráfica 17 <i>Tasa de Supervivencia del Sector Agrícola (Cohorte 2018)</i>	45
Gráfica 18 <i>Resultado variables diagnóstico fase II – Comparativo por Línea Productiva vigencias 2018 y 2020</i>	48
Gráfica 19 <i>Resultado variables diagnóstico fase II – Variaciones Porcentuales de Productos Comparativo vigencias 2018 y 2020</i>	49
Gráfica 20 <i>Resultado variables diagnóstico fase II – Variación Porcentual del Incremento de Precios de Productos Representativos Vigencias 2018 y 2020</i>	50

Índice de Imágenes

Imagen 1 <i>Comparativo Comercialización 2021 – 2023</i>	38
Imagen 2 <i>Visitantes Internos Destino Putumayo 2022</i>	39
Imagen 3 <i>Comparativo Ocupación Mensual Sector Alojamiento - Octubre 2023</i>	40
Imagen 4 <i>Variación Anual de Ingresos Sector Alojamiento Octubre 2023</i>	40
Imagen 5 <i>Variación Anual de Personal Sector Alojamiento Octubre 2023</i>	41
Imagen 6 <i>Resultado variables diagnóstico fase II Organizaciones Productivas y Mercantiles que generan transformación.</i>	47
Imagen 7 <i>Principales Cadenas Productivas Predominantes 2020</i>	54
Imagen 8 <i>Cultivos Permanentes en Putumayo 2022</i>	55
Imagen 9 <i>Cultivos Transitorios en Putumayo 2022</i>	55

RESUMEN EJECUTIVO

Atendiendo las instrucciones de la Superintendencia de Sociedades, este documento realiza la compilación de datos de la Demografía Económica del Putumayo entre los años 2016 – 2023, cifras generadas desde el Sistema Integrado de Información SII que tenemos la Cámara de Comercio del Putumayo, sobre los siguientes ítems:

- Stock de Empresas
- Dinámica de la creación de empresas
- Salida de empresas
- Descripción del tejido empresarial de la actividad con mayor relevancia en la región.

El documento consolida información con la cual se identifican algunas conclusiones y recomendaciones como insumo para la generación de estrategias que permitan mejorar programas, formular proyectos y jalonar recursos que contribuyan en el fortalecimiento de los sectores estratégicos de la economía de la región.

Aunado a ello, los resultados del progreso de un territorio se ven reflejados en las importantes acciones que se generen entre los diferentes sectores e instituciones públicas y privadas, razón por la cual existen las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, siendo una instancia de articulación en los territorios.

Debido al proceso de fortalecimiento del tejido empresarial en el Putumayo, en el presente estudio se relacionan antecedentes, gestiones y logros por la Cámara de Comercio en articulación con entidades, como promotora de los diferentes índices de competitividad en el departamento, además de contribuir con el desarrollo de la región en los diferentes eslabones o pilares estratégicos..

El documento se encuentra publicado en la página web de la Cámara de Comercio del Putumayo: wwwccputumayo.org.co en la sección Investigaciones y Estudios.

INTRODUCCIÓN

El Departamento del Putumayo es un referente de la resiliencia que tienen sus habitantes, es por ello que se han logrado importantes acciones permitiendo ser más visibles a nivel nacional e internacional, por su ubicación, población, dispersión, conectividad, orden público, seguridad, frontera, etc., que demandan un trabajo mancomunado que debe continuar gestando iniciativas que permitan sacar adelante al departamento.

Razón por la cual es de vital interés el avance que debe tener la infraestructura vial y los diferentes proyectos locales y regionales como el desarrollo productivo, conectividad entre otros, que han sido visibilizados por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación ante los entes territoriales y nacionales, resaltando que aún quedan muchos aspectos por resolver.









El de resaltar que este documento tiene una compilación de información en cifras registrales entre los años 2016 – 2023 y respecto a las gestiones, acciones, logros y demás actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio del Putumayo en alianza con entidades de orden local, nacional e internacional fueron compiladas del Estudio realizado por la misma entidad en el año 2022, dejando la trazabilidad de la información y logrando con ello evidenciar el impacto de dos sectores relevantes en el departamento.

Esperamos que esta información sea de gran utilidad para desarrollar políticas públicas y estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad y productividad de una forma organizada, articulada y contundente.

GENERALIDADES

DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO



	Número municipios: 13		Extensión territorial: 24.885 km ²
	Población (2022(p)): 377.095 habitantes		Participación en la población total (2022(p)): 0,7 %
	Participación en el PIB nacional (2022(p)): 0,38 %		PIB per cápita 2022(p)*: US\$3.499
	Exportaciones** per cápita (2022): US\$267,8		Importaciones*** per cápita (2022): US\$9,2

(p) Cifras provisionales. Proyecciones poblacionales del DANE.
 *PIB per cápita nacional (2022(p)): US\$6.649
 ** Exportaciones per cápita nacionales (2022): US\$1.101,1
 *** Importaciones per cápita nacionales (2022): US\$1.497,9
 Extensión territorial: 24.885 km²
 Participación en la población total (2022(p)): 0,7% PIB per cápita 2022(p)
 *US\$3.499 Importaciones*** per cápita (2022): US\$9,2
 Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
 Fecha de publicación: 22 de marzo de 202

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

SESIÓN 1

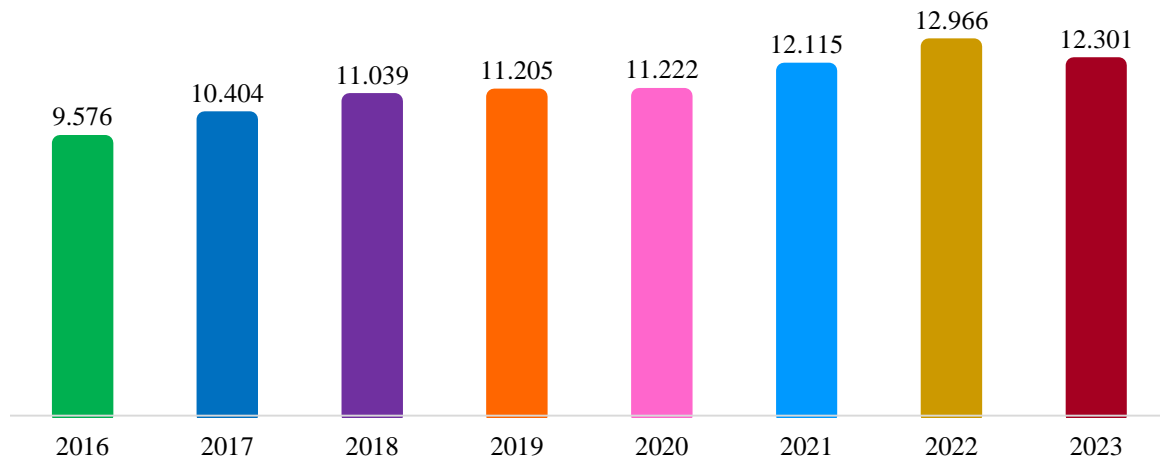
1. STOCK DE EMPRESAS

Esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo.

1.1 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Año (2016-2023)

Gráfica 1

Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

1.2 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2023)

Tabla 1

Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

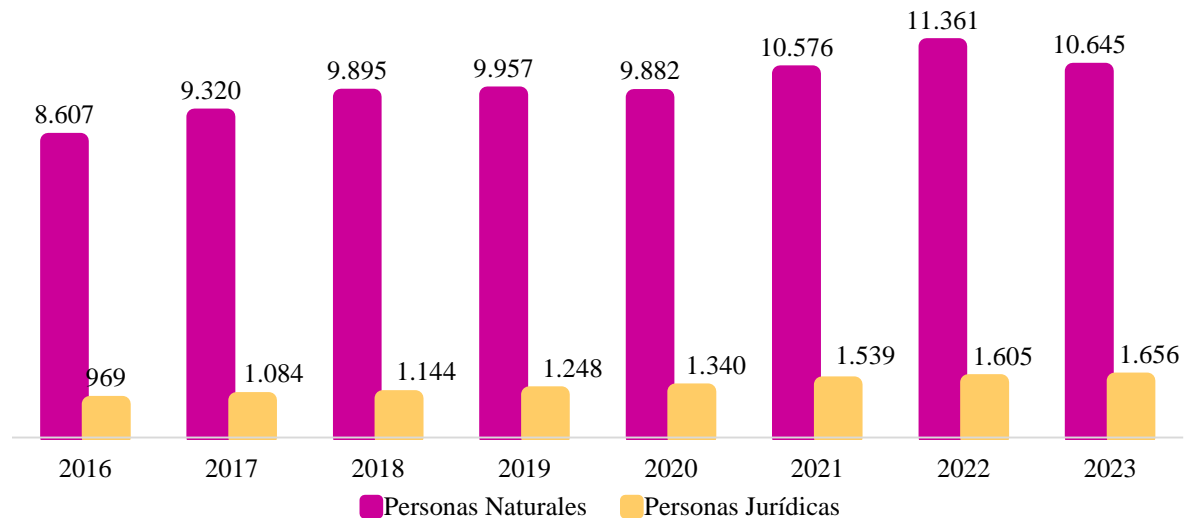
Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	9.278	10.128	10.745	11.032	10.933	11.957	12.734	12.032
Pequeña	270	252	264	129	259	142	169	186
Mediana	21	19	25	35	27	11	53	68
Grande	7	5	5	9	3	5	10	15

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

1.3 Stock de Empresas por Tipo de Organización Jurídica (2016-2023)

Gráfica 2

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

1.4 Stock de Empresas por Rama de Actividad Económica (2016-2023)

Tabla 2

Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	408	269	257	240	201	215	218	219
Sector: B - Explotación de minas y canteras	78	43	39	38	43	47	42	34
Sector: C - Industrias manufactureras	1028	779	844	864	841	882	993	908
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	14	10	13	14	20	21	22	22
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	114	84	89	90	84	102	103	115
Sector: F - Construcción	368	481	542	499	495	544	540	535
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	4345	4956	5235	5340	5592	6005	6481	6064
Sector: H - Transporte y almacenamiento	356	301	326	318	302	314	326	360

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	1177	1466	1683	1779	1666	1917	2047	1972
Sector: J - Información y comunicaciones	223	239	235	209	210	214	204	185
Sector: K - Act. financieras y de seguros	49	51	59	69	59	66	65	53
Sector: L - Act. inmobiliarias	45	57	57	65	71	81	86	91
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	297	447	435	454	451	453	461	475
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	128	278	242	255	258	284	329	280
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	5	6	6	5	5	3
Sector: P - Educación	58	90	88	88	79	85	68	71
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	182	232	214	213	210	213	225	219
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	320	215	251	266	221	260	273	239
Sector: S - Otras actividades de servicios	384	404	425	398	412	406	478	456
Sector: T - Act. De los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	1	0	0	0	0	1	0	0
Sector: U - Act. De organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

1.5 Stock de Empresas Según el Número de Empleos Generados (2016-2023)

Tabla 3

Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empleados: p_0	1.421	2.011	6.157	8.162	8.587	9.113	6.582	7.461
Empleados: p_1_4	7.826	8.066	4.624	2.778	2.392	2.717	6.085	4.444
Empleados: p_5_9	204	205	142	151	132	144	166	204
Empleados: p_10_19	75	65	71	73	63	84	78	110
Empleados: p_20_49	34	41	30	29	32	31	38	54
Empleados: p_50_249	15	15	12	12	16	17	16	25
Empleados: p_250	1	1	3	0	0	9	1	3

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Presentación de análisis del Stock de empresas (2016-2023)

- ✓ El Stock de empresas registradas en el departamento del Putumayo durante los últimos ocho años ha venido creciendo de una manera significativa (33%), pero para el año 2023, disminuyó respecto a la vigencia inmediatamente anterior, con una diferencia del -5%, equivalente a menos 665 registros.
- ✓ El tamaño más relevante del Stock de empresas son las Micro, el cual venía en crecimiento tomando como referencia el año 2016, aunque se presentan variaciones en los últimos cuatro años. Las empresas de tamaño micro para el año 2023 disminuyeron en un -6% (702 registros) frente al 2022 (12.734), las pequeñas, medianas y grandes crecieron en un 10%, 28% y 50% respectivamente.
- ✓ Con relación al tipo de organización, el porcentaje más alto corresponde a las personas naturales como se evidencia en la Gráfica 2, para el 2023 hace referencia al 87% y con un 13% personas jurídicas, para un total de 12.301 registros.
- ✓ Las actividades más relevantes en el stock de empresas, se encuentra el Sector G - Comercio al por mayor y al por menor, siendo como referente el más común en tamaños de empresas como son las micro o el más genérico o amplio en los subsectores o actividades que desarrollan los empresarios, seguido a ello están el Sector I - Alojamiento y servicio de comida, el Sector C – Industrias manufactureras, el Sector F - Construcción y el Sector M - Profesionales científicas y técnicas.
- ✓ Frente a la generación de empleo se destaca que la mayoría de los registros reflejan autoempleos, dado que el comercio es su forma de generar ingresos, y aun cuando algunos de ellos tienen colaboradores no los formalizan dados los costos y obligaciones que la ley establece. La información se toma del registro al momento de la matrícula o renovación por tanto no refleja la realidad del cierre de año de cada empresa.

En la tabla 3, se evidencia que el reporte más alto respecto al stock de empresas según el número de empleados generados es “0”. Cabe resaltar que para la vigencia 2023 se tuvo un incremento del 13% en este rango, evidenciando la vinculación y/o reporte de los empresarios en la generación de empleados, como es el caso del rango 2 entre (1-4) empleos presenta una disminución del 27% equivalente a la vigencia anterior, 396 empresas generaron más de 5 empleos en el 2023.

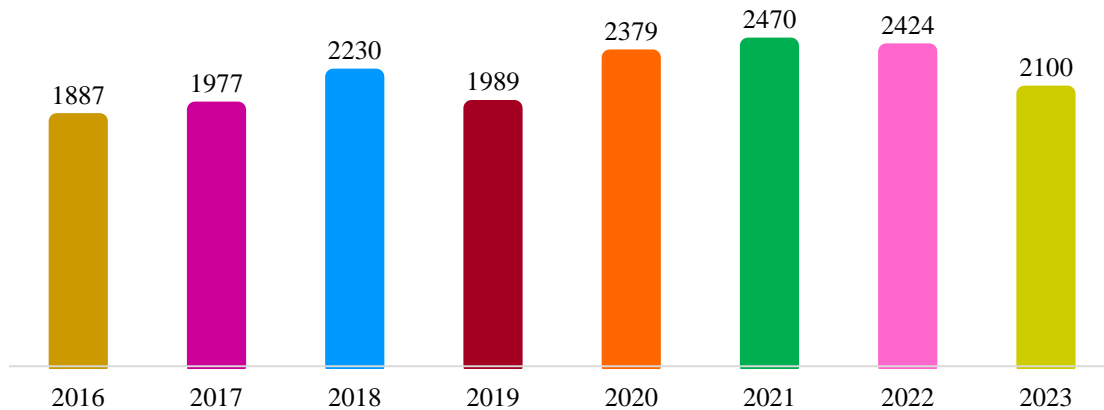
SESIÓN 2

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1 Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2016-2023)

Gráfica 3

Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.2 Empresas Creadas en la Jurisdicción por Tamaño (2016-2023)

Tabla 4

Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

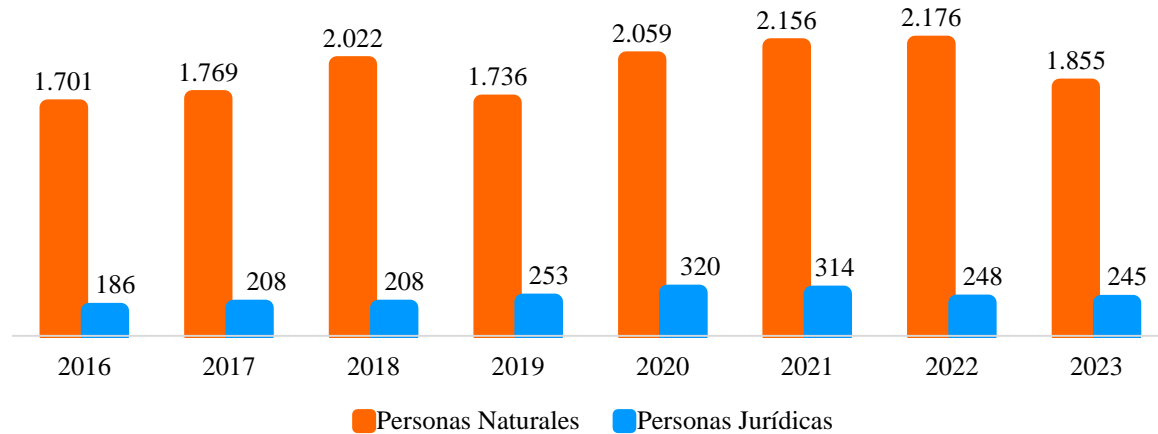
Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	1.876	1.971	2.221	1.988	2.377	2.469	2.424	2.100
Pequeña	10	6	9	1	2	1	0	0
Mediana	1	0	0	0	0	0	0	0
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1.887	1.977	2.230	1.989	2.379	2.470	2.424	2.100

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.3 Empresas Creadas en la Jurisdicción Tipo de Organización Jurídica (2016-2023)

Gráfica 4

Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2016-2023)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.4 Empresas Creadas por Rama de Actividad Económica (2016-2023)

Tabla 5

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	72	50	32	44	35	39	45	36
Sector: B - Explotación de minas y canteras	7	8	5	5	9	8	2	4
Sector: C - Industrias manufactureras	156	153	160	116	184	156	179	154
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	1	2	4	3	6	4	2	1
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	18	11	23	14	18	23	17	21
Sector: F - Construcción	61	64	128	100	94	99	87	83
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	874	886	994	878	1186	1168	1175	972
Sector: H - Transporte y almacenamiento	42	36	63	37	39	36	43	73

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	287	383	445	436	374	534	500	434
Sector: J - Información y comunicaciones	47	39	49	33	44	32	27	22
Sector: K - Act. financieras y de seguros	10	6	9	15	7	15	7	4
Sector: L - Act. inmobiliarias	12	5	7	10	15	19	12	13
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	63	71	62	78	103	82	62	77
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	28	64	38	43	56	58	51	37
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	0	1	4	3	1	0
Sector: P - Educación	17	17	18	13	13	14	5	13
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	24	32	20	27	34	28	38	20
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	59	63	72	69	53	69	55	33
Sector: S - Otras actividades de servicios	109	86	101	67	104	82	116	103
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	0	0	0	0	0	1	0	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.5 Empresas que fueron Constituidas Generando al Menos un Empleo (2016-2023)

Tabla 6

Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

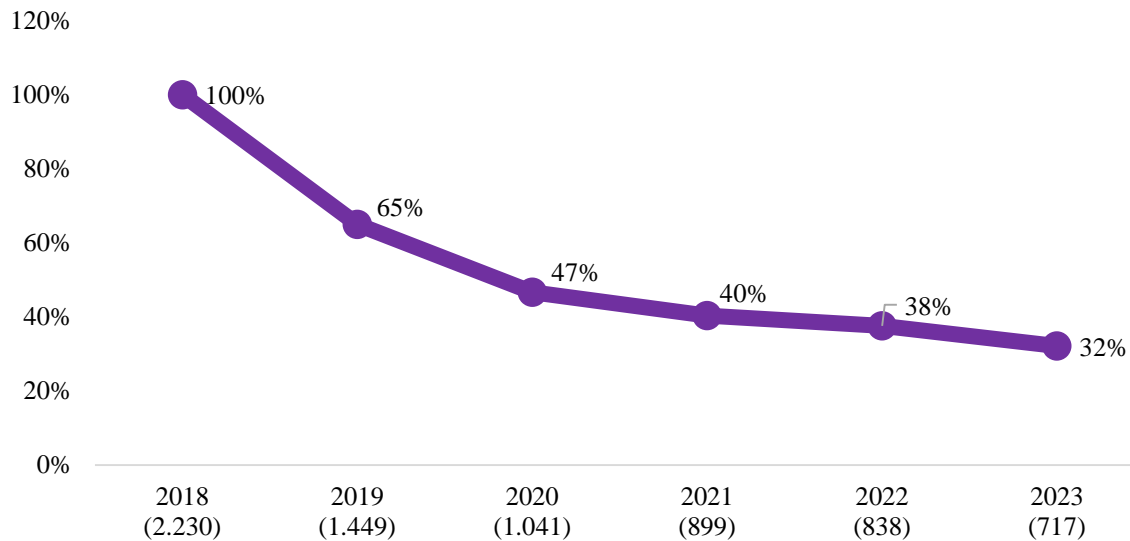
Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empleados: p_0	389	578	1.476	1.456	1.592	1.696	1.463	1.592
Empleados: p_1_4	1.473	1.373	740	520	770	746	941	497
Empleados: p_5_9	15	20	11	10	13	17	14	9
Empleados: p_10_19	6	4	3	1	3	2	4	2
Empleados: p_20_49	3	2	0	2	1	1	0	0
Empleados: p_50_249	1	0	0	0	0	0	0	0
Empleados: p_250	0	0	0	0	0	8	2	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.6 Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

Gráfica 5

Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Tabla 7

Empresas con Supervivencia por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2018-2023.

Sector	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	32	19	14	12	11	10
Sector: B - Explotación de minas y canteras	5	5	5	4	4	4
Sector: C - Industrias manufactureras	160	106	90	76	80	59
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	4	2	2	0	1	1
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	23	12	7	9	11	7
Sector: F - Construcción	128	61	38	35	32	31
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	994	711	521	457	415	365
Sector: H - Transporte y almacenamiento	63	36	27	24	22	18
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	445	269	174	149	130	113

Sector	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector: J - Información y comunicaciones	49	29	23	19	23	15
Sector: K - Act. financieras y de seguros	9	5	3	2	2	3
Sector: L - Act. inmobiliarias	7	6	4	5	5	4
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	62	40	33	26	19	15
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	38	23	17	16	14	13
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	0	0
Sector: P - Educación	18	8	8	5	6	6
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	20	12	11	12	10	11
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	72	42	23	24	26	22
Sector: S - Otras actividades de servicios	101	63	41	24	27	20
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Presentación de análisis de la Creación de Empresas (2016-2023)

- ✓ Con relación a la creación de empresas durante los últimos años, es evidente la variación generada en el año 2019 con una diferencia del -10% respecto a la vigencia anterior debido a terminación de los beneficios del decreto 658 del 2017, en los últimos cuatro se ha evidenciado un crecimiento en las matrículas, pero para la vigencia 2023 disminuyó en un -13% respecto a la vigencia 2022 con una diferencia de 324 registros.
- ✓ Durante los últimos ocho años, a partir del 2016, la vigencia con mayor número de matrículas fue el 2021 con 2.470 registros.
- ✓ Respecto al tamaño de las unidades de negocio con relación a la Clasificación del Decreto 257 del 2019, la creación de empresas en el departamento del Putumayo el de mayor relevancia son las Micro con 2.100 registros en el 2023, dado que no se evidenciaron registros ni de pequeña, mediana y grande empresa siendo una constante en las matrículas en los últimos ocho años a partir del 2016.

- ✓ Siendo una constante para nuestro territorio, el tipo de organización son las personas naturales con un total para el 2023 de 1.855 registros resaltando que para el año 2016 fueron 1.701 con una variación tan solo del 9% entre estas dos vigencias, resaltando la trazabilidad de los ocho años para este estudio, se evidencian picos altos en los años 2018, 2020, 2021 y 2022 y superan los más de 2.000 registros.
- ✓ La creación de empresas en el Putumayo, según las actividades económicas, muestran un número importante de registros en los sectores: Sector G - Comercio al por mayor y al por menor, seguido del Sector: I - Alojamiento y servicios de comida, Sector: C – Industrias Manufactureras y el Sector: S - Otras actividades de servicios, como se puede evidenciar en la tabla 5.
- ✓ La generación de empleos por las empresas creadas durante las vigencias 2016 – 2023, muestran que el número de empresas creadas que al menos generen un empleo (rango 2: 1-4) son el 24%, quienes generan más de 5 empleos son solo el 1% y quienes son solo autoempleados equivale al 76%.
- ✓ El porcentaje de Supervivencia durante los últimos 5 años, teniendo como referencia el 2018, equivale al 32% como se evidencia en la gráfica 5.

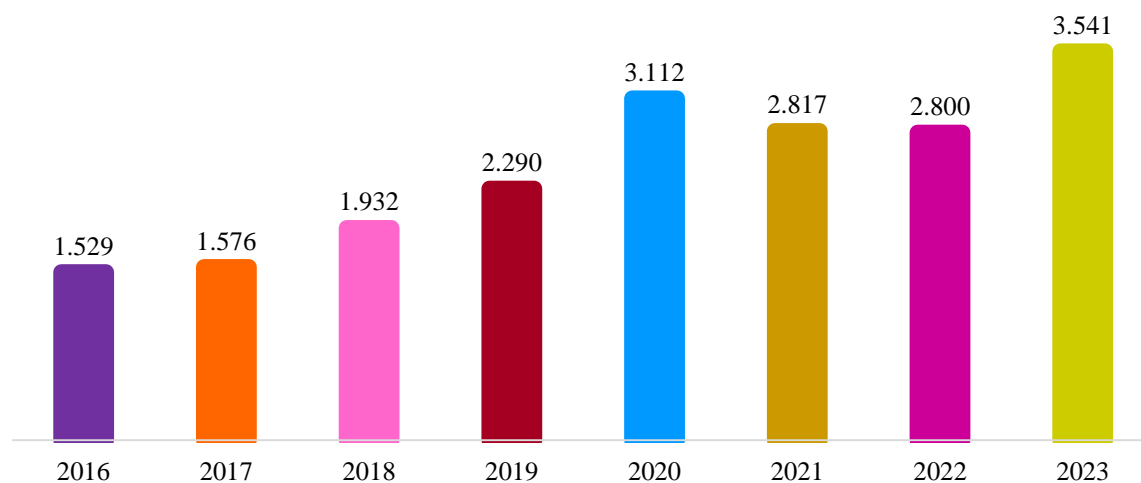
SESIÓN 3

3. SALIDA DE EMPRESAS

3.1 Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2016-2023)

Gráfica 6

Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial de la Jurisdicción por Año (2016-2023)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

3.2 Empresas que Salieron de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2023)

Tabla 8

Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

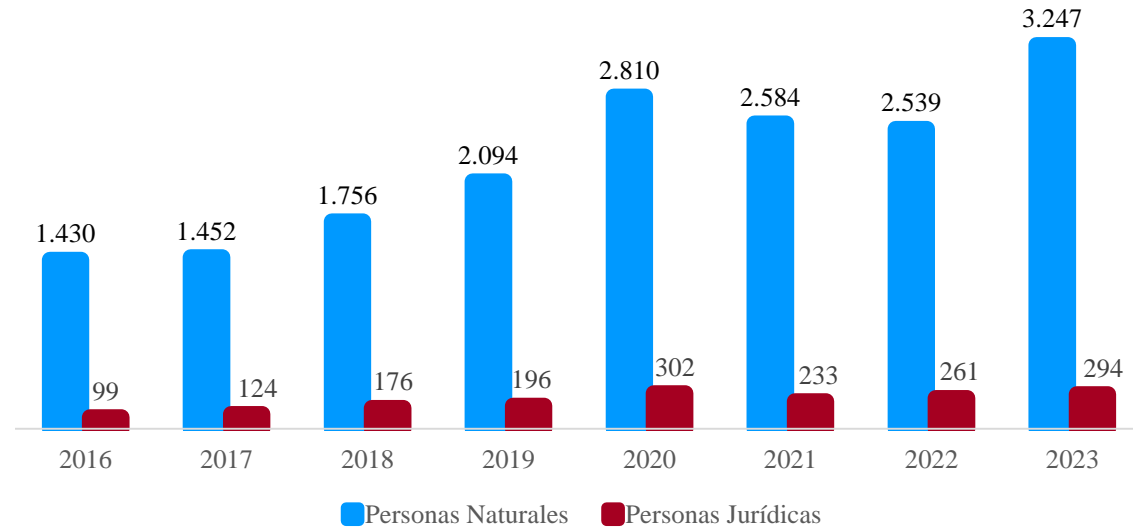
Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	1.514	1.561	1.908	2.266	3.104	2.808	2.797	3.537
Pequeña	15	14	22	24	5	9	2	4
Mediana	0	0	1	0	3	0	0	0
Grande	0	1	1	0	0	0	1	0
Total	1.529	1.576	1.932	2.290	3.112	2.817	2.800	3.541

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

3.3 Empresas que Salieron por Tipo de Organización Jurídica 2016-2023

Gráfica 7

Empresas que Salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

3.4 Empresas que Salieron por Rama de Actividad Económica (2016-2023)

Tabla 9

Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	56	64	53	59	81	53	67	57
Sector: B - Explotación de minas y canteras	18	15	13	8	11	5	11	13
Sector: C - Industrias manufactureras	179	175	147	144	251	238	204	309
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	0	2	1	5	3	4	2	1
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	17	14	13	20	28	20	25	24
Sector: F - Construcción	89	68	100	153	159	124	146	140
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	677	690	857	995	1326	1.320	1.294	1.719

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector: H - Transporte y almacenamiento	50	29	42	62	81	60	63	69
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	206	237	299	407	569	468	536	644
Sector: J - Información y comunicaciones	49	33	47	60	56	45	46	56
Sector: K - Act. financieras y de seguros	7	7	5	9	17	17	17	17
Sector: L - Act. inmobiliarias	6	9	12	7	16	16	14	20
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	38	53	87	83	141	121	97	113
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	25	20	66	49	72	56	48	86
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	4	4	2	2
Sector: P - Educación	9	10	19	26	28	21	19	12
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	14	30	42	35	47	40	41	37
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	39	54	40	63	107	64	65	74
Sector: S - Otras actividades de servicios	49	65	89	105	115	140	103	148
Sector: T - Act. De los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	1	1	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. De organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

3.5 Empresas que Salieron Según el Número de Empleos Generados (2016-2023)

Tabla 10

Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2023)

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empleados: p_0	224	265	418	1.414	2.485	2.206	2.145	2.008
Empleado: p_1_4	1.279	1.283	1.478	861	606	599	634	1.516
Empleados: p_5_9	18	21	29	10	11	12	14	12
Empleados: p_10_19	8	5	4	2	8	0	2	2
Empleados: p_20_49	0	1	2	1	2	0	0	3
Empleados: p_50_249	0	1	0	0	0	0	0	0
Empleados: p_250	0	0	1	2	0	0	5	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Presentación de análisis de la Salida de Empresas (2016-2023)

- ✓ Dada la evidencia de los datos y de acuerdo a la tasa de supervivencia identificada en la sesión anterior, se logra identificar en la Gráfica 6 el stock de empresas que salieron, y equivalente a la trazabilidad desde el 2016, los años con mayores indicadores de cancelación fueron los años 2020 (3.112) y 2023 (3.541) los cuales superan los más de tres mil registros.
- ✓ En marco del tejido empresarial del departamento, la cantidad más grande respecto a la salida de empresas son Micro. El territorio no cuenta con un amplio registro de empresas grandes y de las pocas que en su momento se registraron en los años 2017, 2018 y 2022 salieron un total de 3 empresas.
- ✓ Frente al tipo de organización que salió el más alto fueron las personas naturales siendo esta una constante, dada las matrículas o creaciones de unidades de negocio en el territorio, de acuerdo a los datos se identifica que el 92% son personas naturales y el 8% son personas jurídicas.
- ✓ Los sectores con el número de registros más altos en la salida de empresas son Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor, Sector: I - Alojamiento y servicios de comida, el Sector: C - Industrias manufactureras y el Sector S - Otras actividades de servicio como se identifica en la tabla 8.
- ✓ De acuerdo a los datos del número de empleos generados de las empresas que salieron en la vigencia 2023, se evidencia un número importante y preocupante en el rango 2 (1-4) equivalente al 43% del total que salieron y el 57% son de registros sin empleos generados es decir eran autoempleadores, lo que implica un nivel de desempleo que va acompañado en pérdida de ingresos, bajo flujo de dinero y aspectos de comercialización interna.
- ✓ Es importante identificar las variables que provocan estas salidas y generar acciones en las que se logre disminuir el número de unidades de negocio que salen del registro mercantil.
- ✓ Igualmente se hace necesario la identificación de sectores con mayor potencial de sostenibilidad de sus actividades económicas.

SESIÓN 4

4. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”

El Sector G - Comercio al por mayor y al por menor quien cuenta con el mayor número de registros el cual viene acompañado con varias sub actividades económicas, y que a su vez es el más genérico en el momento de que los empresarios realicen el registro.

Adicionalmente del sector que para el departamento del Putumayo es también importante es el TURISMO.

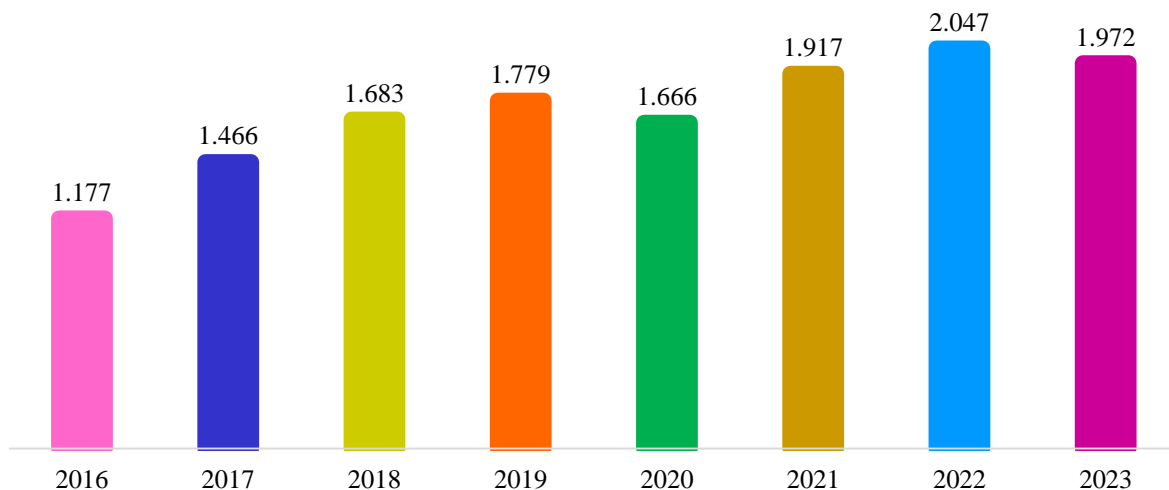
4.1 Descripción de la actividad económica - Turismo

Uno de los sectores para el departamento del Putumayo que se ha venido fortaleciendo es el TURISMO entre ellas las actividades registradas en los Código CIU: I5511 - I5512 - I5513 - I5514 - I5519 - I5520 - I5611 - I5612 - I5613 - I5619 - I5630 - N7911 - N7912 - N7990, los que indican los Establecimientos de gastronomía y bares turísticos, Categoría plataforma RNT, Viviendas turísticas (inmuebles) y Agencia de viajes.

4.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2023)

Gráfica 8

Stock de Empresas del Sector Turismo (2016-2023)

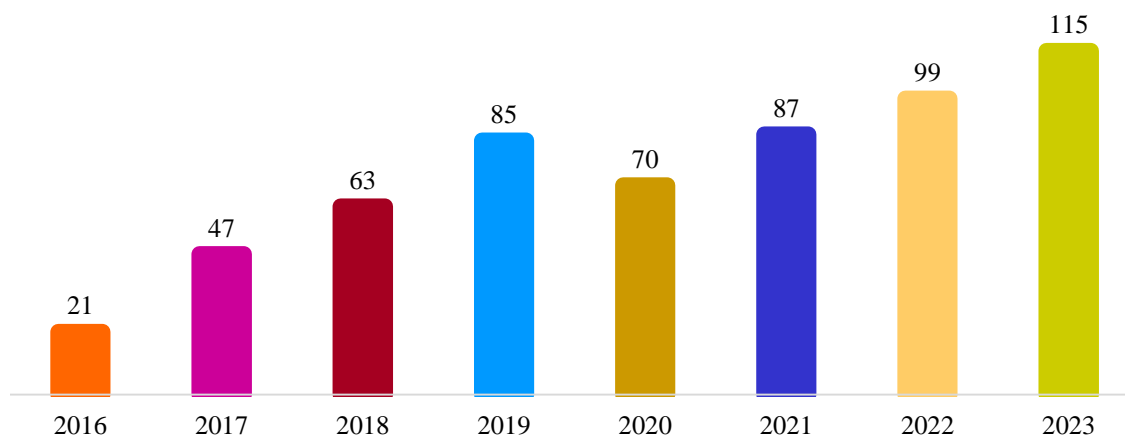


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.3 Empresas Creadas en la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2023)

Gráfica 9

Empresas Creadas del Sector Turismo (2016-2023)

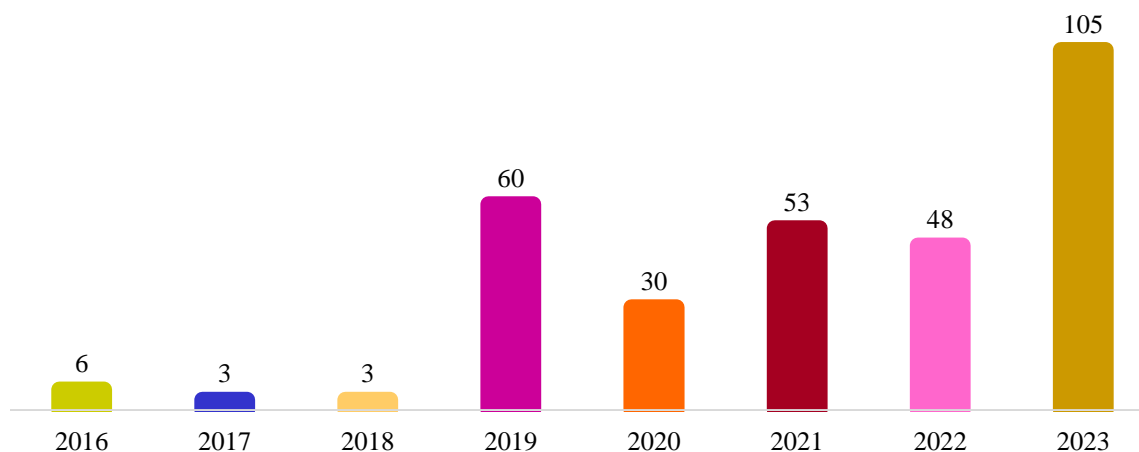


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.4 Salidas de Empresas de la Actividad Estratégica-Turismo (2016-2023)

Gráfica 10

Salida de Empresas del Sector Turismo (2016-2023)

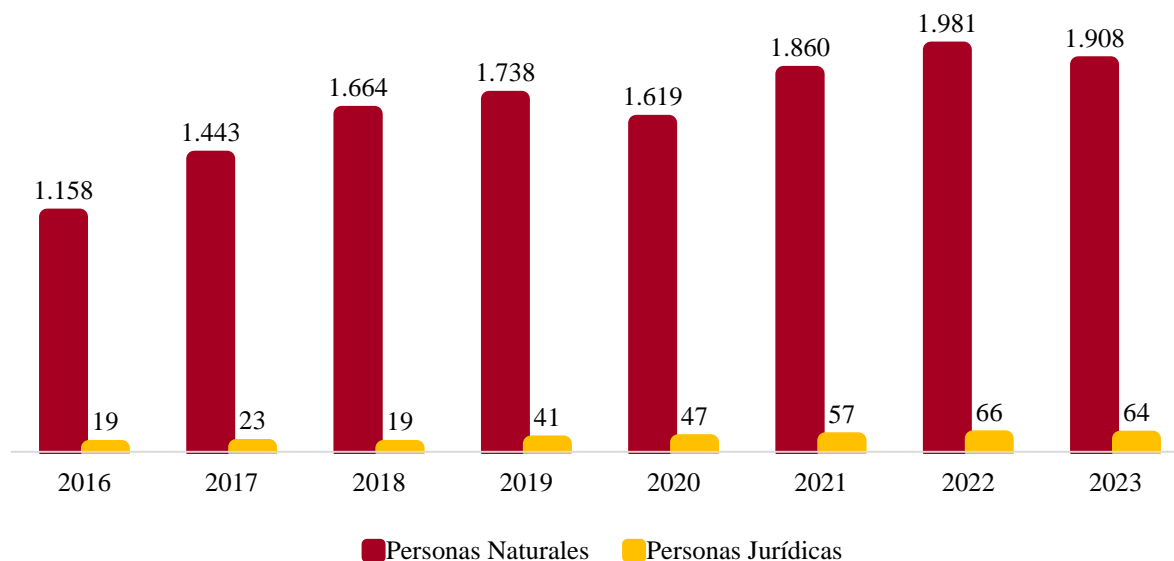


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica-Turismo (2016-2023)

Gráfica 11

Caracterización por Tipo de Organización Jurídica del Sector Turismo (2016-2023)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.6 Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2023)

Tabla 7.

Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2023)

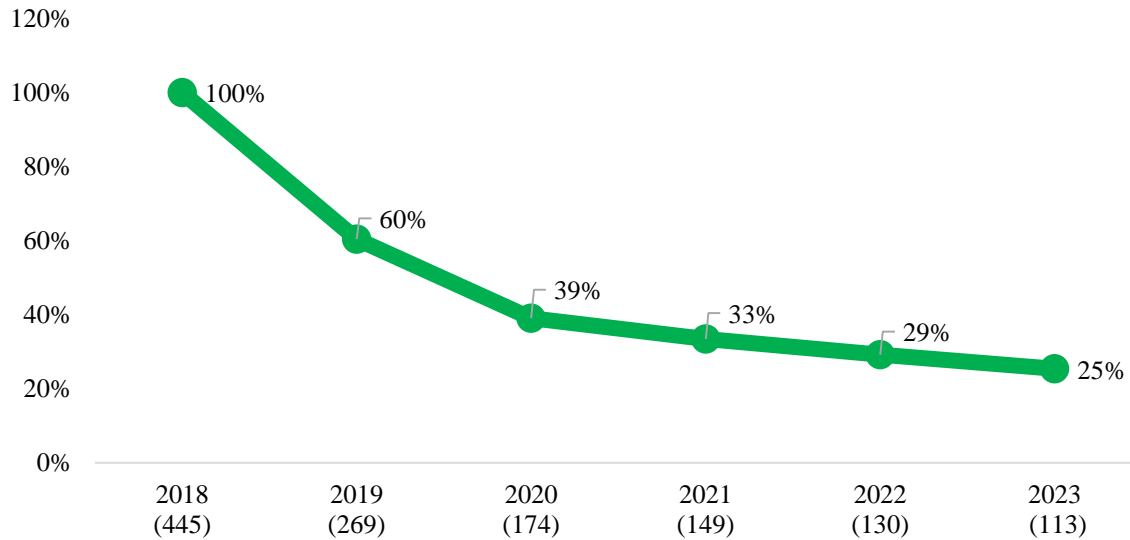
Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	1.171	1.459	1.675	1.777	1.662	1.914	2.044	1.966
Pequeña	6	6	7	1	3	3	1	3
Mediana	0	1	1	1	1	0	2	3
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1.177	1.466	1.683	1.779	1.666	1.917	2.047	1.972

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.7 Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2018)

Gráfica 12

Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2018)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

- ✓ Respecto al stock de empresas se evidencian importantes cifras durante los años 2016-2023, para la vigencia 2022 se identifica un incremento del 7% frente a la vigencia anterior, lo que permite identificar la resiliencia que tuvieron las unidades de negocio frente a las situaciones presentadas, pero para el 2023 se obtuvo una variación negativa dado que se generó un -4% de los registros en el pilar de turismo.
- ✓ Los indicadores identificados frente a las cifras registrales van acorde respecto al número más alto en el tipo de organización que son las personas naturales (1.908 registros) y muy por debajo las jurídicas (64 registros), para la vigencia 2023.
- ✓ Frente al tamaño, el de mayor cantidad que prevalece son las Micro con un porcentaje del 99% (1.966 registros) frente a las pequeñas, medianas y grandes (6 registros)
- ✓ El porcentaje de Supervivencia durante los últimos 5 años, teniendo como referencia el 2018, equivale al 25% como se evidencia en la gráfica 12.

Tabla 8*Consolidado Cifras Registro Nacional de Turismo 2023*

Categoría	Inscripción	Renovación	Actualización	Cancelación
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	31	216	4	28
AGENCIAS DE VIAJES	28	57	1	12
EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	2	9	0	0
OFICINAS DE REPRESENTACIÓN TURÍSTICA	0	2	0	0
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	0	1	0	0
GUIAS DE TURISMO	5	29	0	1
PARQUES TEMÁTICOS	1	2	0	0
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	1	0	0	0
VIVIENDAS TURÍSTICAS	42	53	3	10
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	0	0	0	1
ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA	3	4	0	1
BARES	1	0	0	0
OPERADORES DE PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS O DIGITALES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	1	0	1	1
TOTAL PUTUMAYO	115	373	9	54

*Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo**Fecha de actualización: Enero 2024*

La tabla 11 señala el resultado del Registro Nacional de Turismo del 2023, en el que se puede evidenciar la renovación de 373 registros, el que prevalece los establecimientos de alojamiento turístico con el 58%, seguido de las agencias de viaje 15%, viviendas turísticas 14% y Guías de turismo el 8%. Adicionalmente se obtuvieron 115 inscripciones y se identificaron 54 cancelaciones del Registro Nacional de Turismo en el departamento del Putumayo.

SESIÓN 5

5. EL TURISMO AVANZA EN PUTUMAYO 2018-2023

Dada la ubicación que tiene el departamento del Putumayo en el territorio Colombiano, y de acuerdo al trabajo articulado que han venido realizando las instituciones y los empresarios del sector turismo, es evidente el avance que se ha tenido para fortalecer este importante eslabón de la economía. Razón por la cual dada la trazabilidad en cifras que se presentan en el documento, consideramos muy importante dar a conocer algunos antecedentes frente acciones con empresarios que han visualizado a un Putumayo competitivo.

5.1 Acciones del Sector Turismo 2018-2020

Mediante la postulación a la convocatoria de cofinanciación en el marco del Programa COLOMBIA+COMPETITIVA e INNPULSA, financiado con recursos de la Cooperación Suiza en Colombia, para el 2018 se logró la ejecución de recursos para el fortalecimiento del Turismo, el cual finalizó en el 2020, con lo siguiente aliados:



Se destacan como principales logros:

- ✓ Acompañar a cuarenta y un (41) empresarios en la implementación de la NTS TS 02, 03 y 05 (Normas técnicas Sectoriales de sostenibilidad turística).
- ✓ Implementación de la estrategia “taxista amigo del turismo” con formación a 26 taxistas como informadores Turísticos en la ciudad de Mocoa, alianza con el SENA y Gran Tierra.

- ✓ Capacitación y certificación a 20 profesionales en auditoría interna en las normas NTS TS 02, 03 y 05.
- ✓ Diseño y puesta en operación de un mecanismo de comercialización de los productos turísticos seleccionados plataforma web: www.visitaputumayo.com.
- ✓ Acercamiento y promoción con empresas mayoristas: Agencias de Turismo y Tour operadores del orden nacional que tienen alianzas estratégicas de turismo internacional.
- ✓ Participación a Misiones Empresariales dos (2) nacionales y (2) internacionales entre ellas ANATO.
- ✓ Exhibición - Muestra Empresarial y Evento de lanzamiento de 2 productos turísticos bienestar y aviturismo productos turísticos en el municipio de Sibundoy.
- ✓ Apoyo a las convocatorias de capacitación, talleres y cursos desarrollados por la Cámara de Comercio del Putumayo y Procolombia a través de la Ruta Exportadora - virtual.
- ✓ Se consolida la mesa departamental de turismo.
- ✓ Se realizaron adecuaciones de infraestructura liviana para seis (6) organizaciones en flujo de bienestar.
- ✓ Se realizó la construcción de tres (3) eco alojamientos tipo, para tres (3) empresas cuyo objetivo era cerrar brechas de alojamiento en la prestación del servicio de turismo.
- ✓ Se logró estructurar la cadena de valor alrededor de los productos turísticos diseñados.
- ✓ El mercado permitió definir, que con base en el impacto de Flujos turísticos se priorizaron dos (2) productos turísticos los que definen para el Destino: Aviturismo y Bienestar, pero que se complementan con actividades de turismo de naturaleza, tales como senderismo, canyonyng y tubing.
- ✓ Dejar vinculadas 2 iniciativas de turismo en la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, como son; Turismo especializado en aviturismo, de bienestar y científico, y Turismo de naturaleza científico en territorio ancestral.

- ✓ Se validaron los productos turísticos que integran la visión común del Destino a través de la mesa departamental de turismo y los reconocen como productos potenciales para un mercado más competitivo. Al punto que la gobernación recoge estos insumos y los incluye en Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023.
- ✓ Se realizó el lanzamiento del Clúster de Turismo Naturaleza del Putumayo.
- ✓ Se consolida la OGD – Organización Gestión del Destino a la Mesa Departamental de Turismo en el 2020.
- ✓ Etapa de Reactivación de la cadena de valor de turismo en alianza estratégica entre la Cámara de Comercio del Putumayo y la Cooperación Suiza en Colombia – SECO – Swisscontact, dirigido a 23 empresas entre Alto Putumayo, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Puerto Leguízamo, procesos desarrollados en tres (3) fases.
 - ✓ Apoyo en los protocolos de bioseguridad: Dictando dos (2) talleres y elaboración de los protocolos siendo validados por las respectivas Alcaldías.
 - ✓ Se elaboró un diagnóstico a cada una de las empresas para la entrega de elementos de bioseguridad.
 - ✓ Elaboración de un catálogo con las empresas, demostrando la implementación de los protocolos de bioseguridad, con el propósito de promocionar sus planes.

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - Informe Final del Convenio

Vigencia: 2020

5.2 Acciones del Sector Turismo 2021

Con el objetivo claro de continuar en el fortalecimiento del sector turismo, además de contribuir en la reactivación económica de esta importante fuente de ingresos para los empresarios; se participó de la Convocatoria: iNNOvaclúster INCR-020 Edición Especial de Reactivación y Repotenciación Económica, denominado “*Fortalecimiento competitivo de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo mediante la implantación de sistemas de gestión de la innovación y estrategias de reactivación económica*”.

Su Objetivo Principal fue el fortalecer la iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo mediante la implantación de sistemas de gestión de la innovación y estrategias de reactivación económica, teniendo como principales logros:

- ✓ Mejorar las capacidades de operación y articulación de la iniciativa clúster de turismo de Naturaleza del departamento del Putumayo.
- ✓ Adecuar la oferta del destino con la diversificación de experiencias sobre los productos estrella de Bienestar y Aviturismo.
- ✓ Mejorar las habilidades de mercadeo de los prestadores de servicios turísticos e instituciones de apoyo en los productos de aviturismo y turismo de bienestar en el departamento del Putumayo.



De igual manera se han desarrollado diferentes actividades que le han permitido avanzar a los empresarios en la reactivación de este sector el cual fue muy afectado por la Pandemia, entre esas acciones se encuentran:

- ✓ A través de la alianza estratégica con SECO – Swisscontac se realizó la entrega de elementos de bioseguridad para la implementación de protocolos a 17 prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Apoyo en la capacitación en Registro Nacional de Turismo, Formalización Empresarial, NTS TS.
- ✓ Socialización de los protocolos de bioseguridad.
- ✓ Jornadas con el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el propósito de articular acciones, también con Parquesoft para la promoción turística a través de plataformas digitales.
- ✓ Conversatorio con el Viceministerio de turismo con el propósito de dar a conocer logros, retos y potencialidades de la región.
- ✓ Se llevó a cabo la ruta turística departamental en marco de la visita empresarial de Swisscontac y South Pole.

- ✓ Participación en jornadas como el Global Bird Day, la vitrina comercial ANATO y otras jornadas promocionales.
- ✓ Formulación de propuesta a la Convocatoria ICCO sector HORECA.
- ✓ Articulación Institucional con Crea, como estrategia de mejoramiento y gestión sostenible de cinco atractivos turísticos naturales en el departamento como son: Reserva el escondite, Hornoyaco, CEA, Fin del Mundo, Cañón del Mandiyaco.
- ✓ Se realizó la alianza institucional con la Corporación Culturama, con el objetivo de realizar el fortalecimiento a organizaciones comunitarias del sector turístico del municipio de Orito.
- ✓ Concertar Acuerdos de colaboración y acercamiento al stakeholder nacional. Conversaciones con Hayda Suescun, Organización Park way, Manakin y Agencia retazos de Pasto.
- ✓ En el proceso de segmentación de los 2 productos nuevos el de Bienestar/Amazonía que transmite (incorporando experiencias gastronómicas y vivenciales de las bondades que ofrecen las iniciativas productivas de la Amazonía incluyendo experiencias Silvícolas como agropecuarias) SEGMENTOS: Parejas, Grupos por paquetes nacionales e Internacionales, LGTBI, y el institucional que permite otro tipo de Economía desarrollando así un alistamiento y trabajo articulado y de inversión colectiva en eventos con turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events)
- ✓ Con el Producto de Avifauna al robustecer el avistamiento de aves con Lepidópteros, Primates, Anfibios, Meliponas, especies de hongos, Orquídeas y otras especies de flora) Entusiastas, científico/estudiante, Hardcore, Paquetes Nacionales e Internacionales.
- ✓ Se estructuran los planes de Negocio con Protocolos de Operación como instrumento para la gestión comercial de los productos y paquetes desarrollados, definiendo puntos clave como comisiones, condiciones de reserva, actualizaciones de portafolio, formas y medios de pago.
- ✓ El plan de negocio propuesto constituye una herramienta de gestión que sirve para proyectar un negocio sobre el producto turístico, y a su vez se utiliza como instrumento de actualización, seguimiento, análisis de información del comportamiento de las estrategias, la cadena de valor, y del producto.

5.3 Acciones del Sector Turismo en el 2022

La Iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, En articulación del sector público privado se ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.

Durante 2023, la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza mantiene el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado con la participación de los empresarios, consolidándolos como la oferta que se presenta del destino.



Con el propósito de fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, se tiene a disposición la página web www.visitaputumayo.com y sus respectivas redes sociales logrando importantes resultados, lo cual ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el

territorio, de igual manera el impacto en redes sociales ha sido muy significativo, logrando obtener los siguientes resultados: Facebook: seguidores 6.625, me gusta 5.800, personas alcanzadas 536.174, donde se realizaron más de 4.038 interacciones y 2.226 Impresiones e Instagram: 436 publicaciones, 958 seguidores, 120 seguidos con un alcance de 1.612 personas.

Territorios de OPORTUNIDAD

En marco del Contrato suscrito con CDLO, para promover oportunidades de empleabilidad y empresarismo de 55 participantes a través de generación de espacios de comercialización y la especialización de procesos fortalecidos en jóvenes y mujeres rurales en los servicios asociados a gastronomía y hospedaje en los municipios de Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Valle del Guamuez, actividades desarrolladas durante las vigencias 2022 y 2023 se tienen los siguientes resultados, resaltando que estas actividades se llevaron a cabo en alianza con Sena y Gran Tierra Energy.

En la línea de Empresarismo son 36 participantes

- 23 jornadas de formaciones especializadas en gastronomía
- 12 jornadas de formaciones especializadas en bilingüismo
- 6 jornadas de rutas de empleabilidad APE

- 6 jornadas de asesoramiento a Fondo Emprender
- Encuentros municipales en Puerto Asís (78 participantes) y Orito (67 participantes)
- Experiencias gastronómicas en Valle del Guamuez (55 participantes) y Villagarzón (55 participantes)
- Gira a la ciudad de Bogotá “Centro Nacional de Hotelería y Turismo” (22 participantes)
- Gira Evento Gastronómico Institucional en el Huila (20 participantes)
- Feria Gastronómica del sabor Putumayense (30 participantes)

En la línea de Empleabilidad son 19 participantes:

- 4 jornadas de orientación en alianza con el Sena.
- 8 jornadas de Mentoría en actualización de hojas de vida, presentación y entrevista
- 15 actualizaciones de hojas de vida
- 28 certificaciones de hojas de vida cargadas
- Selección de 5 participantes en el acompañamiento para la elaboración del plan del negocio.

Apoyo en activos – Planes de Inversión:

- Se apoyaron a 4 emprendimientos catálogos con Becados, con la entrega de activos teniendo en cuenta la identificación en el cierre de brechas en su plan de inversión.
- Se realizó la entrega de 14 activos, referente a los planes de inversión desarrollados con las unidades de negocios, como uno de los procesos más relevantes y dado el cumplimiento en el componente de formación.

Programa Taxistas Amigos del Turismo:

- Proceso de formación con el SENA acerca del “Manejo de Información Turística Regional”, a 19 taxistas del municipio de Puerto Asís, de igual manera se realizó un city tour por diferentes sitios turísticos.

Componente Desarrollo de Prototipos:

- Se desarrollaron 10 prototipos de Innovación, resaltando el proceso a través de talleres de orientación en el sector gastronómico y de ambientación, las unidades de negocio se encuentran ubicadas en Villagarzón, Valle de Guamuez, Puerto Asís, Orito.

5.4 Acciones del Sector Turismo en el 2023



Clúster Turismo de Naturaleza

La Iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, en articulación con el sector público privado, ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.

Se desarrolló la primera sesión del 2023 de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector turístico y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado con la participación de los empresarios, los cuales han consolidado como la oferta que se presenta del destino, concluyendo algunos aspectos:

- Se finalizó el registro de Seguimiento en la iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza de Putumayo generando como resultados de la nueva categorización con la Red Clúster Colombia en el SSME con un nivel 3.
- Benchmarking: Se ofrecen servicios con productos turísticos como avistamiento mágico, avifauna, bienestar, aventuraleza, las empresas anclas regionales se encuentran en disposición de vender avistamiento de fauna con protocolos de operación claros y portafolios ajustados al mercado.
- Concertación de la visión de la Red y el Clúster: Invitación a inscribirse en el clúster, aceptando la estrategia de las nuevas empresas de gastronomía, agencia de viajes de Puerto Asís, servicios logísticos y de alojamiento. De igual manera llevar a cabo la socialización de los alcances de la Red cuando esté en firme los protocolos.
- Se formuló la propuesta de FORTALECIMIENTO COMERCIAL Y COMPETITIVO DE LA INICIATIVA CLÚSTER DE TURISMO DE NATURALEZA DEL PUTUMAYO MEDIANTE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES, ante Colombia Productiva, la cual tiene componentes de diagnóstico inicial, plan de inversión, promoción y comercialización de los productos desarrollados para el departamento y se ejecutará en la vigencia 2024.
- Se inició con el programa "**Ruta hacia la Calidad Turística**" teniendo como objetivo principal promover la calidad en la prestación de servicios de alojamiento y hospedaje

en el departamento. Mediante el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Hospedaje (NTSH) 006 y 008, así como fortaleciendo los procesos de sostenibilidad a través de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS 002). Es importante destacar que el cumplimiento de la norma de sostenibilidad es obligatorio para aquellos establecimientos con Registro Nacional de Turismo (RNT).

Dentro del programa, se han desarrollado las siguientes actividades:

Capacitación: Se llevaron a cabo un total de 18 sesiones de capacitación, incluyendo una sesión general destinada a proporcionar a todos los participantes una comprensión integral de las normas y su relevancia para el sector turístico. Además, se realizaron sesiones de capacitación individualizada, donde se revisaron los requisitos específicos de la normativa con cada participante y se aclararon dudas. Este enfoque personalizado garantiza una comprensión más detallada y una aplicación efectiva de las normas por parte de cada participante.

Diagnóstico: Para llevar a cabo el diagnóstico, se diseñó un formulario que fue completado por cada uno de los establecimientos. Además, se llevaron a cabo visitas de validación para identificar aquellos aspectos que necesitan ser fortalecidos.

Planes de mejora: A partir del diagnóstico, se diseñan planes de mejora personalizados para cada uno de los establecimientos participantes.

El programa obtuvo la participación de 23 establecimientos distribuidos en diferentes municipios como: Mocoa, Sibundoy, Villagarzón, Puerto Asís y Valle del Guamuez.

Se logró identificar que las normas de calidad tienen varios impactos significativos en los alojamientos, optimizando aspectos operativos, financieros y de percepción del cliente, entre los impactos se mencionan los siguientes: Satisfacción del Cliente, Reputación y Marca, Fidelización de Clientes, Cumplimiento Legal y Seguridad y Salud.

Por lo anterior, el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales por parte de los participantes del programa conlleva una mejora significativa en la calidad de los servicios ofrecidos. Este progreso se refleja directamente en una experiencia más satisfactoria para los turistas, contribuyendo así a que los establecimientos turísticos alcancen un nivel de competitividad superior en el mercado. Esta situación, a su vez, podría generar un incremento en la demanda y fortalecer la posición de dichos establecimientos frente a la competencia.

5.5 Acciones de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación 2020

La Comisión Regional de Competitividad del Putumayo, es una instancia de articulación creada conforme al Decreto 740 de 2012 y actualizada en el Decreto 215 del 2020. Para el año 2020 se lideró la actualización y ajuste de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación – ADCI de cara a la reactivación económica del departamento, la cual contiene la cartera de Proyectos, Programas e Iniciativas para la reactivación económica del Putumayo.



Dentro de las instituciones y entidades que hacen parte del Comité Ejecutivo se encuentran:



Los principales logros en la CRCI durante el 2020 fueron:

- ✓ Apoyar la creación e instalación de Mesas Técnicas sectoriales de Economía Naranja, Economía Circular, Ciencia Tecnología e Innovación Agropecuaria, Reactivación Económica, Abastecimiento y Seguridad Alimentaria.
- ✓ Formulación de tres (3) proyectos en el marco del fortalecimiento por parte del Gobierno Nacional, uno de ellos liderado por la Consultoría con Urban Pro “Integración fronteriza, competitiva, local y efectiva de Putumayo y Sucumbíos”.
- ✓ Participación en el Diplomado de proyectos se formularon dos (2) proyectos, uno de Transformación Digital Empresarial y otro de Agroindustria en I+D
- ✓ Desde la Vicepresidencia de la República se realizaron las Giras Regionales Unificadas, con el objetivo de apoyar la gestión de dos proyectos para la reactivación económica: 1. Investigación y desarrollo técnico-científico de nuevas soluciones de alto valor agregado a partir de la puesta en marcha de la cadena de valor del plátano en el departamento de Putumayo y 2. Fortalecimiento, restablecimiento y potenciación del desarrollo económico y empresarial del departamento de Putumayo, a partir de la

implementación de estrategias orientadas al desarrollo tecnológico, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo local.

- ✓ Actualización del acto administrativo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación con el Decreto 00215 del 29 de julio del 2020.
- ✓ Formalización del Clúster de Turismo y su vinculación a la Red Clúster Colombia, liderada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras en el Sistema de seguimiento, Medición y Evaluación (SSME) de iniciativas clúster en la III Ola.
- ✓ Lanzamiento de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza en Putumayo.
- ✓ Socialización de los Indicadores de Competitividad y sus fuentes para la construcción.
- ✓ Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación con 46 PPIS (Proyectos e iniciativas de proyectos sectoriales) de los cuales 27 son PPI SECTORIALES: 18 en fase inmediata, 4 para aceleración, 3 en fase de acompañamiento y 2 no priorizados y 19 PPI TRANSVERSALES: 15 en fase inmediata y 4 en fase de aceleración.
 - Laboratorio de Innovación y Diseño para la actividad artesanal
 - Centro de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio del Putumayo
 - Visión Estrategia a 2025 para el avance de CTI-Plan y Acuerdo Estratégico CTI
 - Parque Científico Innovación Social PCIS de la Uniminuto y actividades en el Putumayo.

5.6 Acciones de la Comisión Regional de Competitividad en el 2021

Los principales logros de la CRCI durante el 2021 fueron:

- ✓ Avanzar en los procesos de acompañamiento en las Mesas de Economía Circular, Economía Naranja, Mesa de Reactivación Económica.
- ✓ Ser el representante de la región amazónica para el comité de regionalización del 2022.
- ✓ Generación de capacidades en los actores de la comisión por medio de diplomados en formulación ejecución y evaluación de proyectos con la universidad de los Andes, a la fecha se han formado cuatro miembros de la CRCI, entre ellos, Gobernación del

Putumayo, Instituto Tecnológico del Putumayo y 2 actores de la secretaría técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

- ✓ Formulación de tres proyectos en fase 1 mediante la metodología del sistema general de regalías, proyectos priorizados en la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI) la cual permite tener un banco de proyectos para postular a estas fuentes de financiación.
- ✓ Se presentaron (2) dos proyectos a fuentes de financiación nacional e internacional una de ellas, es Colombia + Competitiva por medio del Clúster de Turismo Naturaleza que se encuentra establecido en el departamento y la segunda fuente, es la Fundación Interamericana para un proyecto de CTeI Putumayo Lab 4.0, que permitirá resolver problemas de base a los productores Putumayenses.

Como resultado de todas estas gestiones, la secretaria técnica liderada por la Cámara de Comercio del Putumayo y la presidencia de la CRCI presidida por la Gobernación del Putumayo, realizaron un convenio para el fortalecimiento institucional en el desarrollo de estrategias encaminadas en disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo con el objetivo de fortalecer aquellas instituciones y actores que promueven la competitividad en el territorio.

5.7 Acciones de la Comisión Regional de Competitividad en el 2022

Como se ha dado a conocer la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2022 se lograron establecer diferentes alcances:

Gobernanza. La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Departamento del Putumayo fue escogida como representante de la región Amazonia, integrada por 6 departamentos: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés. Adicionalmente se postula para conformar el Comité Ejecutivo del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Participación en 2 comités ejecutivos del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación donde se discutieron temas de relevancia en materia de competitividad y en dos encuentros, uno regional y uno nacional.

Se apoyó el fortalecimiento de los 2 clúster: Ingredientes Naturales y Turismo de Naturaleza.

Generación de capacidades. En marco del Convenio 288-2021 entre Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras se da inicio a la generación de capacidades a la secretaria técnica de la CRCI en formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo, con la Universidad de los Andes.

Igualmente, con la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional ENCI 2019-2022, se desarrolla el diplomado virtual en Debates actuales de la Cooperación Internacional y cómo entenderlos, segunda cohorte ofrecido por APC-Colombia y la Universidad Militar Nueva Granada.

Articulación interinstitucional. Con la Gobernación del Putumayo, se firmó el acuerdo CVA-068 con el objetivo de identificar la situación de competitividad del departamento para cierre de brechas. Contratando a la Universidad del Rosario para acompañamiento dada su experiencia y se realizaron 3 talleres para construir con todos los actores de los pilares el plan de acción.

Articulación RAP – AMAZONÍA. Espacio para identificar proyectos transversales que generen un impacto ambiental, económico y social, para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

Articulación departamental – Problemáticas supramunicipales del departamento del Putumayo. Por primera vez en su historia el departamento del Putumayo cuenta con tres representantes a la Cámara en el Congreso de la República por lo que se generó un espacio para debatir y consolidar las problemáticas y alternativas de solución para las demandas territoriales que presenta el departamento, destacando como principales retos:

- ✓ Estabilidad en el sistema eléctrico
- ✓ Contingencia en conectividad por fibra óptica
- ✓ Cupo de combustible subsidiado
- ✓ Beneficios arancelarios / modelo simplificado de importación y Exportaciones
- ✓ Permisos sanitarios para exportaciones de bienes agropecuarios
- ✓ Definición de zona de ascenso y descenso de Pasajeros en el Paso Puente Internacional de San Miguel.
- ✓ Conectividad aérea y portuaria
- ✓ Logística fluvial – transporte inter modal
- ✓ Centro Agroempresarial
- ✓ Universidad del Putumayo

5.8 Acciones de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación 2023

Con el propósito de fortalecer esta instancia, la Gobernación del Putumayo y la Cámara de Comercio del Putumayo mediante el Convenio de Asociación CVA -021- 2023 generaron procesos para apoyar la realización de encuentros institucionales y mejorar las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Putumayo; y de esa manera realizar un fortalecimiento institucional para el desarrollo de estrategias encaminadas a disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo para la CRCI.

Dentro del convenio se desarrollaron las siguientes actividades:

Asistencia técnica a los actores de la CRCI en metodologías para la presentación de resultados: En esta actividad se realizaron visitas a los miembros de la CRCI, donde se presentó el convenio que habían realizado la Cámara de Comercio del Putumayo y la Gobernación del Putumayo, con el objetivo de fortalecer esta instancia, dentro de acompañamiento se presentaron diferentes fuentes de financiación para presentar propuesta e identificar información de interés, entre las fuentes de información y análisis para la presentación de resultados, la página presentada para este ejercicio fue: SCORE que es un centro de estudios para la competitividad regional que busca brindar herramientas pertinentes que permitan crear y fomentar un diálogo analítico y permanente sobre las principales dinámicas económicas, políticas y sociales que impactan a la competitividad de los diversos agentes económicos.

Encuentro institucional para el fomento de buenas prácticas: Se realizó el encuentro institucional para la presentación de las buenas prácticas, para este ejercicio se invitó al Secretario Técnico de la CRCI del departamento del Tolima, donde presentó prácticas y gestiones que se han realizado desde la CRCI para la competitividad del departamento, como:

- ✓ Política económica: estas son incluidas con el fin de promover el crecimiento económico, la inversión extranjera y la reducción de pobreza en el país.
- ✓ Política ambiental: esta es dada por la importancia de la biodiversidad en el país. Se han establecido políticas con el objetivo de la conservación ambiental y la lucha con la deforestación
- ✓ Política de educación: estas con el fin de mejorar el acceso a la educación y elevar la calidad de la misma a nivel nacional.

La articulación entre estas políticas es fundamental para lograr un desarrollo equitativo y coherente en el país, estas se logran a través de los siguientes mecanismos:

- ✓ **Coordinación interinstitucional:** en donde las entidades gubernamentales a nivel nacional y regional deben trabajar en conjunto para alinear sus objetivos y estrategias.
- ✓ **Participación ciudadana:** es importante incluir a la sociedad civil en la formulación y seguimiento de las políticas. Esto asegura que las políticas sean más sensibles a las necesidades locales y que exista un control social en la implementación.
- ✓ **Planes de desarrollo:** estos a nivel nacional y regional deben estar en sintonía, de modo que las metas y acciones regionales y nacionales se complementen.
- ✓ **Transferencia de recursos:** garantizar desde la parte gubernamental que los recursos financieros se distribuyan de manera equitativa y que las regiones en general cuenten con los recursos necesarios para implementar las políticas.
- ✓ **Monitoreo y evaluación:** se establecen sistemas de seguimiento con el fin de realizar seguimiento y evaluación que permita medir el impacto de las políticas a nivel regional y nacional para en caso de ser necesario ajustarlas.

Asesoría en la identificación de fuentes de información, financiación y articulación institucional: Para esta actividad se invitó al Ministerio de Comercio Industria y Turismo quien apoyo con la socialización de la plataforma innovamos.co, ya que es una estrategia del gobierno nacional que consolida los programas, proyectos, iniciativas y convocatorias de todo el territorio nacional, ya que es una herramienta virtual del Gobierno Nacional, "Portafolio de Instrumentos en Competitividad e Innovación" (PdI), alojada en el portal www.innovamos.gov.co, los ciudadanos pueden encontrar con mayor facilidad toda la oferta gratuita de bienes y servicios, que impulsan la competitividad y la innovación de emprendedores, empresarios e investigadores en el país.

Encuentro institucional para la definición de proceso de articulación para la consolidación de planes de acción: Se realizó la segunda sesión de la CRCI, donde se convocó a los miembros para la definición de plan de acción, aunado a ello los miembros solicitaron la actualización del Plan Regional de Competitividad e Innovación, teniendo en cuenta que es la hoja de ruta la cual debe de seguir el departamento en temas de competitividad e innovación, dentro de las proposiciones fue desarrollar los documentos Putumayo Visión 2050.

Participación de Encuentros de la CRCI

- ✓ **Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación – CRCI región Amazonía:** En el encuentro Regional “Amazonía potencia mundial de la vida” jornada en la que participaron por los siguientes departamentos Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Vaupés y Putumayo llamado “Prosperidad Verde”, el cual se llevó a cabo en el municipio de Mocoa Centro Experimental Amazónico CEA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó la estrategia “Visión Región” iniciativa que se ejecuta a través de Colombia Productiva y se encargará de acompañar y fortalecer a las Comisiones Regionales, encargadas de coordinar en los departamentos los temas de productividad, competitividad e innovación.

Articulación RAP - AMAZONÍA

Se realiza la articulación con la Región Administrativa y de Planificación para la Amazonía – RAP Amazonía, una institución sub nacional cuyo propósito es impulsar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la región, en beneficio de las comunidades y el territorio, con el objetivo de identificar proyectos transversales que generen un impacto ambiental, económico y social, para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

5.9 El Sector Turismo en Cifras de Comercialización 2021-2023

Imagen 1

Comparativo Comercialización 2021 – 2023

Indicador	Año Completo			Año Acumulado*			Último Mes
	2021	2022	Var. %	2022	2023	Var. %	
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino a alojamiento [1]	1.990	0	-100,0	0	2.355	Inf	Octubre
Visitantes parques nacionales naturales	0	0		0	0	NaN	Octubre
Visitantes extranjeros no residentes [2]	487	1.585	225,5	1.186	1.780		Octubre
Pasajeros aéreos nacionales	60.299	86.613	43,6	70.817	64.480	-8,9	Octubre
Pasajeros aéreos internacionales	0	0		0	0	NaN	Octubre

*Año acumulado según último mes disponible. Inf: No se puede calcular la variación.

Fuente: DANE, Parques Nacionales Naturales, Migración - Colombia, Aerocivil

Fecha de Publicación: 20 de noviembre de 2023.

Como se puede observar en la imagen 1, el porcentaje de variación acumulado entre los años 2021 y 2022 respecto a Pasajeros aéreos nacional en el Putumayo fue del 43.6% y para las vigencias 2022 y 2023 a corte de octubre fue del -8.9%.

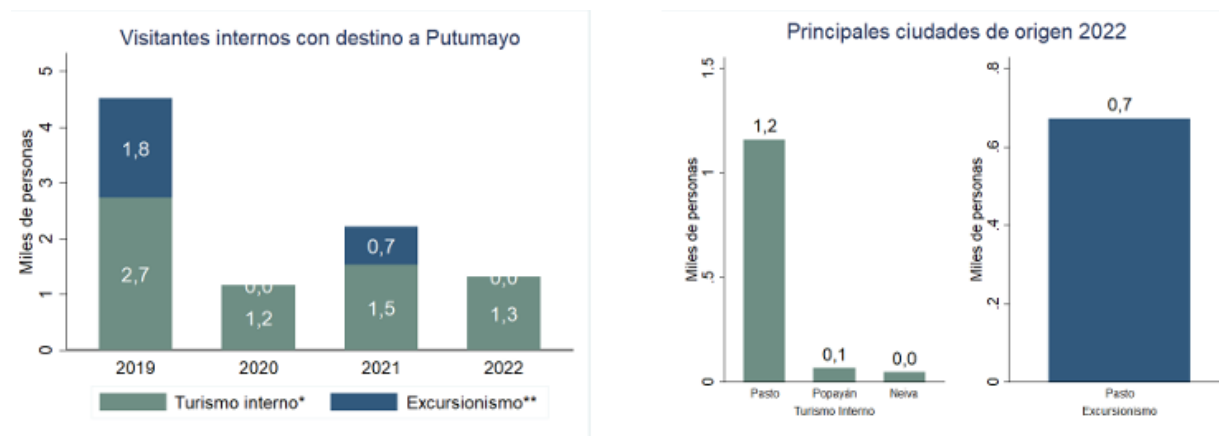
De igual manera se obtuvo una importante variación para el indicador de Visitantes extranjeros no residentes, para los años 2021 y 2022 aumento en un 225.5%, pero entre los años 2022 y 2023 a corte del mes de octubre se obtuvo un registro de 1.186 y 1.780 respectivamente, un decrecimiento del -8.9%.

Con relación a las áreas aprobadas bajo licencia de construcción con destino de alojamiento, según datos consignados durante los últimos tres años 2021 se realizaron 1.990, en el 2022 no se evidencia reporte y en el 2023 fueron 2.355 a corte del mes de octubre.

Adicionalmente cabe resaltar que de acuerdo con los datos generados por las fuentes de información relacionados en la imagen 1, no se presentan cifras de estas tres vigencias en los indicadores de visitantes a parques nacionales naturales y pasajeros aéreos internacionales.

Imagen 2

Visitantes Internos Destino Putumayo 2022

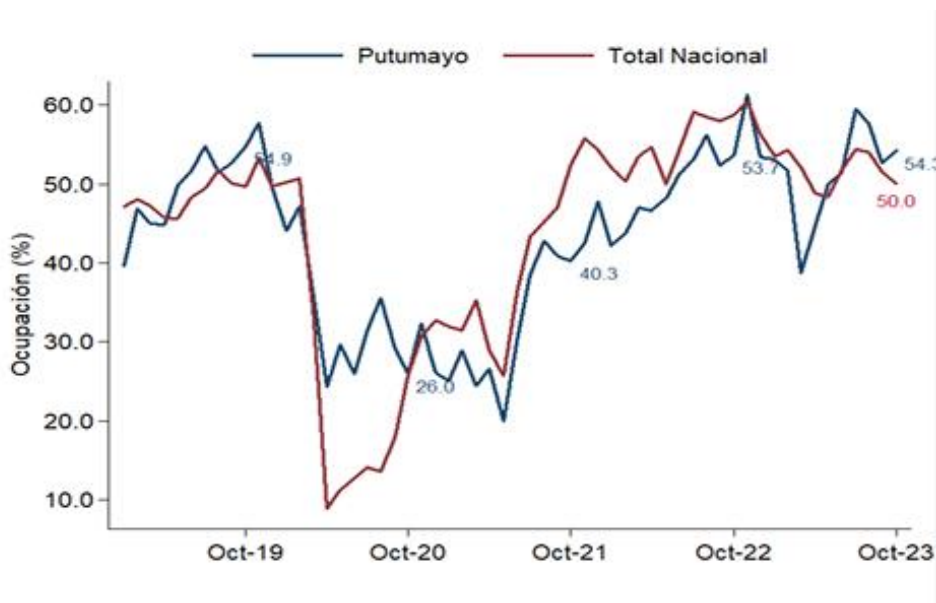


*Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y mayores de 10 años que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

**Excursionismo hace referencia a la población de 10 años y mayores de 10 años que viajó dentro del país y no pernoctó. Fuente: DANE- Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) 2022- DANE: 24 principales ciudades y áreas metropolitanas

Imagen 3

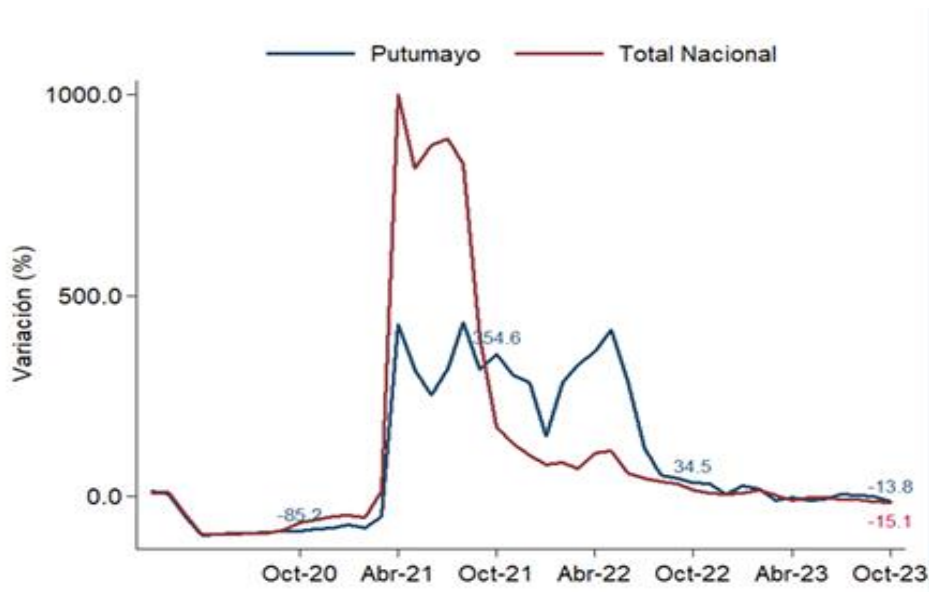
Comparativo Ocupación Mensual Sector Alojamiento - Octubre 2023



*Fuente: DANE – Encuesta mensual de alojamiento
Perfil Departamento del Putumayo - MinCIT*

Imagen 4

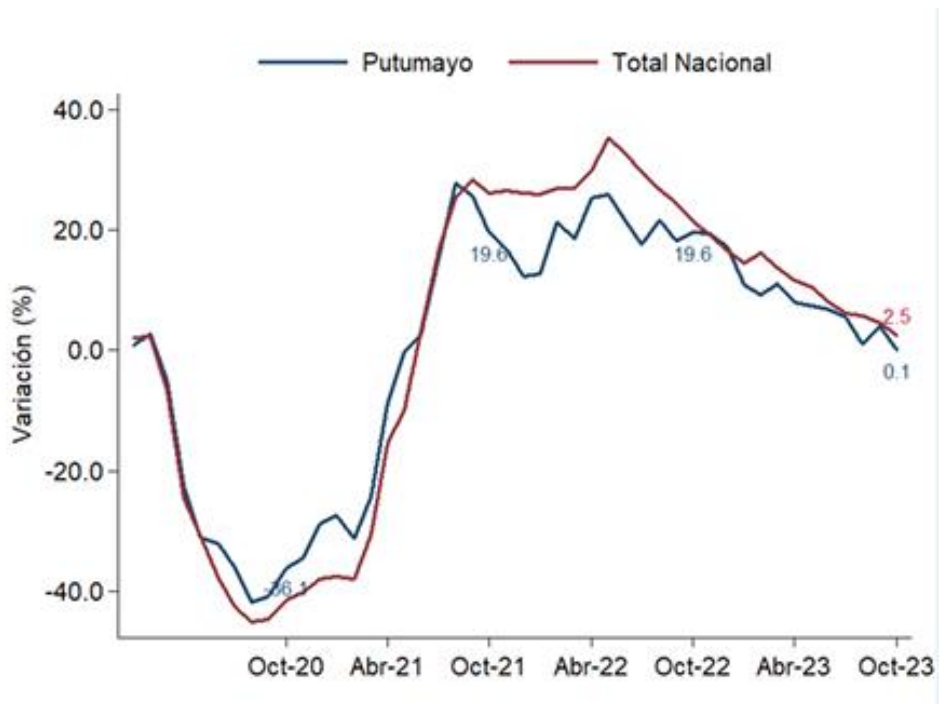
Variación Anual de Ingresos Sector Alojamiento Octubre 2023



*Fuente: DANE – Encuesta mensual de alojamiento
Perfil Departamento del Putumayo - MinCIT*

Imagen 5

Variación Anual de Personal Sector Alojamiento Octubre 2023



*Fuente: DANE – Encuesta mensual de alojamiento
Perfil Departamento del Putumayo - MinCIT*

SESIÓN 6

6. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”

6.1 Descripción de la Actividad Económica – Agrícola

Otro de los sectores de los cuales se ha venido fortaleciendo, es el sector Agrícola con enfoques de transformación en los productos que se cultivan en la región, generando un valor agregado a estos procesos y visionando una mayor comercialización de los productos.

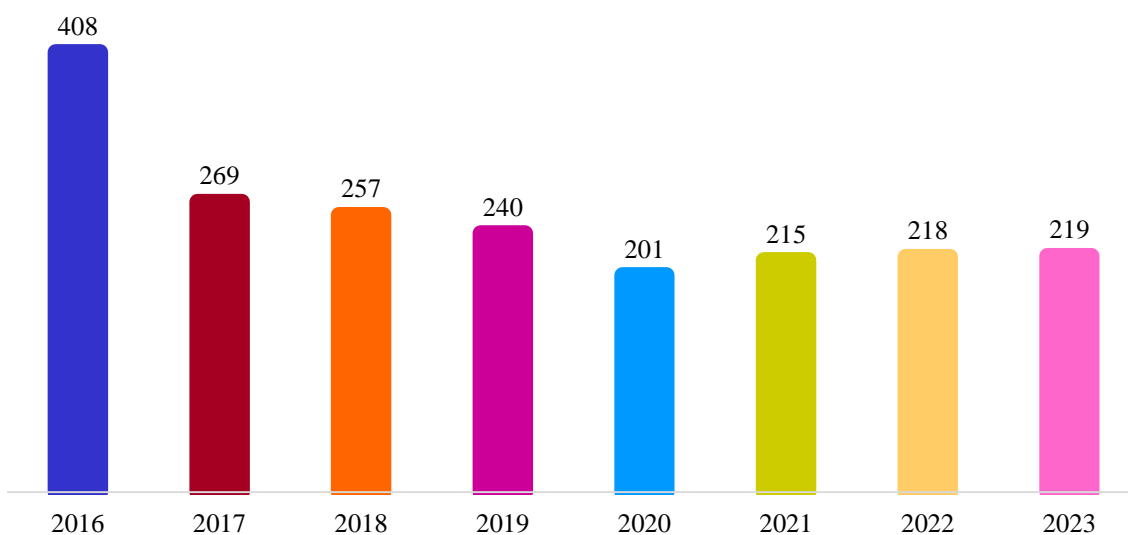
Cabe resaltar que los datos que se van a identificar sobre el stock de empresas, creación, salidas, empleos, tipo de organización, entre otras variables, hace referencias al Registro Mercantil, resaltando que en el departamento del Putumayo existe un número importante de organizaciones productivas pero que están registradas como Entidades sin Ánimo de Lucro, datos que se presentan en la siguiente sección a través de estudios realizadas por la entidad.

El sector que hace referencia a este registro es el “A” como son: 0112, 0113, 0119, 0121, 0122, 0123, 0124, 0127, 0128, 0129, 0141, 0142, 0144, 0148, 0150, 0161, 0162, 0163.

6.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Agrícola (2016-2023)

Gráfica 13

Stock de Empresas del Sector Agrícola (2016-2023)

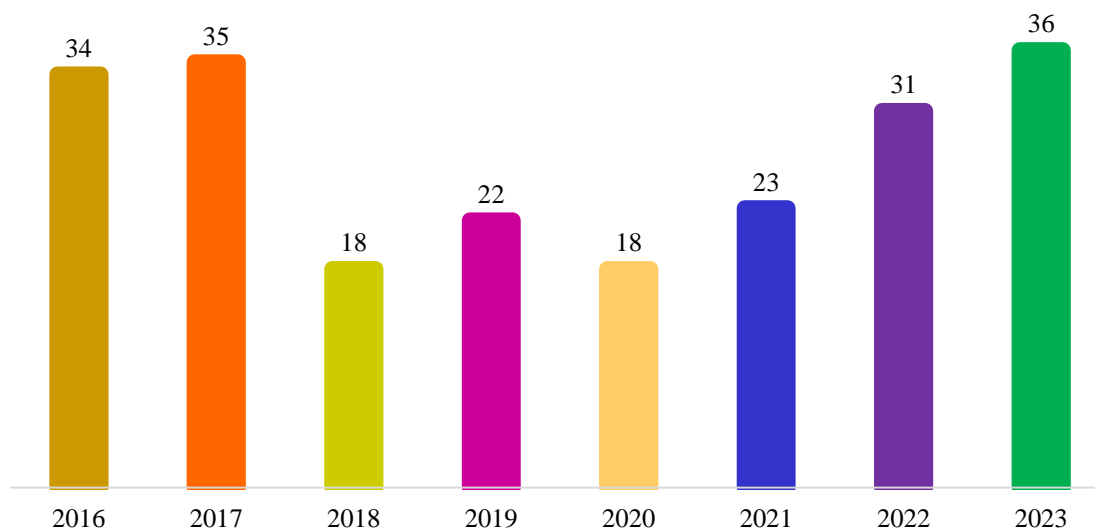


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.3 Empresas Creadas de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2023)

Gráfica 14

Empresas Creadas del Sector Agrícola (2016-2023)

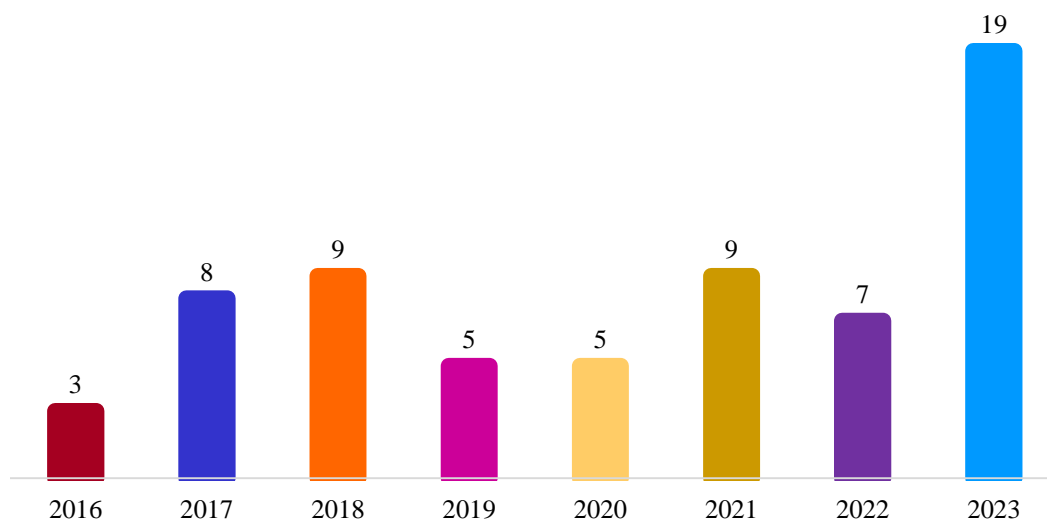


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.4 Salida de Empresas Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2023)

Gráfica 15

Salidas de Empresas del Sector Agrícola (2016-2023)

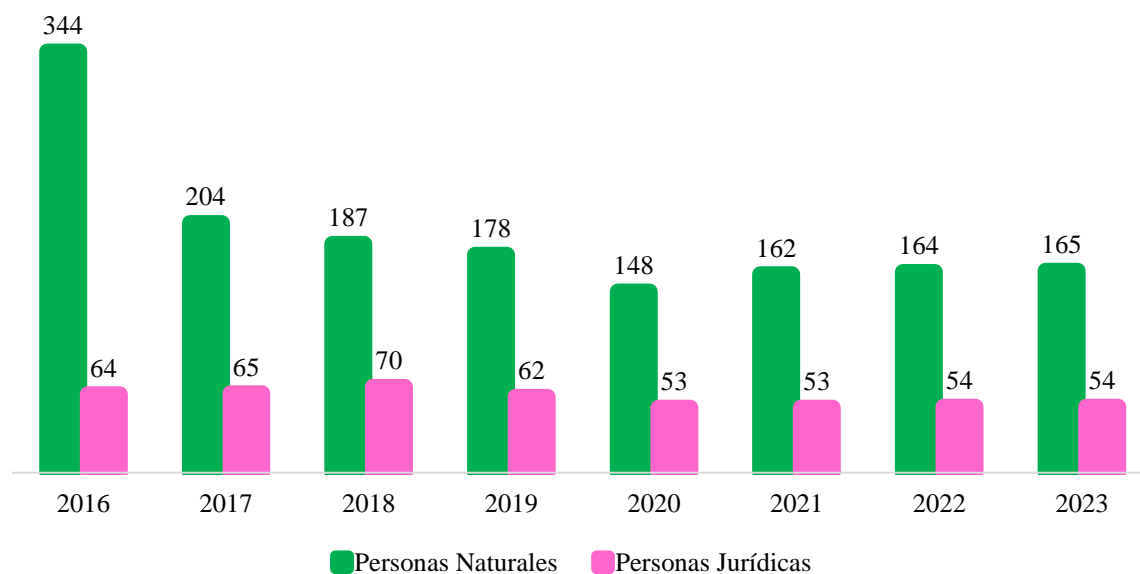


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica de la Actividad Estratégica de la Región - Agrícola (2016-2023)

Gráfica 16

Caracterización por Tipo de Organización Jurídica – Agrícola (2016-2023)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.6 Caracterización por Tamaño la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2023)

Tabla 9

Caracterización por Tamaño del Sector Agrícola (2016-2023)

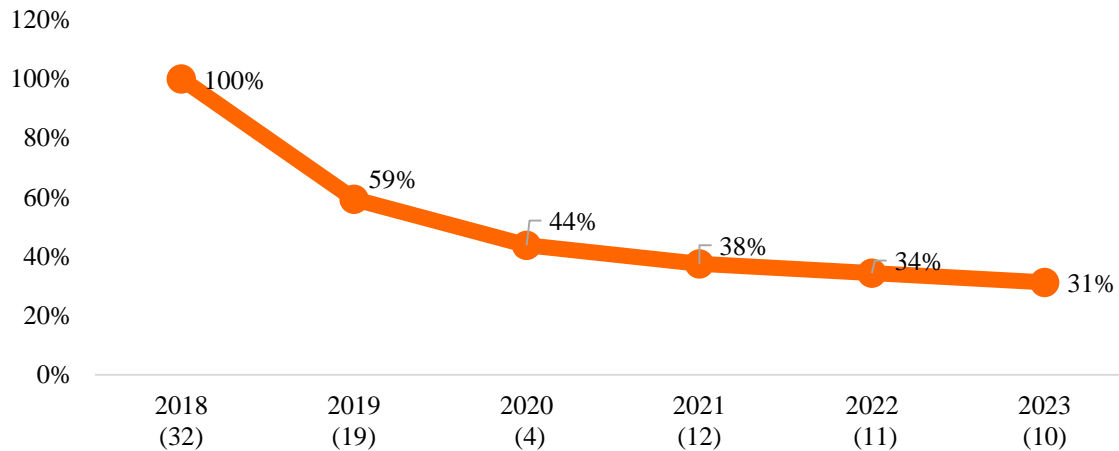
Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	401	267	255	239	199	215	217	217
Pequeña	7	2	2	0	2	0	1	2
Mediana	0	0	0	1	0	0	0	0
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	408	269	257	240	201	215	218	219

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.7 Tasa de Supervivencia de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (Cohorte 2018)

Gráfica 17

Tasa de Supervivencia del Sector Agrícola (Cohorte 2018)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

- ✓ En la Sección A – Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca, se evidencia que durante la trazabilidad de los años 2016-2023 a partir del año 2017 se ha venido presentando una constante en el stock como se identifica en la gráfica 13.
- ✓ Respecto a la gráfica de las unidades de negocio creadas, se identifican variaciones, sin embargo, en los últimos dos años 2022 y 2023 se evidencia una variación positiva referente al 16% y 35%, respecto a la vigencia inmediatamente anterior.
- ✓ Con relación a la salida de empresas del sector A, para la vigencia 2023, se identifica que aumentó en un 171% (19) respecto al 2022 (7), siendo el año que más salidas se presentaron referentes a los años 2018 al 2022.
- ✓ De acuerdo a la caracterización frente al tamaño de este sector, durante los últimos tres años se logra identificar en la gráfica 16 una constante en las personas jurídicas durante los años 2022 y 2023, sin embargo el mayor registro se identifica en las personas naturales, además prevalecen las microempresas en el territorio.
- ✓ La tasa de supervivencia de este sector durante los últimos cinco años, entre las vigencias 2018 – 2023 es del 31%, resultados identificados en la gráfica 17.

SESIÓN 7

Dada la connotación del presente documento, para esta sección se dan a conocer antecedentes frente a cifras, indicadores y gestiones respecto al Sector Agrícola en el departamento.

7. LA VOCACIÓN AGRÍCOLA EN EL PUTUMAYO

Tabla 10

Vocación Agrícola Producción sector primario porcentaje de participación vs Consolidado vigencias 2014-2019

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	2014	2015	2018	2019
Plátano	46,24%	38,86%	39,41%	1,00%
Yuca	21,49%	22,51%	18,32%	9,48%
Caña Panelera	9,93%	11,07%	0,00%	0,11%
Chontaduro	5,34%	13,14%	4,55%	0,37%
Banano	5,18%	3,27%	0,00%	0,00%
Piña	4,81%	2,89%	4,42%	0,13%
Bananito	3,24%	1,51%	0	0,00%
Tomate de Árbol	0,93%	2,33%	0,00%	0,05%
Lulo	0,56%	0,77%	0,00%	25,04%
Cacao	0,54%	0,52%	0,00%	0,00%
Granadilla	0,54%	1,79%	0,00%	0,07%
Palmito	0,39%	0,33%	0,00%	7,16%
Arazá	0,30%	0,15%	0,00%	0,00%
Pimienta	0,17%	0,22%	0,00%	0,04%
Aguacate	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
Copoazú	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%
Maíz	0,00%	0,00%	4,21%	0,00%
Mora	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%
Cúrcuma	0,00%	0,00%	0,00%	21,35%
Sacha Inchi	0,00%	0,00%	0,00%	15,14%
Aguacate	0,00%	0,00%	0,00%	10,16%
Café	0,00%	0,00%	0,00%	9,86%
Resto	0,18%	0,49%	29,0%	0,00%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: Informe Comisión Regional de Competitividad – Agenda Putumayo

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Consolidado vigencias anteriores de Estudios Económicos - Cámara de Comercio del Putumayo

Vigencia: 2019

La Cámara de Comercio del Putumayo como parte activa del desarrollo económico del departamento, siempre ha estado dispuesta en gestionar y generar nuevas y mejores oportunidades para sus empresarios y todos aquellos emprendedores que en la región día a día, a través de sus actividades productivas y comerciales le imprimen empeño y esfuerzo con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Departamento.

Es de vital importancia desarrollar mecanismos y espacios para tener claro el panorama de la región, contar con información actualizada, donde las entidades realicen las gestiones y articulaciones pertinentes, logrando nuevas oportunidades y espacios donde todos los productores y comerciantes puedan tener acceso a recursos y a procesos de fortalecimiento.

Es por ello que para la vigencia 2020, se realizó el Estudio Fase II sobre el Análisis de las Organizaciones Productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, Ubicación y Características, documento del cual se extraerán variables comparativas con la Fase I (2018). Los resultados completos se encuentran en la página web www.ccuputumayo.org.co.

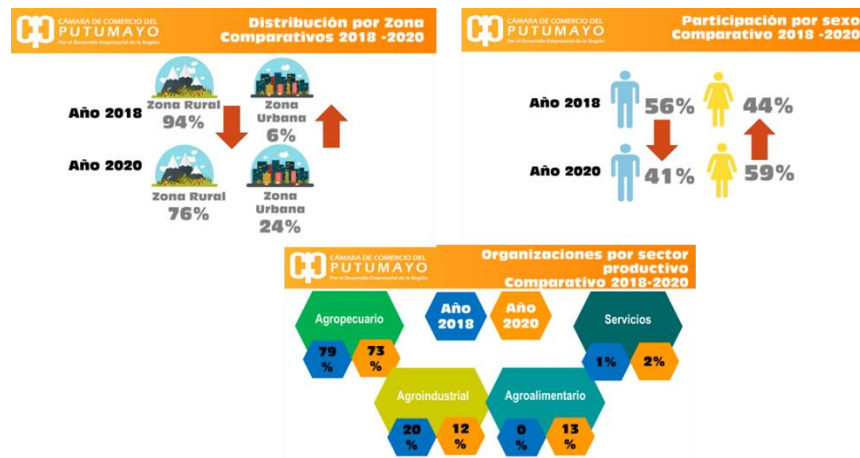
NOTA: Los resultados obtenidos son datos brindados por los representantes legales de las organizaciones que accedieron a las llamadas telefónicas, dado que, en el momento de hacer el registro ante la Cámara de Comercio, los empresarios usan diferentes códigos para el Registro Mercantil o en su defecto el más genérico.

Como antecedentes se da a conocer la siguiente información:

Imagen 6

Resultado variables diagnóstico fase II

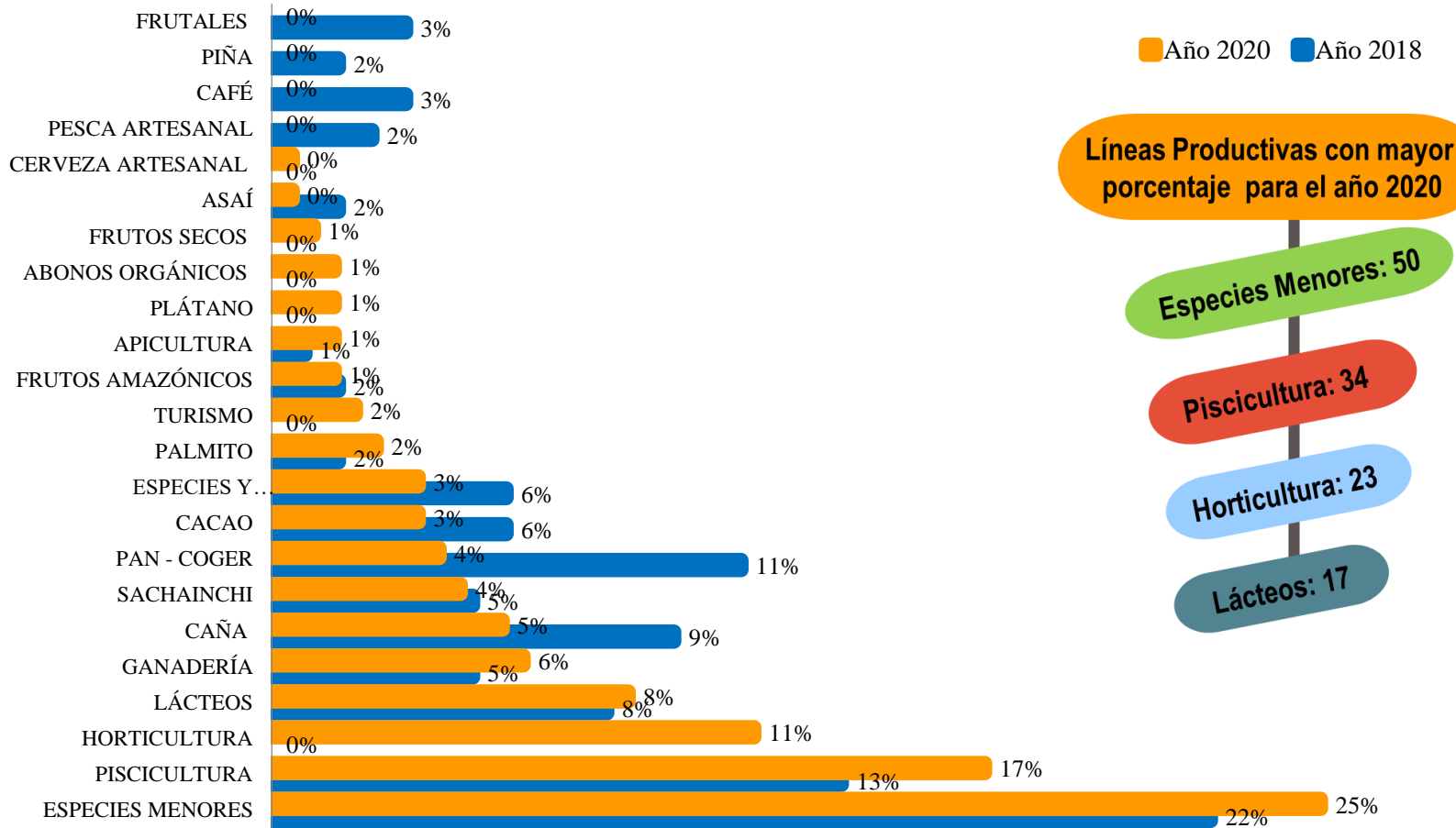
Organizaciones Productivas y Mercantiles que generan transformación.



Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo Vigencia: 2020

Gráfica 18

Resultado variables diagnóstico fase II – Comparativo por Línea Productiva vigencias 2018 y 2020



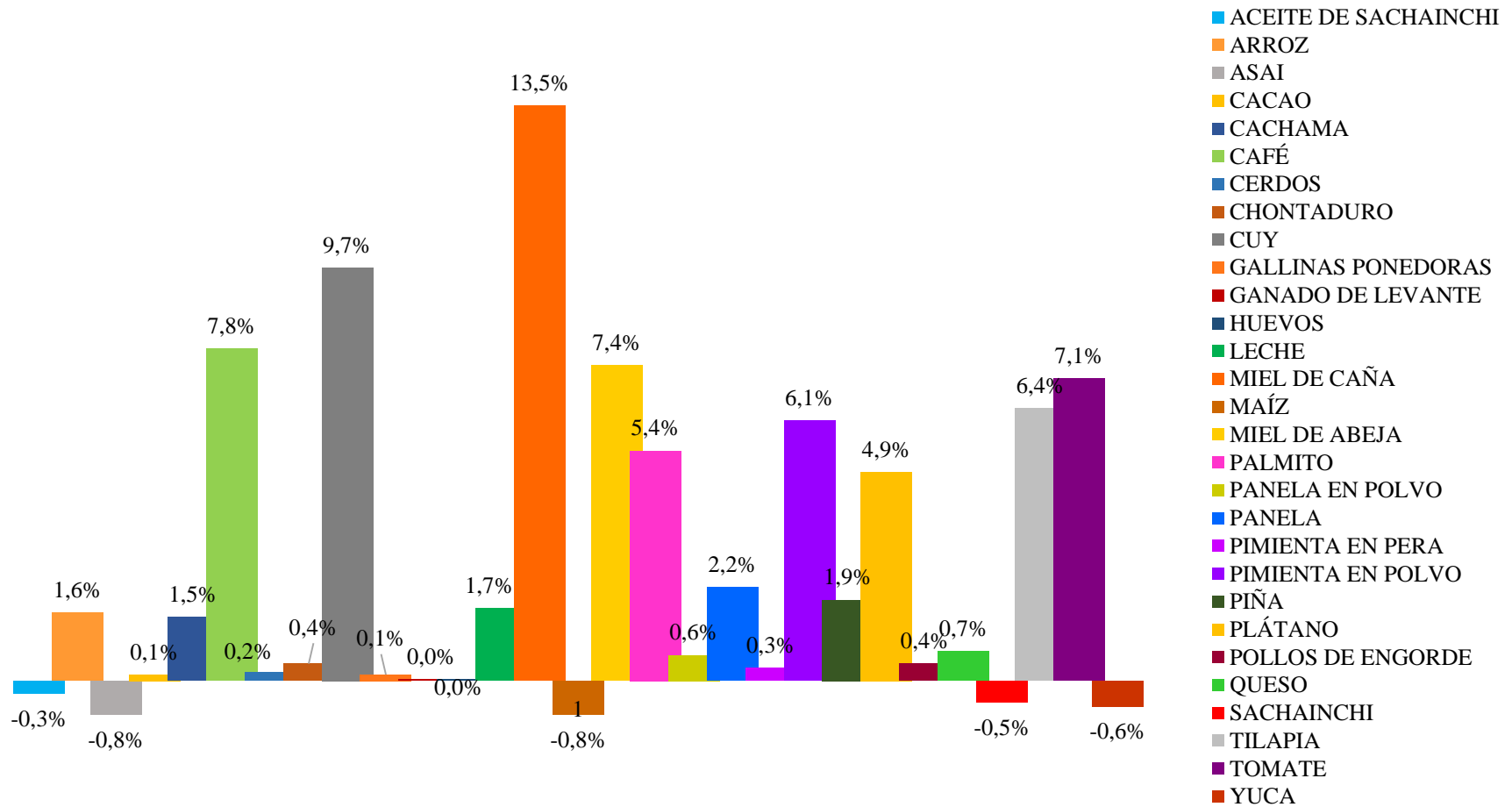
Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo

Análisis de las Organizaciones Productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, Ubicación y Características Fase II

Fecha de elaboración: 2020

Gráfica 19

Resultado variables diagnóstico fase II – Variaciones Porcentuales de Productos Comparativo vigencias 2018 y 2020



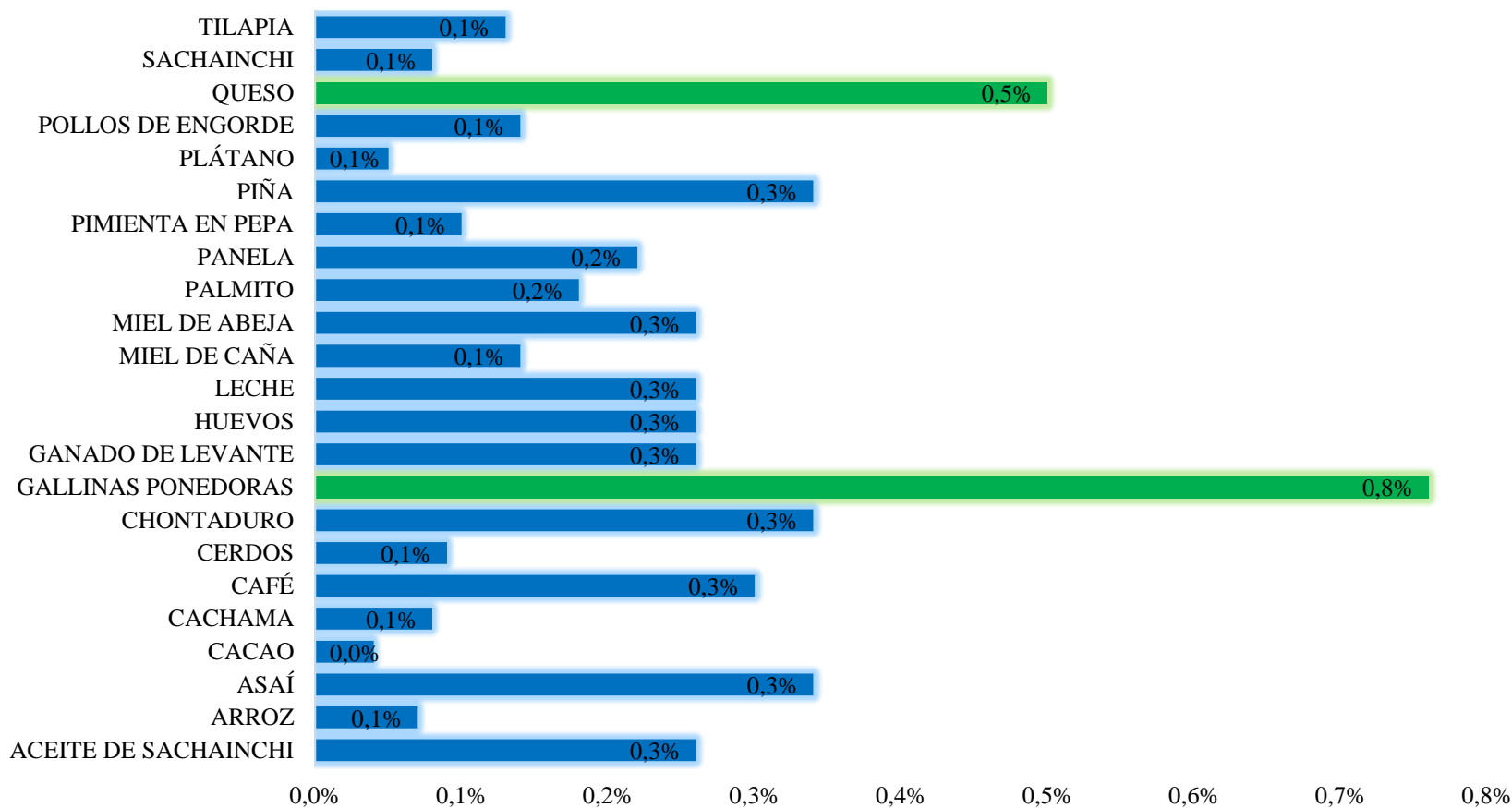
Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo

Análisis de las Organizaciones Productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, Ubicación y Características Fase II

Vigencia: 2020

Gráfica 20

Resultado variables diagnóstico fase II – Variación Porcentual del Incremento de Precios de Productos Representativos Vigencias 2018 y 2020



Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo

Análisis de las Organizaciones Productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, Ubicación y Características Fase II

Vigencia: 2020

Tabla 11
Evaluaciones Agropecuarias Municipales Base Agrícola 2019-2021

Municipios	Cereales				Cultivos para Condimentos y Bebidas Medicinales y Aromáticas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Colón	260,0	260,0	650,0	5,0	0	0	0	0
Santiago	198,0	196,0	137,0	2,8	0	0	0	0
Mocoa	270,0	270,0	270,0	2,0	0	0	0	0
San Miguel	135,0	130,0	130,0	2,0	55,0	55,0	82,5	1,5
San Francisco	55,0	44,0	31,0	1,4	0	0	0	0
Sibundoy	686,0	670,0	768,2	2,3	0	0	0	0
Puerto Caicedo	515,0	489,0	760,2	6,6	65,0	65,0	130,0	2,0
Puerto Guzmán	4.265,0	4.190,0	4.833,1	7,5	9,0	6,0	8,3	1,4
Orito	959,0	942,0	1.204,0	6,0	423,0	423,0	719,1	1,7
Puerto Asís	729,0	683,0	1.231,9	8,2	20,0	20,0	16,6	0,8
Valle del Guamuez	171,0	171,0	200,2	5,0	440,0	426,0	597,6	3,4
Puerto Leguízamo	602,0	549,0	1.105,0	10,9	0	0	0	0
Villagarzón	206,0	206,0	456,0	8,4	96,0	94,0	94,0	1,0
Total	9.051	8.800	11.777	68	1.108	1.089	1.648	12

Municipios	Cultivos Tropicales Tradicionales				Frutales			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Colón	0	0	0	0	126,00	109,00	1.060,00	49,00
Santiago	0	0	0	0	247,00	219,00	2.020,00	67,00
Mocoa	538,38	484,92	7.282,77	46,82	1.328,0	1.288,0	5.798,00	18,00
San Miguel	2.645,0	2.570,0	7.208,85	21,79	1.422,5	1335,50	6.458,50	25,50
San Francisco	0	0	0	0	83,82	63,82	457,37	28,14
Sibundoy	0	0	0	0	233,00	229,00	2.294,00	47,00
Puerto Caicedo	158,00	148,00	3.339,15	24,35	2.223,0	1.658,0	7.530,00	41,00
Puerto Guzmán	358,00	298,00	1.195,60	12,50	2.408,0	2.350,0	1.6348,3	42,90
Orito	950,00	747,00	8.202,00	30,40	2.340,0	2.320,0	9.742,00	17,40
Puerto Asís	288,00	258,00	2.138,52	20,38	1.164,75	747,75	4.734,25	48,15
Valle del Guamuez	1.807,0	1.733,0	1.558,19	11,67	595,00	595,00	3.727,05	126,97
Puerto Leguízamo	677,00	632,00	9.480,60	40,60	2.463,00	2.432,0	15.352,0	34,00
Villagarzón	171,50	168,50	850,08	15,35	1.394,50	1.388,5	6.414,40	17,10
Total	7.593	7.039	41.256	224	16.029	14.736	81.936	562

Municipios	Hortalizas				Leguminosas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Colón	0	0	0	0	265,00	265,00	782,00	3,40
Santiago	0	0	0	0	200,00	200,00	800,00	16,00
Mocoa	0	0	0	0	0	0	0	0
San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0
San Francisco	0	0	0	0	126,00	113,50	179,66	4,37
Sibundoy	0	0	0	0	358,00	235,00	511,00	4,00
Puerto Caicedo	0	0	0	0	0	0	0	0
Puerto Guzmán	0	0	0	0	0	0	0	0
Orito	69,00	69,00	82,80	1,20	0	0	0	0
Puerto Asís	0	0	0	0	0	0	0	0
Valle del Guamuez	114,00	114,00	798,00	7,00	0	0	0	0
Puerto Leguízamo	0	0	0	0	0	0	0	0
Villagarzón	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	183	183	881	8	949	814	2.273	28

Municipios	Oleaginosas				Raíces y Tubérculos			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Colón	0	0	0	0	0	0	0	0
Santiago	0	0	0	0	6,00	6,00	60,00	10,00
Mocoa	25,00	25,00	25,00	1,00	250,00	250,00	1.500,00	12,00
San Miguel	24,00	15,00	9,00	0,60	175,00	165,00	825,00	10,00
San Francisco	0	0	0	0	1,00	1,00	1,80	1,80
Sibundoy	0	0	0	0	5,00	5,00	35,00	7,00
Puerto Caicedo	14,00	14,00	56,00	4,00	174,00	172,00	2.038,00	52,00
Puerto Guzmán	0	0	0	0	2036,0	2021,0	1.4532,3	34,79
Orito	50,00	42,00	25,20	0,60	357,00	351,00	1.556,00	12,50
Puerto Asís	0	0	0	0	322,00	316,25	2.624,88	8,30
Valle del Guamuez	65,00	65,00	131,29	5,85	71,00	71,00	887,50	12,50
Puerto Leguízamo	28,00	28,00	68,88	2,46	245,00	235,00	1.769,00	7,53
Villagarzón	15,50	14,50	8,70	0,60	105,00	105,00	776,00	20,00
Total	222	204	324	15	3747	3.698	26.605	188

Fuente: EVA-UPRA, con base en información de: Municipios, SICA de la Federación Nacional de Cafeteros, ENAM-DANE y Fedearroz; y agremiaciones de productores locales
Fecha: Enero 2023

Tabla 12

Clasificación de Cultivos por Municipio vs Grupo Base Agrícola 2019-2021

Descripción	Cereales			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Maíz	7485,00	7278,00	8560,05	36,81
Arroz	1566,00	1522,00	3216,56	31,25

Descripción	Cultivos para Condimentos y Bebidas Medicinales y Aromáticas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Pimienta	1106,00	1087,00	1644,08	9,81
Plantas Aromáticas	2,00	2,00	4,00	2,00

Descripción	Cultivos Tropicales Tradicionales			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Cacao	5608,50	5413,50	2868,57	4,25
Caña	1757,00	1422,00	38164,20	216,10
Café	224,38	200,92	219,00	2,18
Fique	3,00	3,00	3,99	1,33

Descripción	Hortalizas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Palmito	183,00	183,00	880,80	8,20

Descripción	Leguminosas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Frijol	820,00	689,00	1838,40	16,40
Arveja	129,00	124,50	434,26	11,37

Descripción	Oleaginosas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Sacha Inchi	209,50	191,50	271,75	10,75
Palma de aceite	12,00	12,00	52,32	4,36

Descripción	Raíces y Tubérculos			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Yuca	3602,00	3555,25	25295,38	98,65
Malanga, Achín, Yota, Papa China, Bore	88,00	87,00	428,00	32,00
Cúrcuma o Azafrán	35,00	35,00	700,00	20,00
Papa	12,00	12,00	96,80	18,80
Achira	10,00	9,00	85,30	18,97

Descripción	Frutales			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Plátano	9650,75	9440,75	48910,48	40,40
Chontaduro	3915,00	3389,00	14459,53	43,27
Piña	715,50	602,50	7764,50	161,00
Asaí	465,00	138,00	1472,00	22,00
Aguacate	260,30	222,30	1925,40	58,00
Banano	236,00	218,00	1468,24	21,08
Lulo	141,16	120,16	1937,54	66,60
Mora	140,00	132,00	1175,00	22,75
Limón	132,50	119,50	366,20	9,60
Granadilla	113,20	111,20	664,40	27,00
Arazá	86,00	70,00	262,50	13,50
Tomate de árbol	69,16	69,16	615,03	21,79
Uva caimaroná	66,00	65,00	520,00	8,00
Naranja	23,00	23,00	290,05	21,67
Copoazú	8,00	8,00	12,00	1,50
Guayaba	5,00	5,00	75,00	15,00
Fresa	2,00	2,00	18,00	9,00

Fuente: EVA-UPRA, con base en información de Municipios, SICA de la Federación Nacional de Cafeteros, ENAM-DANE y Fedearroz y agremiaciones de productores locales
Fecha: Enero 2023

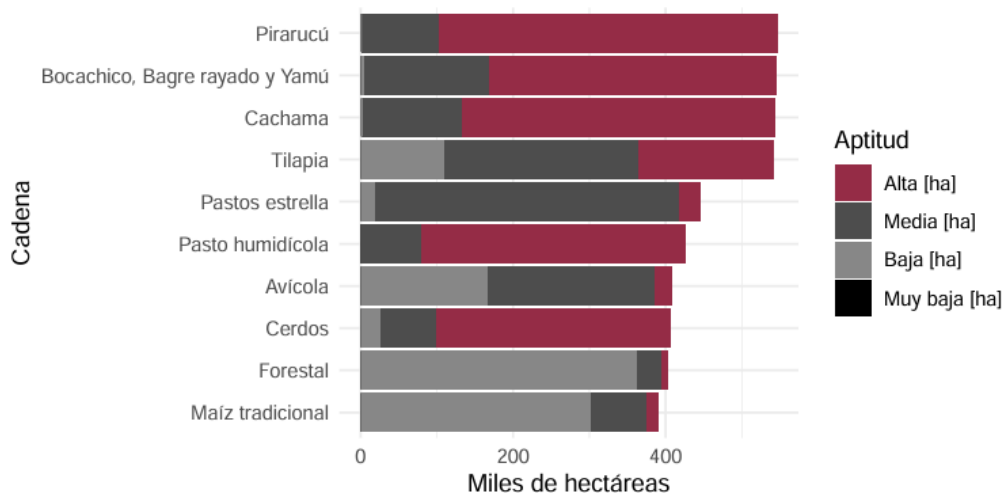
- ✓ Con relación a la información generada en la vigencia 2021 respecto al sector agrícola, se puede evidenciar que en el Grupo de Cultivos “Cereales” el producto con mayor representatividad es el Maíz con un rendimiento del 36.81%.
- ✓ Para el caso de los “Cultivos para Condimentos” en el primer eslabón se encuentra la Pimienta frente a las plantas aromáticas, con cifras muy representativas en las áreas sembradas y por ende cosecha, producción y rendimiento.

- ✓ En el departamento del Putumayo el Grupo de “Hortalizas” está compuesto por el Palmito donde se evidencia que el área sembrada genera la misma cantidad del área cosechada, con un rendimiento del 8.20%.
- ✓ El frijol tiene un alcance importante frente a la arveja al área sembrada del 86% equivalente entre estos dos productos, los cuales hacen parte del Grupo de “Leguminosas”.
- ✓ Respecto a los cultivos de Raíces y Tubérculos se identifica que el primer eslabón esta la Yuca con un área sembrada de 6.602 hectáreas, con un rendimiento del 98.65%, resaltando que es el producto con mayor área cosechada y de producción frente a los demás como son la cúrcuma, papa, entre otras.
- ✓ Teniendo en cuenta los datos relacionados en el Grupo de “Frutales” según lo categorizado, se encuentran en los primeros puestos con una importante cantidad de área sembrada, el Plátano, el Chontaduro, la Piña y el Asaí.

7.1 Principales Cadenas Productivas 2020

Imagen 7

Principales Cadenas Productivas Predominantes 2020

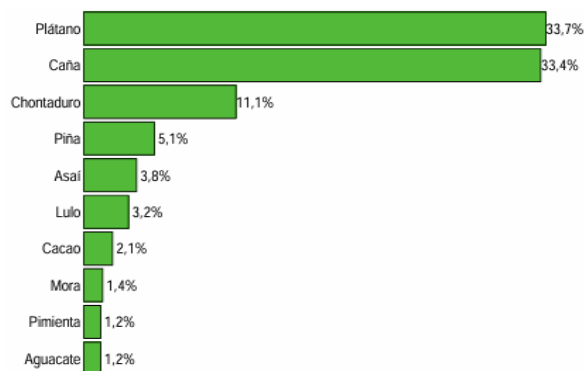


Fuente: Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria (SIPRA)- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Fecha de Publicación: 2020.

7.2 Cultivos Permanentes y Cultivos Transitorios en Putumayo 2022

Imagen 8

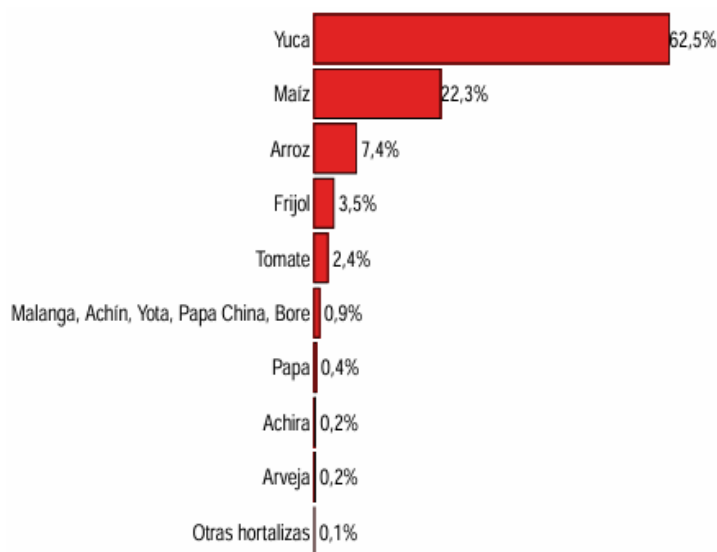
Cultivos Permanentes en Putumayo 2022



Fuente: Base Agrícola EVA- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Fecha de Publicación: mayo de 2023 * Reporte 2022

Imagen 9

Cultivos Transitorios en Putumayo 2022



Fuente: Base Agrícola EVA- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Fecha de Publicación: mayo de 2023 * Reporte 2022

7.3 Fortalecimiento del sector agrícola en gestiones y cifras

Proceso de transformación que se viene desarrollando con productos amazónicos en dulces, galleterías, bebidas e ingredientes naturales, este último con fortalecimiento como una apuesta fundamental desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, a través de la creación en el año 2022 del Clúster de Ingredientes Naturales.



Clúster Ingredientes Naturales. Con el objetivo de enlazar cada uno de los eslabones de la cadena de valor desde la producción, transformación y comercialización se da apertura a la segunda iniciativa clúster en el departamento, que busca desarrollar sinergias entre los empresarios del sector agro empresarial con el fin unir esfuerzos, disminuir gastos y aumentar la competitividad mediante acompañamiento

especializado de manera colectiva, mejorar sus procesos continuamente, aumentar sus ventas, e incorporar nuevas tecnologías permitiendo llegar a la internacionalización.

- ✓ Construcción de portafolio en su primera versión con material existente.
- ✓ Construcción de Infografías
- ✓ Elaboración del proyecto para la convocatoria 323 Ctel – Minciencias SS Alimentaria.

Gestiones en el 2023

- ✓ Para este año se logró gestionar los proyectos “ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL NIVEL DE DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR DE LA INICIATIVA CLÚSTER DE INGREDIENTES NATURALES DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO”, ante Colombia Productiva que permitirá el acompañamiento especializado, mejora de empaque y certificaciones de laboratorios que permitan la internacionalización de diversos productos.
- ✓ De igual manera como entidad que lidera el clúster se postuló a la Convocatoria 839 de Colombia Productiva con la propuesta “FORTALECIMIENTO DEL NIVEL DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DENTRO DEL MODELO DE NEGOCIO Y LA CADENA DE VALOR DE INGREDIENTES NATURALES DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO”, la cual tiene componentes de diagnóstico inicial, plan de inversión, promoción y comercialización de los productos desarrollados para el departamento y se ejecutará en la vigencia 2024.

Gracias a la gestión de Confecámaras se continua con la participación en el programa de Colinnova financiada con recursos del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.

Este programa inició en el 2021 logrando motivar la Innovación colaborativa para solucionar retos del sector productivo a través de la sofisticación de procesos y productos en departamentos con índices de innovación medio, medio-bajos y bajos, del cual la Cámara de Comercio del Putumayo logro obtener dos grupos ganadores, conformados cada uno por 3 empresas y logrando dar cumplimiento en el 2022 con el 100% en los dos prototipos desarrollados.



Los sectores ganadores fueron el de Agroindustria conformado por las empresas Natural Kattalei SAS Zomac, Apicultura el Rey SAS BIC y Agroinpa EU, con recursos de \$147.050.000 millones. El segundo sector hace referencia a Tic – Turismo – Agroindustria en él se encuentran las empresas Chamorro Benavides SAS ZOMAC, Centro Ecoturístico donde se Oculta el Sol y Kamila Innovación SAS, con recursos de \$149.465.000.

Logros obtenidos, gracias al acompañamiento de aliados estratégicos como el Instituto Amazónico de Investigación Científica Sinchi, SENA y el Instituto Tecnológico del Putumayo.

Se firma alianza para la Fase II de Colinnova, con la participación de 37 organizaciones en sectores como Turismo y Agroindustria, con la aprobación de dos grupos más:

Alianza Agroindustrial:

- **PROYECTO:** Establecer un proceso de innovación colaborativa para incorporar mucílago de cacao (*Theobroma cacao*) en la producción de alimentos innovadores como alternativa de Bioeconomía y desarrollo socioeconómico en el Putumayo.
- **Empresa líder:** Jersey de la Amazonia
- **Mipymes 1:** Asociación Agropecuaria Musu Pakarii.
- **Mipymes 2:** Centro Regional de Productividad Competitividad en Innovación de la Amazonia
- **Aliado técnico:** Instituto amazónico de investigaciones científicas (SINCHI)
- **Prototipo:** Desarrollo de alimentos innovadores elaborados con mucílago de cacao e insumos de la región: bombones de chocolate, gomas masticables, yogur griego y bebida, además de la implementación de un plan de mercadeo basado en contenido para la comercialización de los productos.

- Aporte Contrapartida en especie y efectivo por parte de las Empresas.
- Aporte Contrapartida en especie y efectivo por parte de la Cámara de Comercio del Putumayo.
- Aporte en efectivo CONFECÁMARAS, con recursos provenientes del Convenio Especial de Cooperación No. 80740-025-2022 celebrado entre FIDUPREVISORA S.A.-MINCIENCIAS.
- Valor total proyecto alianza agroindustria: doscientos quince millones quinientos cuarenta y siete mil quinientos pesos \$215.547.500.

Alianza Turismo-Agroindustria

- PROYECTO: Aprovechamiento de plantas aromáticas medicinales andino amazónicas en la elaboración de jabones, aceites esenciales y tónicos como potenciadores de la salud y el bienestar en experiencias turísticas.
- Empresa líder: Putumayo Spa Hotel S.A.S
- Mipymes 1: Divina selva jabones medicinales
- Mipymes 2: Asociación juvenil de Campucana
- Aliado técnico: Instituto amazónico de investigaciones científicas (SINCHI)
- Prototipo: Potenciar el turismo de bienestar y salud a partir de la innovación colaborativa en la creación y producción de kits de productos para el bienestar, salud y relajación de jabón natural artesanal, aceites esenciales y tónicos para masajes aromaterapia y el cuidado de la piel y la salud con plantas aromáticas medicinales andino amazónicas que permitan un aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y la generación de bienestar social y productivo del Putumayo, por la importancia que representa el turismo ya que es un sector clave para impulsar la economía que cuentan con una gran variedad de escenarios naturales.
- Aporte Contrapartida en especie y efectivo por parte de las Empresas.
- Aporte Contrapartida en especie y efectivo por parte de la Cámara de Comercio del Putumayo.
- Aporte en efectivo CONFECÁMARAS, con recursos provenientes del Convenio Especial de Cooperación No. 80740-025-2022 celebrado entre FIDUPREVISORA S.A.- MINCIENCIAS.
- Valor total proyecto alianza turismo-agroindustria: Ciento doce millones cincuenta y un mil un peso \$112.051.001.



En marco del programa Travesía a la Innovación, proyecto financiado por el Sistema General de Regalías, para fortalecer el tejido empresarial mediante el desarrollo de

capacidades de innovación, para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Putumayo iniciado en 2021, se logró:

- ✓ Impactar 252 empresas registradas y debidamente renovadas 2021 con el componente de Mentalidad y Cultura, en la etapa “Escuadrón del conocimiento”.
- ✓ Certificar 14 profesionales de la región, en marco de componente de Entrenamiento Especializado a Gestores de Innovación, en la etapa “Caravana de Talentos”; de los cuales se contrató 4 de ellos ubicados en el alto, medio y bajo Putumayo para el acompañamiento a los empresarios beneficiarios.
- ✓ En la etapa “Escala a la Innovación”, 79 empresarios finalizaron de manera exitosa el proceso con la formulación de su prototipo innovador, de los cuales se seleccionaron 20 par continuar con el proceso.
- ✓ Finalmente con la etapa “Carrera de Sprinters” se logró la implementación de los proyectos de innovación y seguimiento a la puesta en marcha de prototipos, con 20 unidades de negocio del sector turismo, gastronomía, agroindustria, textiles, comercio, manufactura, ubicadas en los municipios de Puerto Caicedo, Valle del Guamuez, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Puerto Guzmán, San Francisco y Sibundoy, pasando de una idea al desarrollo de su prototipo de innovación, con el acompañamiento del equipo de profesionales; obteniendo la disminución de costos, aumento de ventas, reducción de tiempos como algunos de sus indicadores más destacados como aporte a la innovación empresarial en el departamento del Putumayo.

Gestiones en el 2023

La Cámara de Comercio del Putumayo con el objetivo de mejorar la presentación de los productos lanzo la segunda fase de TRAVESÍA A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL programa que acompaña a empresarios que tienen un producto y requiere la mejora de su empaque desde el tipo de empaque que permita mantener la vida útil al producto hasta el diseño del empaque que impacte visualmente.

Para la selección de los 10 empresarios se desarrolló la convocatoria por los diferentes medios de comunicaciones que tiene la entidad, de la cual se postularon 93 entre ellos personas naturales y jurídicas.

Actualmente se está realizando la asesoría especializada uno a uno para definir el tipo de diseño del nuevo empaque, con el objetivo de validar el producto en ferias locales o nacionales y de esta manera medir o alcanzar un nivel de madurez tecnológica TRL 4.

Minicadenas Locales



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**

En marco del Convenio de Minicadenas del 2022, fueron 70 unidades de negocio de población víctima de desplazamiento "Certificadas por la unidad de víctimas" se beneficiaron del programa el cual hace referencia al encadenamiento asociativo que hay entre unidades productivas, además de la agregación de valor, además se obtuvo la participación o caracterización de población étnica (indígena y afro)" un convenio entre Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Innpulsa Colombia y la Cámara de Comercio del Putumayo, firmado en el 2021 en alianza con la Cámara de Comercio de Cauca, Ipiales y Tumaco por un total de \$2.303.169.569.

- ✓ Para Putumayo fueron 25 unidades productivas fortalecidas en municipios PDET y ZOMAC como Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Orito, San Miguel y Valle del Guamuez, resaltando que este proyecto realizó una excepción y se amplió para el Alto Putumayo vinculando a San Francisco.
- ✓ Se atendieron 367 personas vinculadas entre ellas el 62% (228) mujeres y 38% (139) hombres.
- ✓ Este proyecto ha permitido comprar en el territorio \$335.400.790; activos productivos de los cuales el 76% fueron compras locales es decir en Putumayo, para ser entregados a los 25 beneficiarios, en total las compras en las cuatro Cámaras de Comercio fueron por valor de \$931.132.953.
- ✓ En marco de la población étnica se realizó el acompañamiento a una unidad afro y siete indígenas, ubicados en el departamento del Putumayo.
- ✓ El éxito del convenio conllevó a la firma de un otro sí en el año 2022 por valor de \$2.273.645.908 que benefició a setenta y siete (77) unidades de negocio más de población víctima que ira hasta abril de 2023, es así como el liderazgo de la Cámara de Comercio del Putumayo posibilitó una nueva alianza con la Cámara de Comercio de Pasto, para un total de cinco (5) Cámaras de Comercio de la región articuladas.

- ✓ Para esta segunda fase en el 2023 Putumayo realiza la intervención a 20 unidades por un valor en activos de \$244.820.000 ubicadas en los municipios de Sibundoy, Mocoa, Puerto Asís y Valle del Guamuez.
- ✓ En marco del programa se desarrollaron actividades que conducen al cierre de brechas comerciales y productivas, como son: Identificación y diagnóstico, transferencia de conocimientos orientada por el equipo ejecutor en diferentes componentes comercial, financiero, productivo, formalización, psicosocial, socioempresarial, administrativo y financiero, además de la participación a eventos comerciales como ferias locales y regionales e inscribiéndolos a la plataforma comercial de la entidad Vitrina Empresarial.
- ✓ Se dio continuidad con el avance de actividades de este importante proyecto como es la aprobación de los activos para las unidades productivas y contratación de los mismos, para ello se realizaron una serie de documentos como entregables referente a las compras, matriz de seguimiento por unidad productiva, actas, evaluación de resultados y participación en espacios comerciales.
- ✓ Desde octubre de 2023 la Cámara de Comercio firma el Convenio de Cooperación 033-2023, con el fin de dar continuidad al programa de Minicadenas Locales a nuevas unidades productivas del sector agroindustrial de población víctima de desplazamiento forzado, donde en las redes sociales de la Cámara de Comercio del Putumayo se dio a conocer la convocatoria, obteniendo como resultado en el marco del Comité Técnico con el MinCIT, Colombia Productiva; la aprobación de 15 unidades productivas a fortalecer con el fin de realizar el cierre de brechas comerciales y/o productivas que aportan al mejoramiento de los ingresos y calidad de vida de la población beneficiaria afectada por el conflicto armado.

En marco del Programa Emprender & Crecer se logró realizar un proceso de acompañamiento a 10 unidades de negocio del municipio de Puerto Asís, en proceso de Minicadenas, permitiendo con ello tener un proceso mucho más consolidado y generar procesos de fortalecimiento comercial estables en el territorio.



En el mes de septiembre de 2023 se lleva a cabo la firma del Convenio de Cooperación entre la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex como vocera y administradora del Patrimonio Autónomo Colombia Productiva y la Cámara de Comercio del Putumayo 003-20023, el cual tiene como objetivo Fomentar la educación e inclusión financiera para contribuir al desarrollo

social y económico de la población víctima del conflicto de las sesenta (60) unidades productivas beneficiarias, consolidando esfuerzos para fortalecer el tejido empresarial. Buscando transformar las condiciones, de tal manera que sea posible acelerar el crecimiento económico y la equidad de oportunidades, el cual se encuentra en ejecución para la vigencia 2024.

Es de resaltar que el total de unidades deben ser del sector Agroindustrial las cuales están representadas en alianza con las Cámaras de Comercio de Pasto (13), Ipiales (10), Tumaco (10), Cauca (12) y Putumayo (15), siendo un convenio regional, además de priorizar los municipios PDET – ZOMAC.

El valor total del programa es por valor de \$1.936.330.247, el aporte de iNNpulsa Colombia es de 1.357.072.647 y el aporte de las Cámaras de Comercio es de \$500.341.600.

Emprender & Crecer

Este programa fue desarrollado en marco del convenio suscrito entre La Cámara de Comercio del Putumayo y la empresa de hidrocarburos Amerisur Exploración Colombia Limitada – Geopark, el cual tenía como objetivo Aunar esfuerzos para fortalecer las organizaciones productivas, unidades de negocio y proveedores locales en el municipio de Puerto Asís, Putumayo con prioridad en el Corredor La Alea - La Rosa.



Procesos que se desarrollaron a través de varios componentes, Administrativo, Apoyo al emprendimiento local, Comercialización, Transformación Digital, Productividad y Promoción Cultural.

- ✓ Componente Apoyo al Emprendimiento Local: Hace referencia en el fortalecimiento a iniciativas productivas existentes a través de la construcción de su plan de negocios y entrega de insumos (equipos, inventarios, dotación). Se inscribieron 166 organizaciones de las cuales 148 cumplieron con los requisitos, 131 participaron de los procesos de formación en articulación con el Sena (51 del sector rural y 80 del sector urbano), generaron 120 propuestas (48 del sector rural y 72 del sector urbano), para ello se validaron y se aprobaron 61 planes de negocio (40 del sector rural y 21 del sector urbano).
- ✓ La compra de los activos para estas 61 organizaciones fue por valor total de \$506.874.493 en efectivo y especie, desde el proyecto fueron \$410.748.296, resaltando

que los beneficiarios debían realizar un aporte muy mínimo en efectivo para un total de \$45.242.897 y en especie la suma de \$50.883.300, es decir que el valor a contratar fue de \$455.891.193.

- ✓ Para el 2023 se llevó a cabo la fase de acompañamiento, seguimiento y verificación en el uso de los activos, logrando obtener casos de éxito para los cuales se les realizaron videos y se compartieron por las diferentes plataformas digitales de la entidad, logrando un importante posicionamiento comercial en el territorio y especialmente en el corredor La Alea - La Rosa.
- ✓ Componente de Fortalecimiento Digital: Durante el 2023 se realizó el proceso de acompañamiento técnico, apoyo operativo y seguimiento en la ejecución de cada una de las herramientas tecnológicas seleccionadas por los 20 beneficiarios del programa durante la vigencia 2022, de igual manera se llevó a cabo una segunda fase de este componente, logrando beneficiar a 10 empresarios del municipio del Municipio de Puerto Asís, en el uso de tecnología (software), proceso desarrollado a través del Centro de Transformación Digital de la entidad.
- ✓ Componente de Comercialización: Estuvo enfocado en articular a productores, que ofertaran productos frescos o procesados, con consumidores intermedios o finales, así como las actividades de comercialización y promoción, participando en 5 ferias regionales, nacionales e internacionales, 3 ruedas de negocio local, 8 mercados campesinos.
- ✓ En el componente de comercialización durante el año 2023 se realizó apoyo a 70 organizaciones productivas de la zona urbana y rural por un valor de \$39.603.000; en los diferentes espacios de comercialización generando unas ventas por un valor de \$150.559.900.
- ✓ Se vincularon a 20 unidades de negocio a la plataforma de vitrina empresarial con el objetivo de generar mayor impacto comercial, además de las publicaciones en redes sociales como Instagram y Facebook.
- ✓ De igual manera se realizó acompañamiento y seguimiento a los 50 empresarios beneficiados del programa en la fase I del 2022 y fase II del 2023 se logró evidenciar que los empresarios lograron un incremento en sus ventas para el año 2022 del 57% y para el 2023 en un 88%, igualmente se obtuvo un incremento significativo en sus seguidores en redes sociales en el año 2022 en un 67% y para el año 2023 del 89% en lo transcurrido del periodo.

- ✓ **Componente de Productividad:** Con el propósito de elevar los niveles de productividad en las empresas para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, desde el programa **Emprender & Crecer** para el 2023 se apoyó a 8 empresas ubicadas en el municipio de Puerto Asís, cofinanciando el 100% de la intervención en marco del Programa Nacional Fabricas de Productividad.

CONCLUSIONES

El stock hace referencia a todas las empresas activas y renovadas para el período de análisis, para la cual se incluye personas naturales y jurídicas, resaltando que no incluye establecimientos de comercio, sucursales, agencias, ni entidades sin ánimo de lucro (ESALES), razón por la cual para la vigencia 2023 se obtuvo un stock de 12.301 registros equivalente al -6% de la vigencia anterior.

- Para el departamento del Putumayo la clasificación por el tamaño de empresas, prevalecen las unidades de negocio registradas como Micro equivalente al 98% (12.032) en la vigencia 2023 y tan solo se tiene un stock de 15 empresas grandes de acuerdo a los datos consagrados en el sistema.
- Dada la connotación en el registro y a su vez en el tamaño de las empresas, para esta vigencia 2023, el 87% (10.645) equivale a personas naturales y el 13% (1.656) son personas jurídicas.
- En el departamento del Putumayo los primeros sectores según el código CIIU que mayores registros representan en cuanto al stock de empresas son los sectores G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- Respecto al stock de empresas según el número de empleos generados 2016 - 2023, se identifica para el año 2023 que resalta el eslabón "0" con un 60,65%, seguido de (1-4) empleos con el 36,13%, y en el eslabón (mayores de 250) solo el 0.02% (18).
- El porcentaje de variación que se obtuvo entre los años 2022 (2.424) y 2023 (2.100) frente al proceso de creación (nuevas) fue del -13% y en marco del comparativo entre los años 2016 (1.887) y 2023 (2.100) fue un 11%.
- En el caso del tamaño de empresas creadas el 100% del total del registro en el 2023 (2.100) fueron microempresas.
- Con relación a las empresas creadas durante los años 2016-2023 se tiene una constante obteniendo que el mayor número de registros son las personas naturales, respecto a la última vigencia tan solo el 12% son personas jurídicas.

- Los sectores más representativos en la creación de empresas durante los años 2016 - 2023 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.

Referente al indicador de la Supervivencia Empresarial, las empresas (personas naturales y jurídicas) que se denominan supervivientes son el conjunto de unidades nuevas en un año X que continúan activas y renovadas en cada uno de los siguientes cinco años. De este grupo se excluyen los posibles nacimientos por reactivaciones, cambios de domicilio y recomposiciones societarias.

- Según los datos generados la tasa de supervivencia al final de los 5 años, en el 2023 fue del 32%, es decir que de cada 100 empresas, sobreviven 32 al cabo de los cinco años.

Dados los lineamientos para la generación de cifras en el estudio, de acuerdo con el artículo 35 del Código de Comercio la Matrícula Mercantil se cancelará definitivamente a solicitud de quien la haya obtenido, una vez pague los derechos correspondientes a los años no renovados, los cuales serán cobrados según la tarifa vigente en cada año causado. Es por ello que conforme a la ley 1727 de 2014, también son consideradas cancelaciones las empresas que no renueven su matrícula dentro de los últimos 5 años, indicando que posiblemente la empresa ha cesado sus operaciones.

- El número de salidas de registros durante los últimos dos años ha venido creciendo, para el año 2022 (2.800) frente al 2023 (3.541) incrementó en un 26%.
- Los sectores más representativos en la salida del registro durante los años 2016 - 2023 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- Para el 2023, el 92% de registros que salieron fueron personas naturales y el 8% hace referencia a las personas jurídicas.
- Siendo el sector turismo un factor relevante para el departamento del Putumayo, se han venido desarrollando una serie acciones, gestiones y actividades que permitan incrementar la reactivación desde los entes públicos y privados resalta instancias como la Comisión Regional de Competitividad visibilice proyectos y articulaciones que generen inversión.
- Otro de los sectores que ha venido incrementando en el territorio es el sector agrícola a la agroindustria, fortaleciendo de manera muy significativa las diferentes cadenas de valor,

además de las importantes inversiones y sinergias que se han generado entre los empresarios y la institucionalidad.

- Como foco importante para este sector sin desmeritar los demás sectores económicos, es continuar articulando acciones para avanzar en los procesos de comercialización.



RECOMENDACIONES

- El proceso de articulación institucional es un factor relevante en el desarrollo y crecimiento en los territorios, es por ello que se sugiere continuar con gestiones que permitan fortalecer al departamento a través de sectores competitivos e innovadores, resaltando su ubicación geográfica y todos los recursos naturales, hídricos, comerciales, agrícolas y turísticos que hacen parte de él.
- En marco de los eslabones económicos identificados en el departamento del Putumayo, se requiere ampliar y consolidar la comercialización de productos y servicios, lo cual permita el fortalecimiento productivo en la región logrando el cierre de brechas y para ello la importancia de la información, la presentación o socialización de acciones, actividades y resultados obtenidos en las intervenciones que se realizan a las unidades productivas.
- Avanzar en el seguimiento y ejecución de las políticas públicas, que permitan tomar decisiones razonables, a través de los datos y acciones interinstitucionales, logrando fortalecer el tejido empresarial y fomentar la inversión extranjera que estimule el crecimiento de los sectores, además de incentivar la industrialización y la sofisticación de productos y servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anuario Agropecuario. (Noviembre de 2020). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia*.
- CCP. (Enero de 2024). *Cámara de Comercio del Putumayo*. Obtenido de <http://ccputumayo.org.co/>
- CONFECÁMARAS. (Enero de 2024). *Confederación de Cámaras de Comercio*. www.Confecámaras.org.co - Programa SII
- CONFECÁMARAS *Confederación de Cámaras de Comercio* - Material para Estadísticas - SIC
- DANE. (2022). www.dane.gov.co. Recuperado el 2016, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co
- INFORME Comisión Regional de Competitividad (Diciembre 2023)
- MIGRACIÓN COLOMBIANA. (Diciembre de 2023). *Migración colombiana*, de www.migracioncolombia.gov.co/
- MINCIT. (Diciembre de 2023). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia*, www.mincit.gov.co/
- EVA - UPRA, con base en información de Municipios Mayo 2023/ Secretaria de Desarrollo Agropecuario Departamento del Putumayo

