



Putumayo

ESTUDIO 2024 **ECONÓMICO**





ESTUDIO ECONÓMICO
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO - VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Puerto Asís – Putumayo



Enero 2025

ESTUDIO ECONÓMICO
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO – VIGENCIA 2024

Documento presentado en virtud de lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022, por la Superintendencia de Sociedades

Presentado por:
Cámara de Comercio del Putumayo
Nit: 891.224.106-7

Elaborado por:
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial
Dirección de Competitividad y Productividad Empresarial
correspondencia@ccputumayo.org.co



Puerto Asís – Putumayo
Enero 2025

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	9
INTRODUCCIÓN	10
GENERALIDADES	11
DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL.....	12
SECCIÓN 1	12
1. STOCK DE EMPRESAS	12
1.1 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Año (2016-2024).....	12
1.2 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2024).....	12
1.3 Stock de Empresas por Tipo de Organización Jurídica (2016-2024)	13
1.4 Stock de Empresas por Rama de Actividad Económica (2016-2024).....	13
1.5 Stock de Empresas Según el Número de Empleos Generados (2016-2024)	15
SECCIÓN 2	17
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	17
2.1 Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2016-2024).....	17
2.2 Empresas Creadas en la Jurisdicción por Tamaño (2016-2024).....	17
2.3 Empresas Creadas en la Jurisdicción Tipo de Organización Jurídica (2016-2024)...	18
2.4 Empresas Creadas por Rama de Actividad Económica (2016-2024).....	18
2.5 Empresas que fueron Constituidas y los empleos generados (2016-2024).....	19
2.6 Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019).....	20
SECCIÓN 3	23
3. SALIDA DE EMPRESAS.....	23
3.1 Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2016-2024)	23
3.2 Empresas que Salieron de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2024)	23
3.3 Empresas que Salieron por Tipo de Organización Jurídica 2016-2024.....	24



SECCIÓN 4	28
4. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”	28
4.1 Descripción de la actividad económica - Turismo.....	28
4.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2024)	28
4.3 Empresas Creadas en la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2024).	29
4.4 Salidas de Empresas de la Actividad Estratégica-Turismo (2016-2024).....	29
4.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica-Turismo (2016-2024).....	30
4.6 Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2024)	30
4.7 Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2019).....	31
SECCIÓN 5	33
5. EL TURISMO AVANZA EN PUTUMAYO 2024.....	33
5.1 Gestión de Proyectos	34
5.2 Programa "Ruta Hacia la Calidad Turística"	34
5.3 Fortalecimiento empresas anclas Clúster Turismo de Naturaleza	36
SECCIÓN 6	40
6. COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN Y DEMÁS CONSEJOS.....	40
6.1 Proyectos Formulados 2024.....	42
SECCIÓN 7	45
7. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”	45
7.1 Descripción de la Actividad Económica – Agrícola.....	45
7.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Agrícola (2016-2024)	45
7.3 Empresas Creadas de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2024)	46
7.4 Salida de Empresas Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2024)	46
7.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica de la Actividad Estratégica de la Región - Agrícola (2016-2024).....	47



7.6	Caracterización por Tamaño la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2024)	47
7.7	Tasa de Supervivencia de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (Cohorte 2019)	48
SECCIÓN 8		49
8.	LA VOCACIÓN AGRÍCOLA EN EL PUTUMAYO.....	49
8.1	Fortalecimiento del sector agrícola en gestiones y cifras	49
8.2	Alianza BIOIN.....	53
8.3	Minicadenas Locales.....	56
8.4	Emprender & Crecer	57
8.5	Fortalecimiento de las Organizaciones Asociativas	58
CONCLUSIONES		59
RECOMENDACIONES.....		62





Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)</i>	12
Tabla 2. <i>Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.</i>	13
Tabla 3. <i>Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)</i>	15
Tabla 4. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)</i>	17
Tabla 5. <i>Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.</i>	18
Tabla 6. <i>Total de empresas que fueron constituidas y los empleos generados. (2016-2024)</i>	19
Tabla 7. <i>Empresas con Supervivencia por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2019-2024.</i>	20
Tabla 8. <i>Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)</i>	23
Tabla 9. <i>Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.</i>	24
Tabla 10. <i>Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2024)</i>	25
Tabla 11. <i>Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2024)</i>	30
Tabla 12. <i>Consolidado Cifras Registro Nacional de Turismo 2024</i>	32
Tabla 13. <i>Empresas acompañadas en la Ruta hacia la calidad turística 2024</i>	35
Tabla 14. <i>Proyectos formulados por la Cámara de Comercio del Putumayo 2024</i>	43
Tabla 15. <i>Proyectos postulados desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación 2024</i>	40
Tabla 16. <i>Caracterización por Tamaño del Sector Agrícola (2016-2024)</i>	47

Índice de Gráficas

Gráfica 1. <i>Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)</i>	12
Gráfica 2. <i>Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.</i>	13
Gráfica 3. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024) (Matriculadas)</i>	17
Gráfica 4. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2016-2024)</i>	18
Gráfica 5. <i>Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)</i>	20
Gráfica 6. <i>Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial de la Jurisdicción por Año (2016-2024)</i>	23
Gráfica 7. <i>Empresas que Salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.</i>	24
Gráfica 8. <i>Stock de Empresas del Sector Turismo (2016-2024)</i>	28
Gráfica 9. <i>Empresas Creadas del Sector Turismo (2016-2024)</i>	29
Gráfica 10. <i>Salida de Empresas del Sector Turismo (2016-2024)</i>	29
Gráfica 11. <i>Caracterización por Tipo de Organización Jurídica del Sector Turismo (2016-2024)</i> . 30	
Gráfica 12. <i>Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2019)</i>	31
Gráfica 13. <i>Stock de Empresas del Sector Agrícola (2016-2024)</i>	45
Gráfica 14. <i>Empresas Creadas del Sector Agrícola (2016-2024)</i>	46
Gráfica 15. <i>Salidas de Empresas del Sector Agrícola (2016-2024)</i>	46
Gráfica 16. <i>Caracterización por Tipo de Organización Jurídica – Agrícola (2016-2024)</i>	47
Gráfica 17. <i>Tasa de Supervivencia del Sector Agrícola (Cohorte 2019)</i>	48



RESUMEN EJECUTIVO

Dando cumplimiento a las instrucciones de la Superintendencia de Sociedades “*En virtud de lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022*” y considerando la importancia de mantener a los empresarios, emprendedores, instituciones y comunidad en general informada, desde la Cámara de Comercio del Putumayo, se realiza la compilación de datos sobre la Demografía Económica del Putumayo entre los años 2016 – 2024, cifras generadas desde el Sistema Integrado de Información SII que Confecámaras provee a las Cámaras de Comercio a nivel nacional, información que tiene como insumo para la elaboración del Estudio Económico del Departamento.

En el documento se relaciona información puntual respecto al stock, creación y salida de las a personas naturales y jurídicas registradas en el departamento del Putumayo y su comportamiento en los últimos nueve años. Para efectos de los datos se resalta que no fueron incluidos los establecimientos de comercio, sucursales, agencias, ni entidades sin ánimo de lucro (ESALES).

Dados los lineamientos para la elaboración del documento se relacionan ocho secciones, permitiéndole al lector tener un orden en la información como cifras en el registro mercantil, gestiones, logros e impactos positivos en los dos sectores priorizados, algunas conclusiones y recomendaciones como insumo para la generación de estrategias que permitan mejorar programas, formular proyectos y jalonar recursos que contribuyan al fortalecimiento de los sectores estratégicos de la economía en la región.

Debido al proceso de fortalecimiento del tejido empresarial en Putumayo, en el presente estudio se relacionan gestiones y logros durante la vigencia 2024 de la Cámara de Comercio en articulación con entidades como promotoras de los diferentes factores de competitividad en el departamento, además de contribuir con el desarrollo de la región en los eslabones o pilares estratégicos, es decir que identificarán datos de sectores como Turismo y Agroindustria, no obstante, en las versiones anteriores de los Estudios Económicos se ha resaltado la importancia de los sectores económicos en territorio.

El documento se encuentra publicado en la página web de la Cámara de Comercio del Putumayo: wwwccputumayo.org.co en la sección Investigaciones y Estudios.



INTRODUCCIÓN

Para la Cámara de Comercio del Putumayo, como entidad promotora del desarrollo empresarial, comercial, turístico, agroindustrial y visibilizando el progreso regional del Departamento del Putumayo, identifica actividades que son estratégicos para el proceso competitivo y productivo de la región.









Se espera que esta información contribuya en la toma de decisiones que permitan generar acciones para desarrollar políticas públicas y estrategias que fortalezcan el territorio con una visión más amplia aprovechando la importante ubicación geográfica del territorio, la cual es estratégica desde el punto de vista empresarial, comercial, fronterizo y logístico.



GENERALIDADES

DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO



	Número municipios: 13		Extensión territorial: 24.885 km ²
	Población (2022(p)): 377.095 habitantes		Participación en la población total (2022(p)): 0,7 %
	Participación en el PIB nacional (2022(p)): 0,38 %		PIB per cápita 2022(p)*: US\$3.499
	Exportaciones** per cápita (2022): US\$267,8		Importaciones*** per cápita (2022): US\$9,2

(p) Cifras provisionales. Proyecciones poblacionales del DANE.

* PIB per cápita nacional (2022(p)): US\$6.649

** Exportaciones per cápita nacionales (2022): US\$1.101,1

*** Importaciones per cápita nacionales (2022): US\$1.497,9

Extensión territorial: 24.885 km²

Participación en la población total (2022(p)): 0,7% PIB per cápita 2022(p)

* US\$3.499 Importaciones*** per cápita (2022): US\$9,2

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Fecha de publicación: 22 de marzo de 2023

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

SECCIÓN 1

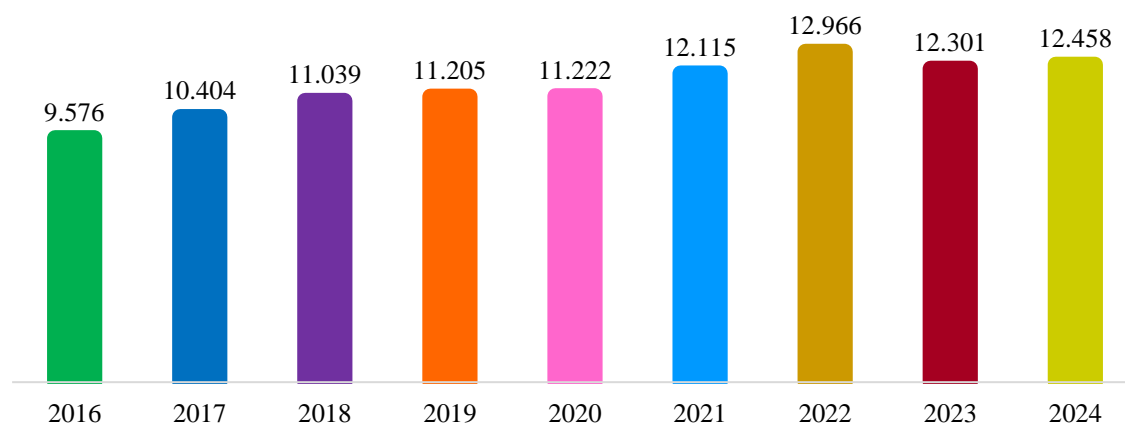
1. STOCK DE EMPRESAS

Esta sección comprende una caracterización del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo (empresas activas y renovadas, incluye personas naturales y jurídicas).

1.1 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Año (2016-2024)

Gráfica 1.

Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

1.2 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2024)

Tabla 1.

Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	9.278	10.128	10.745	11.032	10.933	11.957	12.734	12.032	12.180
Pequeña	270	252	264	129	259	142	169	186	224
Mediana	21	19	25	35	27	11	53	68	44
Grande	7	5	5	9	3	5	10	15	10

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

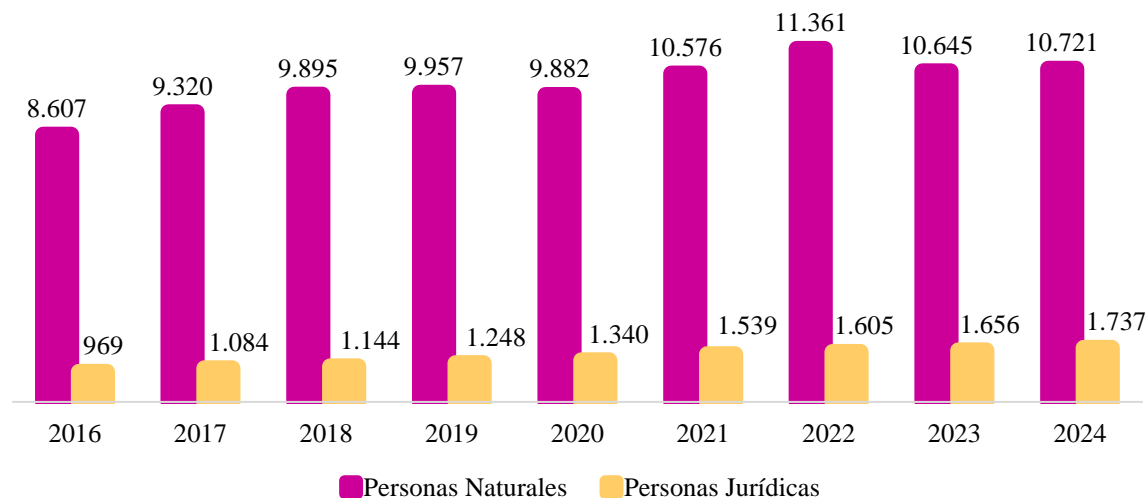
Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



1.3 Stock de Empresas por Tipo de Organización Jurídica (2016-2024)

Gráfica 2.

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

1.4 Stock de Empresas por Rama de Actividad Económica (2016-2024)

Tabla 2.

Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	4345	4956	5235	5340	5593	6005	6481	6064	5967
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	1177	1466	1683	1779	1666	1917	2047	1972	2082
Sector: C - Industrias manufactureras	1028	779	844	864	841	882	993	908	939
Sector: F - Construcción	368	481	542	499	495	544	540	535	550
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	297	447	435	454	451	453	461	475	465
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	128	278	242	255	258	284	329	280	306



Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: H - Transporte y almacenamiento	356	301	326	318	302	314	326	360	367
Sector: S - Otras actividades de servicios	384	404	425	398	412	406	478	456	476
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	408	269	257	240	201	215	218	219	266
Sector: J - Información y comunicaciones	223	239	235	209	210	214	204	185	176
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	320	215	251	266	221	260	273	239	256
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	182	232	214	213	210	213	225	219	226
Sector: P - Educación	58	90	88	88	79	85	68	71	63
Sector: L - Act. inmobiliarias	45	57	57	65	71	81	86	91	86
Sector: K - Act. financieras y de seguros	49	51	59	69	59	66	65	53	53
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	114	84	89	90	84	102	103	115	114
Sector: B - Explotación de minas y canteras	78	43	39	38	43	47	42	34	38
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	14	10	13	14	20	21	22	22	22
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	5	6	6	5	5	3	6
Sector: T - Act. De los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Sector: U - Act. De organizaciones y ent. extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



1.5 Stock de Empresas Según el Número de Empleos Generados (2016-2024)

Tabla 3.

Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empleados: p_0	1.421	2.011	6.157	8.162	8.587	9.113	6.582	7.461	6.890
Empleados: p_1_4	7.826	8.066	4.624	2.778	2.392	2.717	6.085	4.444	5.139
Empleados: p_5_9	204	205	142	151	132	144	166	204	245
Empleados: p_10_19	75	65	71	73	63	84	78	110	108
Empleados: p_20_49	34	41	30	29	32	31	38	54	50
Empleados: p_50_249	15	15	12	12	16	17	16	25	21
Empleados: p_250	1	1	3	0	0	9	1	3	5

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Presentación de análisis del Stock de empresas (2016-2024)

- ✓ El Stock de empresas registradas en el departamento del Putumayo durante los últimos nueve años ha venido creciendo, para el año 2024, aumentó respecto a la vigencia inmediatamente anterior en 1%, equivalente a 157 registros, así: 2023 (12.301), 2024 (12.458), pero es menor a los datos del 2022.
- ✓ El tamaño más relevante del stock de empresas son las Micro, el cual venía en crecimiento tomando como referencia el año 2016, aunque se presentan variaciones en los últimos cuatro años. Las empresas de tamaño micro para el año 2024 aumentaron en un 1% (148 registros) frente al 2022 (12.734), las pequeñas, medianas y grandes crecieron en un 10%, 28% y 50% respectivamente.
- ✓ Con relación al tipo de organización, el porcentaje más alto corresponde a las personas naturales como se evidencia en la Gráfica 2, para el 2024 hace referencia al 86% y con un 14% personas jurídicas, para un total de 12.458 registros.
- ✓ Las actividades más relevantes en el stock de empresas, se encuentra el Sector G - Comercio al por mayor y al por menor, siendo como referente el más común en tamaños de empresas como son las micro o el más genérico o amplio en los subsectores o actividades que desarrollan los empresarios, seguido a ello están el Sector I - Alojamiento y servicio de comida, el Sector C – Industrias manufactureras, el Sector F - Construcción y el Sector M - Profesionales científicas y técnicas.
- ✓ Frente a la generación de empleo se destaca que la mayoría de los registros reflejan autoempleos, dado que el comercio es su forma de generar ingresos, y aun cuando



algunos de ellos tienen colaboradores, no los formalizan dados los costos y obligaciones que la ley establece. La información se toma del registro al momento de la matrícula o renovación, por tanto, no refleja datos al cierre de año de cada empresa.

En la tabla 3, se evidencia que el reporte más alto respecto al stock de empresas según el número de empleados generados es “0”. Cabe resaltar que para la vigencia 2024 se tuvo una disminución -8% en este rango, evidenciando la vinculación y/o reporte de los empresarios en la generación de empleos, como es el caso del rango 2 entre (1-4) empleos presenta un aumento del 16% equivalente a la vigencia anterior, 429 empresas generaron más de 5 empleos en el 2024.



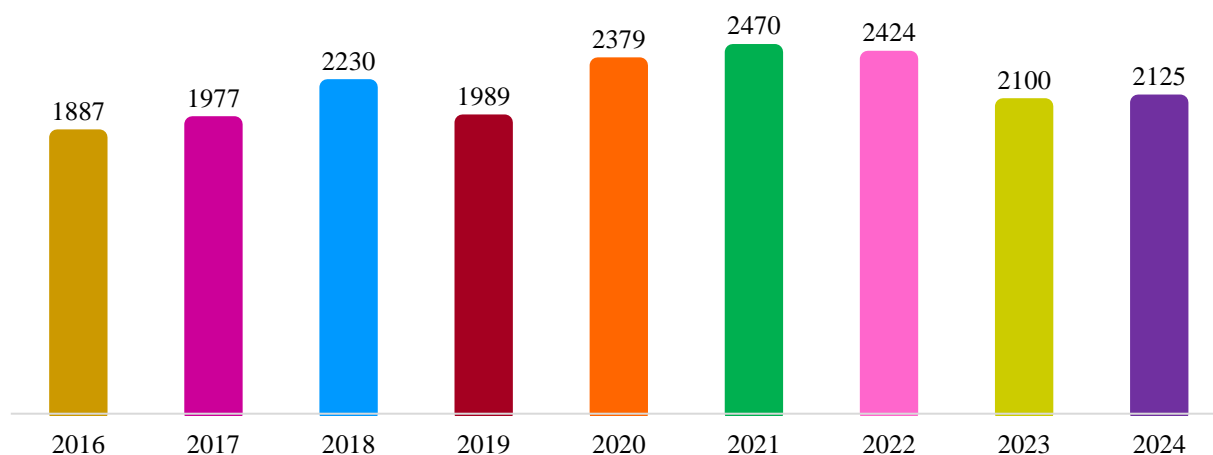
SECCIÓN 2

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1 Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2016-2024)

Gráfica 3.

Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024) (Matriculadas)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.2 Empresas Creadas en la Jurisdicción por Tamaño (2016-2024)

Tabla 4.

Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	1.876	1.971	2.221	1.988	2.377	2.469	2.424	2.100	2.125
Pequeña	10	6	9	1	2	1	0	0	0
Mediana	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1.887	1.977	2.230	1.989	2.379	2.470	2.424	2.100	2.125

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

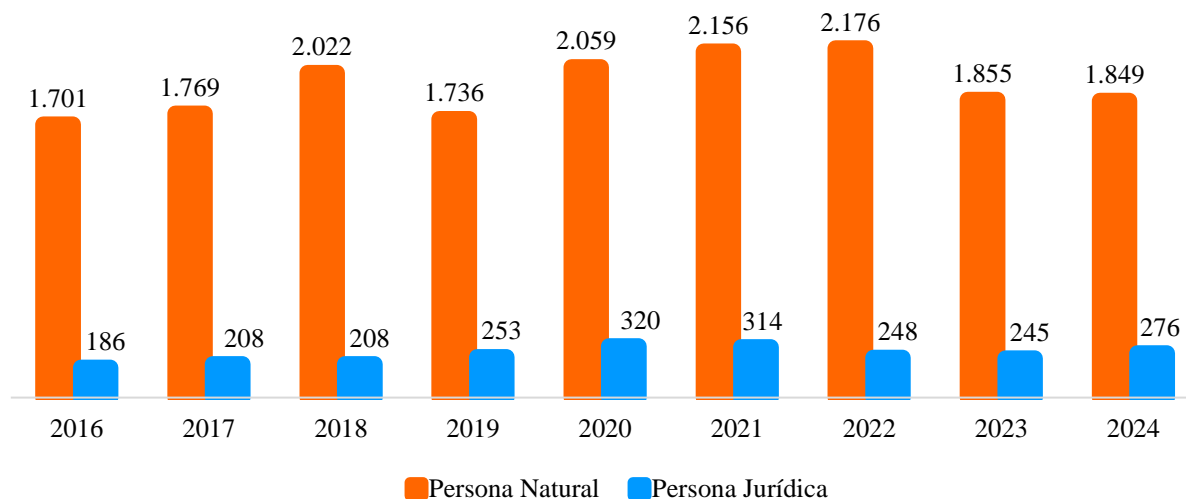
Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



2.3 Empresas Creadas en la Jurisdicción Tipo de Organización Jurídica (2016-2024)

Gráfica 4.

Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2016-2024)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.4 Empresas Creadas por Rama de Actividad Económica (2016-2024)

Tabla 5.

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	874	886	994	878	1187	1168	1175	972	844
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	287	383	445	436	374	534	500	434	479
Sector: C - Industrias manufactureras	156	153	160	116	184	156	179	154	160
Sector: F - Construcción	61	64	128	100	94	99	87	83	95
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	63	71	62	78	103	82	62	77	89
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	28	64	38	43	56	58	51	37	68
Sector: H - Transporte y almacenamiento	42	36	63	37	39	36	43	73	42
Sector: S - Otras actividades de servicios	109	86	101	67	104	82	116	103	102



Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	72	50	32	44	35	39	45	36	75
Sector: J - Información y comunicaciones	47	39	49	33	44	32	27	22	23
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	59	63	72	69	53	69	55	33	50
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	24	32	20	27	34	28	38	20	38
Sector: P - Educación	17	17	18	13	13	14	5	13	10
Sector: L - Act. inmobiliarias	12	5	7	10	15	19	12	13	14
Sector: K - Act. financieras y de seguros	10	6	9	15	7	15	7	4	10
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	18	11	23	14	18	23	17	21	16
Sector: B - Explotación de minas y canteras	7	8	5	5	9	8	2	4	7
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	1	2	4	3	6	4	2	1	1
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	0	1	4	3	1	0	2
Sector: T - Act. De los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Sector: U - Act. De organizaciones y ent. extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.5 Empresas que fueron Constituidas y los empleos generados (2016-2024)

Tabla 6.

Total de empresas que fueron constituidas y los empleos generados. (2016-2024)

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empleados: p_0	389	578	1.476	1.456	1.592	1.696	1.463	1.592	1.712
Empleados: p_1_4	1.473	1.373	740	520	770	746	941	497	413
Empleados: p_5_9	15	20	11	10	13	17	14	9	0
Empleados: p_10_19	6	4	3	1	3	2	4	2	0
Empleados: p_20_49	3	2	0	2	1	1	0	0	0
Empleados: p_50_249	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Empleados: p_250	0	0	0	0	0	8	2	0	0

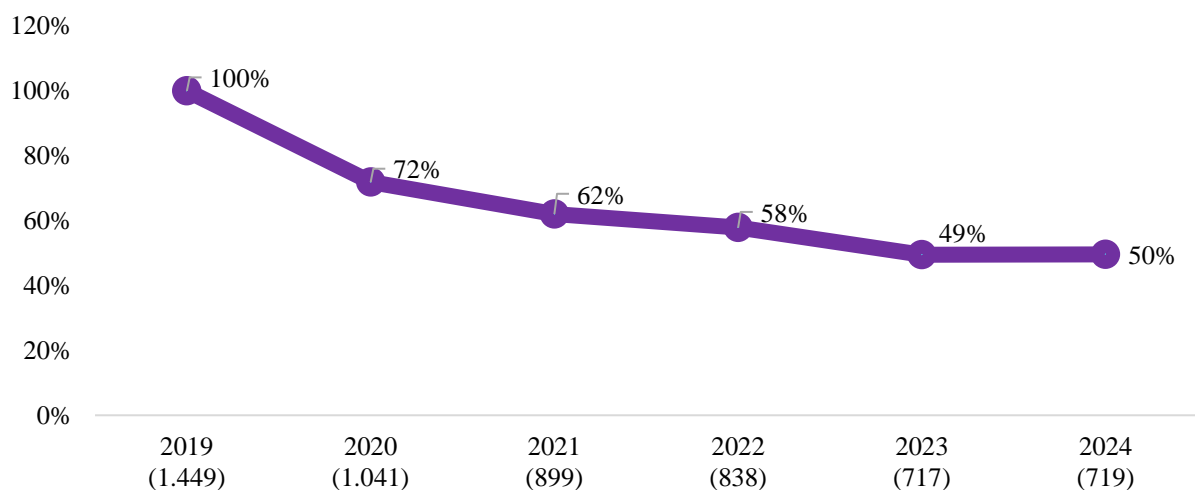
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.6 Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)

Gráfica 5.

Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Tabla 7.

Empresas con Supervivencia por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2019-2024.

Sector	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	19	14	12	11	10	10
Sector: B - Explotación de minas y canteras	5	5	4	4	4	4
Sector: C - Industrias manufactureras	106	90	76	80	59	59
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	2	2	0	1	1	1
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	12	7	9	11	7	7
Sector: F - Construcción	61	38	35	32	31	31
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	711	521	457	415	365	365
Sector: H - Transporte y almacenamiento	36	27	24	22	18	18
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	269	174	149	130	113	115
Sector: J - Información y comunicaciones	29	23	19	23	15	15



Sector	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: K - Act. financieras y de seguros	5	3	2	2	3	3
Sector: L - Act. inmobiliarias	6	4	5	5	4	4
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	40	33	26	19	15	15
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	23	17	16	14	13	13
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	0	0
Sector: P - Educación	8	8	5	6	6	6
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	12	11	12	10	11	11
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	42	23	24	26	22	22
Sector: S - Otras actividades de servicios	63	41	24	27	20	20
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Presentación de análisis de la Creación de Empresas (2016-2024)

- ✓ Con relación a la creación de empresas durante los últimos años, es evidente la variación generada en el año 2019 con una diferencia del -10% respecto a la vigencia anterior debido a terminación de los beneficios del decreto 658 del 2017, el cual otorgaba tarifa cero a las empresas constituidas en Mocoa tras la tragedia acontecida en dicho año; en los últimos cuatro años se ha evidenciado un crecimiento en las matrículas, pero para la vigencia 2024 aumentó en 1% respecto a la vigencia 2023 con una diferencia de 25 registros.
- ✓ Durante los últimos nueve años, a partir del 2016, la vigencia con mayor número de matrículas fue el 2021 con 2.470 registros.

Respecto al tamaño de las unidades de negocio con relación a la Clasificación del Decreto 257 del 2019, la creación de empresas en el departamento del Putumayo durante la vigencia 2024 correspondió a Microempresas con 2.125 (100%); es importante indicar que no se crean pequeñas empresas desde la vigencia 2021, y las medianas y grandes empresas, no han tenido ningún registro, salvo en la vigencia 2016, en que contó con la creación de una mediana.



- ✓ Es una constante dentro del territorio la creación de empresas bajo el tipo de organización: personas naturales con un total para el 2024 de 1.849 registros resaltando que para el año 2016 fueron 1.701 con un leve incremento de solo el 9% entre estas dos vigencias, revisando la trazabilidad de los nueve años, se evidencian picos altos en los años 2018, 2020, 2021, 2022 y 2024 que superan los más de 2.000 registros.
- ✓ La creación de empresas en el Putumayo, según las actividades económicas, registran un número importante en los sectores: Sector G - Comercio al por mayor y al por menor, seguido del Sector: I - Alojamiento y servicios de comida, Sector: C – Industrias Manufactureras y el Sector: S - Otras actividades de servicios, como se puede evidenciar en la tabla 5.
- ✓ Las empresas creadas durante el periodo objeto de análisis de este estudio, generaron fundamentalmente autoempleo, abarcando un 60% en promedio; adicionalmente algunas empresas generaron al menos un empleo, con un porcentaje de participación promedio del 39%, es importante resaltar que los porcentajes para la última vigencia (2024) corresponden a 81% y 19% respectivamente
- ✓ Tomando como referencia las empresas creadas en el año 2019, el porcentaje de Supervivencia empresarial equivale al 50% como se evidencia en la gráfica 5.



SECCIÓN 3

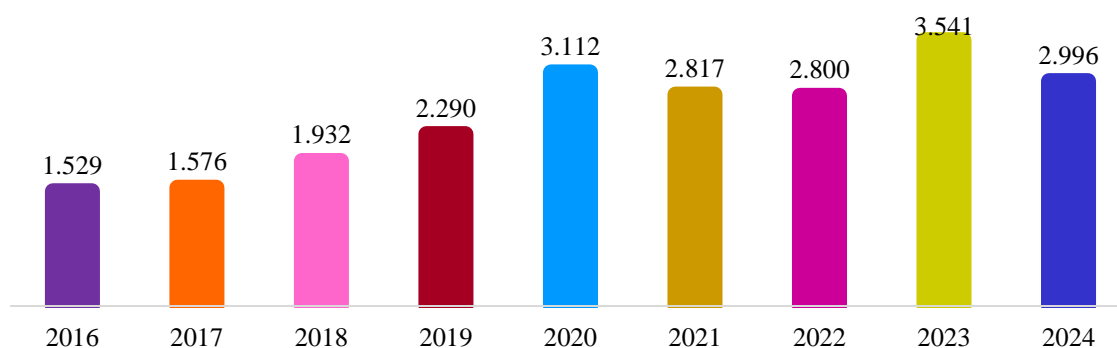
3. SALIDA DE EMPRESAS

3.1 Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2016-2024)

Corresponde a las empresas que realizaron su cancelación durante las vigencias 2016 y 2024, independientemente del año de creación.

Gráfica 6.

Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial de la Jurisdicción por Año (2016-2024)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

3.2 Empresas que Salieron de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2024)

Tabla 8.

Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	1.514	1.561	1.908	2.266	3.104	2.808	2.797	3.537	2.824
Pequeña	15	14	22	24	5	9	2	4	10
Mediana	0	0	1	0	3	0	0	0	2
Grande	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Total	1.529	1.576	1.932	2.290	3.112	2.817	2.800	3.541	2.996

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

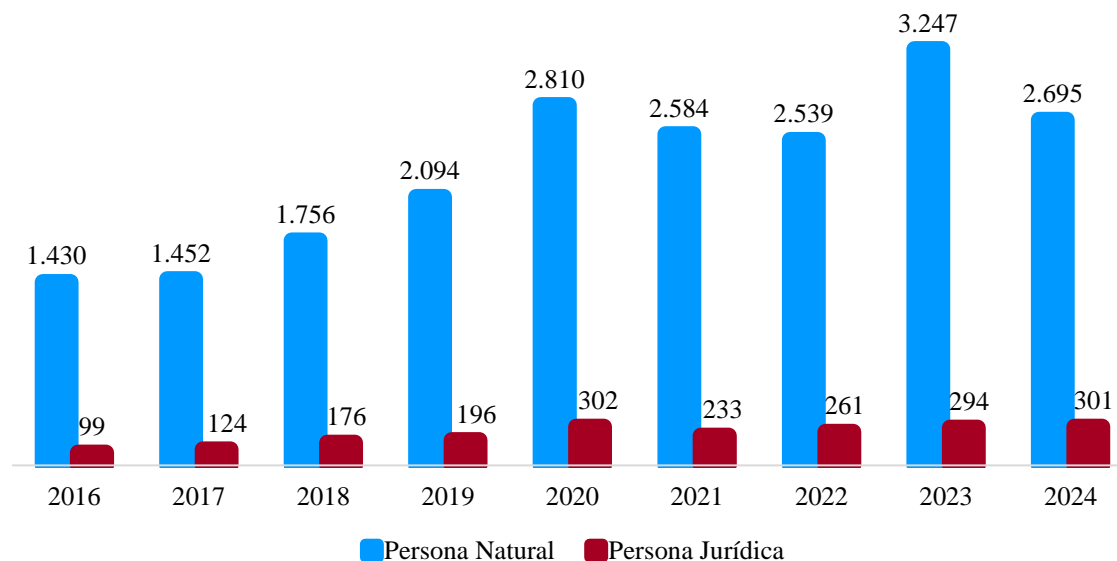
Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



3.3 Empresas que Salieron por Tipo de Organización Jurídica 2016-2024

Gráfica 7.

Empresas que Salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

3.4 Empresas que Salieron por Rama de Actividad Económica (2016-2024)

Tabla 9.

Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	677	690	857	995	1326	1321	1294	1719	1417
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	206	237	299	407	569	468	536	644	530
Sector: C - Industrias manufactureras	179	175	147	144	251	238	204	309	216
Sector: F - Construcción	89	68	100	153	159	124	146	140	139
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	38	53	87	83	141	121	97	113	143
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	25	20	66	49	72	56	48	86	66



Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: H - Transporte y almacenamiento	50	29	42	62	81	60	63	69	62
Sector: S - Otras actividades de servicios	49	65	89	105	115	140	103	148	137
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	56	64	53	59	81	53	67	57	53
Sector: J - Información y comunicaciones	49	33	47	60	56	45	46	56	44
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	39	54	40	63	107	64	65	74	53
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	14	30	42	35	47	40	41	37	43
Sector: P - Educación	9	10	19	26	28	21	19	12	22
Sector: L - Act. inmobiliarias	6	9	12	7	16	16	14	20	25
Sector: K - Act. financieras y de seguros	7	7	5	9	17	17	17	17	15
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	17	14	13	20	28	20	25	24	24
Sector: B - Explotación de minas y canteras	18	15	13	8	11	5	11	13	6
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	0	2	1	5	3	4	2	1	1
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	4	4	2	2	0
Sector: T - Act. De los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. De organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

3.5 Empresas que Salieron Según el Número de Empleos Generados (2016-2024)

Tabla 10.

Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2024)

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empleados: p_0	224	265	418	1.414	2.485	2.206	2.145	2.008	1.995
Empleado: p_1_4	1.279	1.283	1.478	861	606	599	634	1.516	974



Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empleados: p_5_9	18	21	29	10	11	12	14	12	18
Empleados: p_10_19	8	5	4	2	8	0	2	2	4
Empleados: p_20_49	0	1	2	1	2	0	0	3	4
Empleados: p_50_249	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Empleados: p_250	0	0	1	2	0	0	5	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Presentación de análisis de la Salida de Empresas (2016-2024)

- ✓ Dada la evidencia de los datos y de acuerdo a la tasa de supervivencia identificada en la sección anterior, se logra identificar en la Gráfica 6 el stock de empresas que salieron, y equivalente a la trazabilidad desde el 2016, los años con mayores indicadores de cancelación fueron los años 2020 (3.112) y 2023 (3.541) los cuales superan los más de tres mil registros.
- ✓ En marco del tejido empresarial del departamento, la cantidad más grande respecto a la salida de empresas son Micro 2024 (2.984), para el 2024 salieron un total de 12 empresas con tamaños entre pequeña y mediana empresa, el territorio no cuenta con un amplio registro de creación de empresas grandes y para las vigencias objeto de estudio, se cuenta con tres cancelaciones de este tamaño empresarial.
- ✓ Frente al tipo de organización que salió, predominan las personas naturales siendo esta una constante, dada las matrículas o creaciones de unidades de negocio en el territorio, de acuerdo a los datos se identifica que el 90% son personas naturales y el 10% son personas jurídicas.
- ✓ Los sectores con el número de registros más altos en la salida de empresas son: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida, C - Industrias manufactureras y M – Actividades Profesionales Científicas y Técnicas como se identifica en la tabla 8.
- ✓ De acuerdo a los datos del número de empleos por empresas que salieron en la vigencia 2024 (2.996), se evidencia un número importante en el rango 2 (1-4) equivalente al 33% del total y el 67% son de registros sin empleos generados es decir eran autoempleadores, lo que implica un nivel de desempleo que va acompañado en pérdida de ingresos, bajo flujo de dinero y aspectos de comercialización interna, sin embargo, para el año 2023 el número de salida empresarial fue más alto (3.541).



- ✓ Es importante identificar las variables que provocan estas salidas y generar acciones en las que se continúe logrando disminuir el número de unidades de negocio que salen del registro mercantil.
- ✓ Igualmente se hace necesario la identificación de sectores con mayor potencial de sostenibilidad de sus actividades económicas.





SECCIÓN 4

4. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”

El Sector G - Comercio al por mayor y al por menor quien cuenta con el mayor número de registros el cual viene acompañado con varias sub actividades económicas, y que a su vez es el más genérico en el momento de que los empresarios realicen el registro.

Adicionalmente del sector que para el departamento del Putumayo es también importante es el TURISMO.

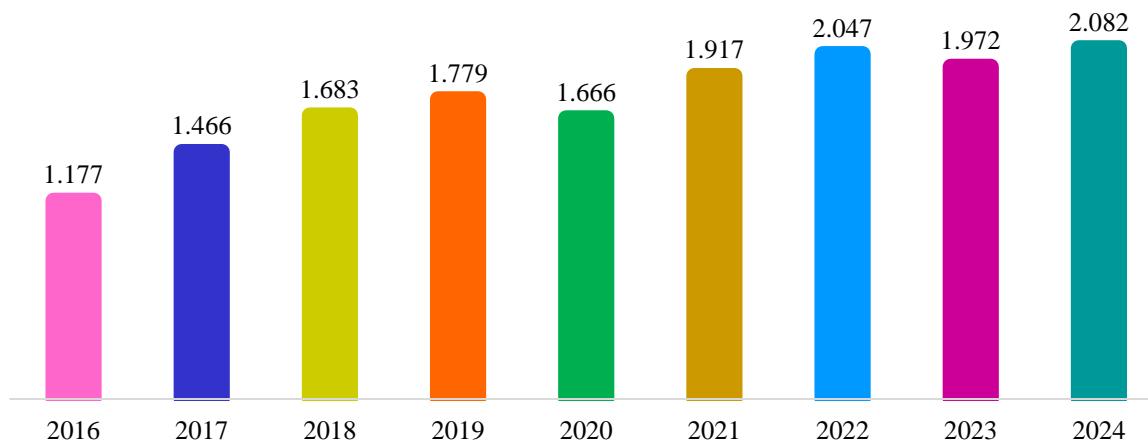
4.1 Descripción de la actividad económica - Turismo

Uno de los sectores que se ha venido fortaleciendo en el departamento del Putumayo es el TURISMO que contiene las actividades registradas en los Códigos CIU: I5511 - I5512 - I5513 - I5514 - I5519 - I5520 - I5611 - I5612 - I5613 - I5619 - I5630 - N7911 - N7912 - N7990, los que indican los Establecimientos de gastronomía y bares turísticos, Categoría plataforma RNT, Viviendas turísticas (inmuebles) y Agencias de viajes.

4.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2024)

Gráfica 8.

Stock de Empresas del Sector Turismo (2016-2024)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

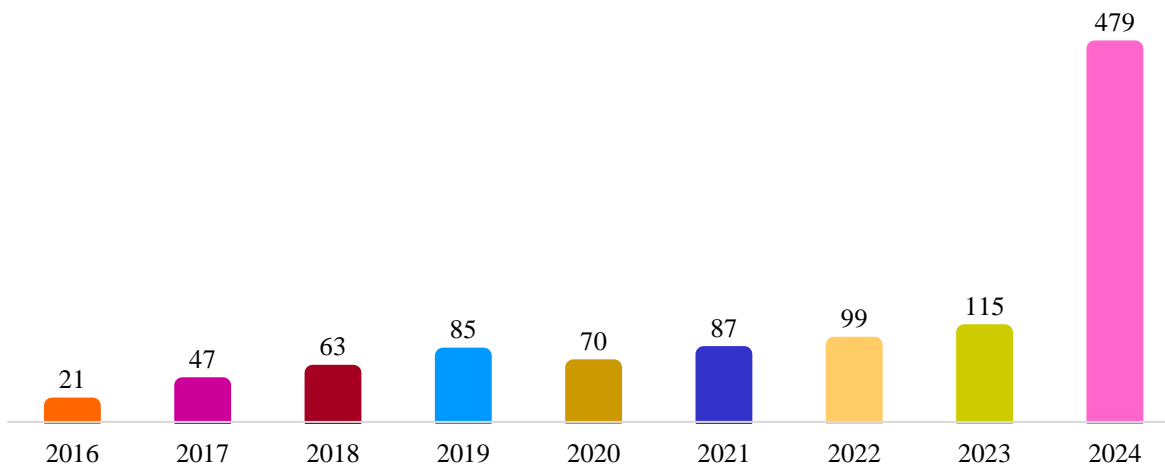
Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



4.3 Empresas Creadas en la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2024)

Gráfica 9.

Empresas Creadas del Sector Turismo (2016-2024)



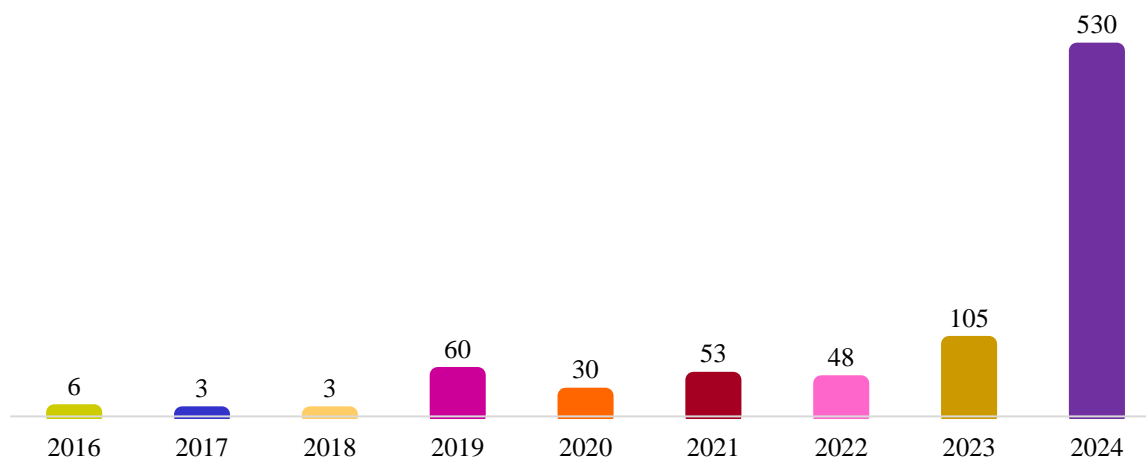
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

4.4 Salidas de Empresas de la Actividad Estratégica-Turismo (2016-2024)

Gráfica 10.

Salida de Empresas del Sector Turismo (2016-2024)



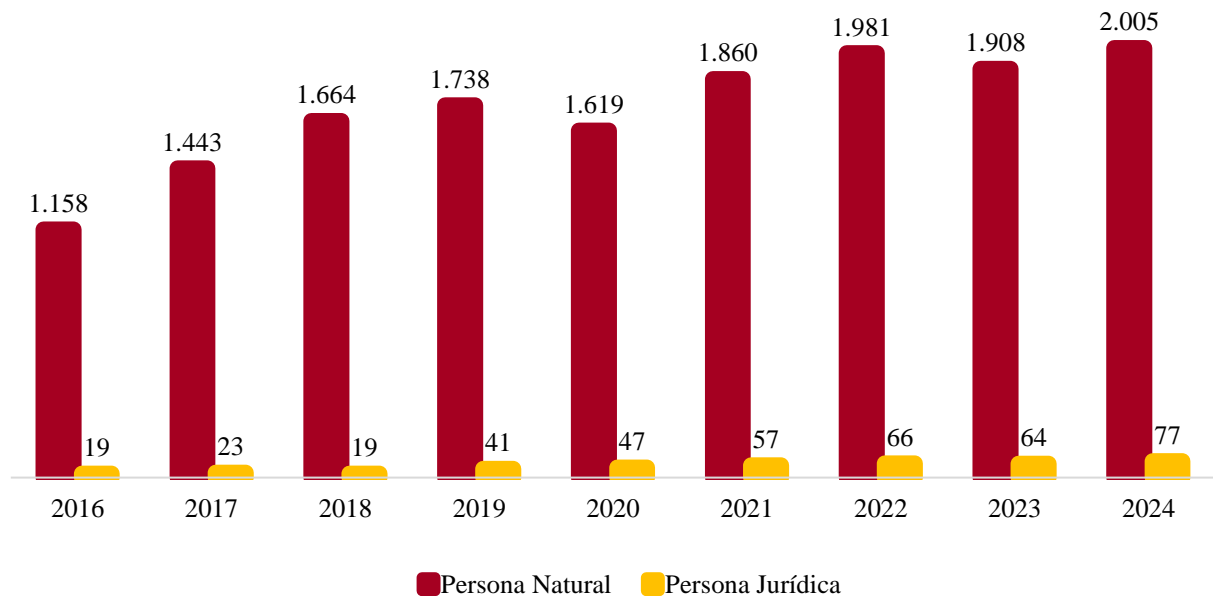
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

4.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica-Turismo (2016-2024)

Gráfica 11.

Caracterización por Tipo de Organización Jurídica del Sector Turismo (2016-2024)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

4.6 Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2024)

Tabla 11.

Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2024)

Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	1.171	1.459	1.675	1.777	1.662	1.914	2.044	1.966	2.074
Pequeña	6	6	7	1	3	3	1	3	3
Mediana	0	1	1	1	1	0	2	3	4
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	1.177	1.466	1.683	1.779	1.666	1.917	2.047	1.972	2.082

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

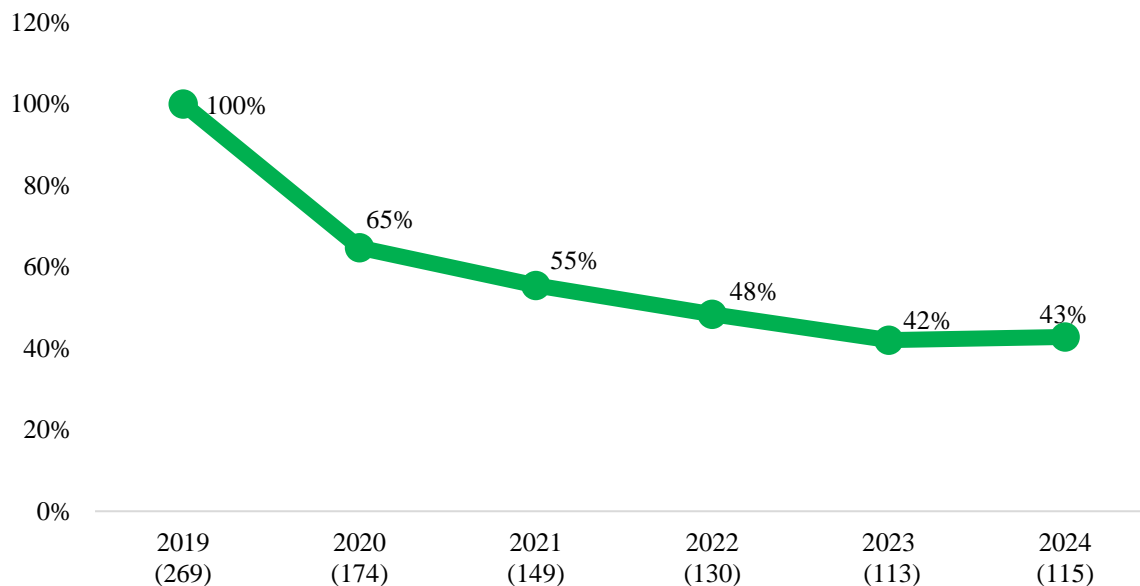
Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



4.7 Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2019)

Gráfica 12.

Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2019)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

- ✓ Respecto al stock de empresas, para la vigencia 2024 se identifica un incremento del 6% frente a la vigencia anterior, lo que permite identificar la resiliencia que tuvieron las unidades de negocio frente a las situaciones presentadas, pero para el 2023 se obtuvo una variación negativa dado que se generó un 4% de disminución de los registros en el pilar de turismo.
- ✓ Los indicadores identificados frente a las cifras registrales, van acorde con la generalidad respecto al número más alto en el tipo de organización que son las personas naturales (2.005 registros) y muy por debajo las jurídicas (77 registros), para la vigencia 2024.
- ✓ Frente al tamaño, el de mayor cantidad que prevalece son las Micro con un porcentaje del 99% (2.074 registros) frente a las pequeñas, medianas y grandes (8 registros)
- ✓ El porcentaje de Supervivencia durante los últimos 5 años, teniendo como referencia el 2019, equivale al 43% como se evidencia en la gráfica 12.



Tabla 12.
Consolidado Cifras Registro Nacional de Turismo 2024

Categoría	Inscripción	Renovación	Actualización	Cancelación
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	50	220	10	29
AGENCIAS DE VIAJES	24	73	1	13
EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	0	11	0	0
OFICINAS DE REPRESENTACIÓN TURÍSTICA	0	2	0	1
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	3	1	0	2
GUIAS DE TURISMO	9	35	0	1
PARQUES TEMÁTICOS	4	2	0	0
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	0	1	0	0
VIVIENDAS TURÍSTICAS	44	72	0	14
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	1	0	0	1
ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA	3	3	0	1
BARES	0	0	0	1
OPERADORES DE PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS O DIGITALES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	0	0	0	0
TOTAL PUTUMAYO	138	420	11	63

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - Enero 2025

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

La tabla 8 señala el resultado del Registro Nacional de Turismo del 2024, en el que se puede evidenciar la renovación de 420 registros, el que prevalece los establecimientos de alojamiento turístico con el 52%, seguido de las agencias de viaje 17%, viviendas turísticas 17% y Guías de turismo el 8%. Adicionalmente se obtuvieron 138 inscripciones y se identificaron 63 cancelaciones del Registro Nacional de Turismo en el departamento del Putumayo.



SECCIÓN 5

5. EL TURISMO AVANZA EN PUTUMAYO 2024

La Iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, en articulación con el sector público – privado, ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.



Se desarrolló la primera fase del 2024 de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector turístico y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado con la participación de los empresarios, los cuales han consolidado la oferta que se presenta del destino, concluyendo algunos aspectos:

- **Concertación de la visión de la Red y el Clúster:** Invitación a inscribirse en el clúster, aceptando la estrategia de las nuevas empresas de gastronomía, agencias de viajes, servicios logísticos y de alojamiento. De igual manera llevar a cabo la socialización de los alcances de la Red.
- **Pasaporte Putumayo:** El pasaporte Putumayo es una estrategia que busca promover el turismo local y regional, en donde se identifican 67 atractivos naturales de los 13 municipios del departamento, también contiene más de 30 prestadores de servicios turísticos con cupones de descuento para que puedan ser redimidos en cada una de las empresas, dentro del pasaporte Putumayo se pueden encontrar las experiencias turísticas del departamento, encontrando las siguientes categorías de turismo:
- **Turismo de bienestar:** Ofrece una experiencia única y enriquecedora culturalmente ligada a las comunidades indígenas del departamento del Putumayo. Los visitantes se sumergen en las tradiciones ancestrales participando en espacios de sanación, meditación, dialogo, sonidos y conexión con la naturaleza. Pueden disfrutar de baños termales naturales, tratamientos de relajación con plantas medicinales, masajes tradicionales y sonoterapia, realizados por miembros de las comunidades locales, participar en caminatas



por los senderos naturales, carnavales tradicionales y talleres artesanales; conociendo y viviendo se podrá compartir la cosmovisión y diario vivir de las comunidades indígenas.

- **Avifauna:** Putumayo cuenta con el 50% de la biodiversidad de Colombia, esta riqueza ofrece a nuestros visitantes la oportunidad de explorar y maravillarse con la increíble variedad de especies que habitan en esta región Andino-amazónica. Los amantes de la naturaleza, de la observación de aves y especies terrestres, pueden disfrutar de diferentes áreas de interés (hotspots) en los ecosistemas que conforman la región andino-amazónica.
- **Aventura:** “Aventura en la exótica naturaleza”, donde los visitantes se sumergen en paisajes impresionantes y participan de emocionantes actividades al aire libre. Disfrutar de experiencias como trekking a través de la exuberante amazonía colombiana, torrentismo, canyoning, kayak en los rápidos de los ríos Putumayenses, exploración de cuevas y cascadas de más de 60 metros de altura.
- **Amazonía que transmite:** Es una experiencia de costumbres, sabores y olores, que ofrece la oportunidad de explorar y disfrutar de la rica tradición culinaria de la región, la cual está estrechamente vinculada a la diversidad de ingredientes provenientes de la selva amazónica y la región andina, con prácticas culinarias de las comunidades indígenas, afros y colonas.

5.1 Gestión de Proyectos

Se formularon las propuestas de FORTALECIMIENTO COMERCIAL Y COMPETITIVO DE LA INICIATIVA CLÚSTER DE TURISMO DE NATURALEZA DEL PUTUMAYO MEDIANTE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES, ante Innpulsa Colombia e INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL EN ALOJAMIENTOS URBANOS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO, ante Colombia Productiva, la cual tiene componentes de diagnóstico inicial, plan de inversión, promoción y comercialización de los productos desarrollados para el departamento.

5.2 Programa "Ruta Hacia la Calidad Turística"

Teniendo como objetivo principal promover la calidad en la prestación de servicios de alojamiento y hospedaje en el departamento, mediante el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Hospedaje (NTSH) 006 y 008, así como fortaleciendo los procesos de sostenibilidad a través de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS



002), es importante destacar que el cumplimiento de la norma de sostenibilidad es obligatorio para aquellos establecimientos con Registro Nacional de Turismo (RNT).

Dentro del programa, se desarrollaron las siguientes actividades:

- **Capacitación:** Se llevaron a cabo un total de 10 sesiones de capacitación, incluyendo una general destinada a proporcionar a todos los participantes una comprensión integral de las normas y su relevancia para el sector turístico. Además, se realizaron sesiones de capacitación individualizada, donde se revisaron los requisitos específicos de la normativa con cada participante y se aclararon dudas, este enfoque personalizado garantiza una comprensión más detallada y una aplicación efectiva de las normas por parte de cada participante.
- **Diagnóstico:** Para llevar a cabo el diagnóstico, se diseñó un formulario que fue completado por cada uno de los establecimientos. Además, se llevaron a cabo visitas de validación para identificar aquellos aspectos que necesitan ser fortalecidos.
- **Planes de mejora:** A partir del diagnóstico, se diseñan planes de mejora personalizados para cada uno de los establecimientos participantes.

Se acompañaron a 10 establecimientos distribuidos en diferentes municipios: 1 en Mocoa, 2 en Villagarzón, 4 en Puerto Asís y 2 en Orito, como se presenta a continuación:

Tabla 13.

Empresas acompañadas en la Ruta hacia la calidad turística 2024

Nro.	Razón social de la empresa	Tipo de organización	Sector	Municipio
1	Nuestra Tierra Hotel Boutique	Natural	Hotel	Mocoa
2	Cabaña Campestre Umari	Natural	Hostal	Puerto Asís
3	La casa de Vero	Natural	Hostal	Mocoa
4	Hotel Villa Cabaña	Natural	Hotel	Villagarzón
5	Hotel Vasu	Natural	Hotel	Puerto Asís
6	Hostal Mannantial	Natural	Hostal	Puerto Asís
7	Hotel Balcones De Santana Sas Zomac	Jurídica	Hotel	Puerto Asís
8	Hostal huellas en la selva	Jurídica	Hostal	Villagarzón
9	Reserva natural Kuychi-mila	Natural	Alojamiento Rural	Orito
10	Hotel Amma	Natural	Hotel	Orito

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - Enero 2025

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



Se logró identificar que las Normas Técnicas Sectoriales de Hospedaje (NTSH) 006 y 008, y la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS 002) tienen varios impactos significativos en los alojamientos, optimizando aspectos operativos, financieros y de percepción del cliente, entre los impactos se mencionan los siguientes: Satisfacción del Cliente, Reputación y Marca, Fidelización de Clientes, Cumplimiento Legal y Seguridad y Salud.

Por lo anterior, el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales por parte de los participantes del programa conlleva una mejora significativa en la calidad de los servicios ofrecidos, este progreso se refleja directamente en una experiencia más satisfactoria para los turistas, contribuyendo así a que los establecimientos turísticos alcancen un nivel de competitividad superior en el mercado. Esta situación, a su vez, podría generar un incremento en la demanda y fortalecer la posición de dichos establecimientos frente a la competencia.

5.3 Fortalecimiento empresas anclas Clúster Turismo de Naturaleza

En el año 2024 se realizaron diferentes actividades y gestiones en el marco del proyecto de “*Fortalecimiento del Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo*”, con el apoyo del Ministerio de Industria y Turismo, Colombia Productiva y la Cámara de Comercio del Putumayo mediante la estrategia territorios Clúster. El objetivo principal de este proyecto fue impulsar la promoción, comercialización y acceso a mercados internacionales de 10 de los empresarios vinculados al Clúster, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector turístico en la región.

Para dar inicio con las gestiones, se realiza una socialización donde se abordaron los puntos clave para estructurar las acciones del clúster. En este espacio se trataron temas como:

- Promoción del clúster a través del "Pasaporte Putumayo"
- Acciones necesarias para el fortalecimiento del clúster en todos los municipios del departamento
- Identificación de retos y oportunidades del sector turístico regional

Al ser ganadores de la convocatoria de Colombia Productiva para el clúster, se implementa el proyecto “*Fortalecimiento Comercial y Competitivo de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo mediante la Promoción, Comercialización y Acceso a Mercados Internacionales*” beneficiando a 10 empresarios previamente postulados, las acciones implementadas incluyeron:



Caracterización de empresas y sector: Se publicó la caracterización consolidada en la página oficial de la Cámara de Comercio del Putumayo, facilitando el acceso a información relevante para la comunidad y actores del sector, obtenida de la formulación y aplicación de una encuesta de acuerdo con la tipología de actores de la cadena del sector turístico como empresas de la industria hotelera, transporte, gastronomía, comercio, entretenimiento, operadores de turismo, guías turísticos, distribuidores y comercializadores de servicio, proporcionando información como:

- Debilidades y fortalezas de cada beneficiario participante.
- Análisis del sector turístico en el departamento.

El análisis del sector turístico en el Putumayo resalta tanto su inmenso potencial como los desafíos que enfrenta para consolidarse como un destino competitivo a nivel nacional e internacional. La riqueza natural y cultural del departamento, combinada con su diversidad de actividades, lo posicionan como un lugar atractivo para el turismo de naturaleza, sin embargo, las deficiencias en infraestructura, promoción, capacitación y adopción de tecnología representan barreras importantes que deben superarse para capitalizar este potencial.

Formación especializada: Se realizó la contratación de dos consultores expertos en dos áreas para aportar conocimiento que sirva como fortalecimiento para mejorar el servicio turístico del departamento:

- *Consultoría en Calidad Turística:* La formación se dio de forma virtual donde los temas tratados se orientaron con ejemplos prácticos para cada tipología de empresa tanto grupal como individual, se realizó una evaluación de los servicios ofrecidos, con recomendaciones para mejorar la calidad en alojamientos y agencias operadoras.
- *Formación en Herramientas Digitales:* Los temas fueron orientados en técnicas de fotografía, uso de inteligencia artificial y publicaciones en redes sociales, de igual manera se brindaron diferentes estrategias para incrementar la presencia en plataformas digitales y atraer más clientes, formación realizada de manera presencial y remota.

Consultoría en Comercialización: Un Consultor experto en comercialización de servicios turísticos, realizó una formación grupal de forma presencial sobre estrategias de mercadeo y place branding, adicionalmente se realizó un taller individual de creación de plan de mercadeo personalizado donde se dan aportes de estrategias enfocadas en cada empresa definiendo los pasos para alcanzar los objetivos comerciales.



- En las empresas turísticas, estos planes creados establecen un camino claro para atraer a los turistas adecuados, fortalecer la imagen del destino y optimizar los recursos disponibles y así potencializar la comercialización digital por medio de la elaboración de 10 planes de comercialización basados en las experiencias y actividades propias de cada empresa

Plan de mejora para el cierre de brechas de comercialización: Se diseñaron e implementaron 10 planes de mejora para cerrar brechas en la comercialización de productos turísticos teniendo en cuenta las visitas presenciales por la consultora de calidad y el análisis detallado de las falencias para cumplir con requisitos de calidad dentro de cada establecimiento. La ejecución se realizó con un aproximado de \$78.480.000 que se entregaron en bienes y servicios a los beneficiarios.

Promoción y difusión orgánica: Se promovió el destino turístico mediante material publicitario como piezas gráficas, reels, pasacalles, pendones y folletos para publicidad de cada beneficiario, este material se publicó en diferentes páginas digitales y en espacios de promoción comercial.

- Se vinculó a las empresas a la página **Visita Putumayo**, la cual actúa como aliado estratégico para la promoción a nivel departamental, nacional e internacional.
- Se desarrollaron paquetes publicitarios personalizados para fortalecer su presencia en medios virtuales.

Promoción de servicios turísticos en eventos nacionales: Se gestionó la participación en ocho eventos como ferias locales, nacionales e internacionales, congresos y ruedas de negocios claves para la promoción y comercialización de los servicios turísticos del clúster:

- ✓ Vitrina turística ANATO
- ✓ Feria Biotravesía
- ✓ Rueda de Negocios SATENA
- ✓ Feria La Vorágine
- ✓ Feria Internacional “Así es Sucumbíos”
- ✓ Colombia Travel Expo
- ✓ Nature Travel Mart
- ✓ Congreso Nacional de Hotelería (COTELCO)

Estos espacios permitieron:

- Generar más de 10 alianzas entre agencias operadoras y beneficiarios.
- Alcanzar más de 526 contactos comerciales.



- Ventas aproximadas de \$77.458.000.00 incrementando los ingresos de las empresas.

Cabe resaltar que el proyecto implementado por la Cámara de Comercio del Putumayo evidenció un impacto positivo en el desarrollo y fortalecimiento del Clúster de Turismo de Naturaleza, la participación activa de los beneficiarios y las estrategias adoptadas brindaron las bases para un crecimiento sostenible del sector turístico en la región.

Por lo anterior, la gestión realizada durante el año 2024 para el desarrollo y fortalecimiento del Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo reflejó un crecimiento aproximado del 68% en las ventas de los beneficiarios, la participación activa de los beneficiarios, combinada con las estrategias de capacitación, asesoría y promoción, sentó bases sólidas para el desarrollo sostenible del turismo en el Putumayo, mostrando que cada una de las iniciativas implementadas, desde la caracterización de empresas hasta la participación en eventos internacionales, contribuyó a potenciar las capacidades competitivas de los actores del sector. Las capacitaciones en calidad turística y herramientas digitales, sumadas a las consultorías especializadas, no solo fortalecieron las competencias de los empresarios, sino que también mejoraron la calidad de los servicios ofrecidos.

Promoción del Turismo: Con el propósito de fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, La Cámara de Comercio tiene a disposición la página web www.visitaputumayo.com, lo cual ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el territorio, de igual manera el impacto en redes sociales ha sido muy significativo, logrando obtener los siguientes resultados a 31 de diciembre de 2024:



Facebook: <https://www.facebook.com/visitaputumayo/>
Seguidores: 6.890, Me gusta: 5.779, Alcance: 31.549

Publicación con más reproducciones, alcance y acciones:
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1138177674801308&set=a.550174980268250>

Reproducciones: 17.358, Alcance: 13 032, Acciones: 84

Instagram: <https://www.instagram.com/visitaputumayo/>
Publicaciones: 346, Seguidores: 1.043



SECCIÓN 6

6. COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN Y DEMÁS CONSEJOS

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2024 se lograron establecer diferentes alcances entre ellas:



A nivel nacional:

Priorización de proyectos ante la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación (CRCI): Para el 2024 el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI), abrió la convocatoria para la priorización ante la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación (ANCI) de proyectos de impacto regional, ya que según el Decreto 2212 de 2023, la ANCI es la hoja de ruta del Gobierno Nacional que establece las acciones para el cumplimiento de las metas asociadas a productividad, competitividad e innovación, donde se busca ejecutar acciones articuladas entre el sector público, privado, académico y popular tanto del nivel nacional como territorial, que permitan incrementar el valor agregado, diversificar la producción y generar entornos más competitivos para las empresas colombianas desde un enfoque sostenible y humano, por ende, desde la presidencia y secretaria técnica de la comisión se postularon los siguientes proyectos:

Tabla 14.

Proyectos postulados desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación 2024

Acción Estratégica	Entidad responsable	Estado (en ejecución / propuesta)	% de avance	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Valor total de la iniciativa	Etapas
Variante San Francisco - Mocoa.	INVIAS	En ejecución	19,89%	02/07/2021	31/08/2030	\$1.199.851.208.785	Construcción
Tramo de la marginal de la selva, puente sobre el Río Caquetá y pavimentación a la vía al municipio de Puerto Guzmán.	INVIAS	En ejecución	10,51%	26/07/2022	30/07/2030	\$338.366.657.709	Construcción
Culminación del tramo de la vía internacional Santana - Puente Internacional de San Miguel - Paso fronterizo con Ecuador, vía alterna de Rumichaca.	INVIAS	En ejecución	0%	16/09/2024	31/12/2024	\$ 22.018.574.847	Construcción
Muelle La Esmeralda en Puerto Asís - Es la puerta de salida de productos colombianos hacia Leticia.	INVIAS	En ejecución	0%	23/11/2023	01/04/2025	\$11.665.398.510	Construcción



Acción Estratégica	Entidad responsable	Estado (en ejecución / propuesta)	% de avance	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Valor total de la iniciativa	Etapa
Puente sobre el Río Putumayo en Puerto Asís - Conecta al corredor Puerto Vega -Teteyé.	INVIAS	Propuesta	N/A	N/A	N/A	N/A	Estructuración

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - Enero 2025

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Articulación RAP – AMAZONÍA: Se realiza la articulación con la Región Administrativa y de Planificación para la Amazonía – RAP Amazonía, una institución sub nacional cuyo propósito es impulsar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la región, en beneficio de las comunidades y el territorio, con el objetivo de identificar proyectos transversales que generen un impacto ambiental, económico y social, para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

A nivel departamental:

Gobernanza: Con el propósito de fortalecer esta instancia, la Gobernación del Putumayo y la Cámara de Comercio del Putumayo mediante el Convenio de Asociación CVA-020-2024 generaron procesos para apoyar la realización de encuentros institucionales y mejorar las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Putumayo; y de esa manera realizar un fortalecimiento institucional para el desarrollo de estrategias encaminadas a disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo para la CRCI.

Dentro del convenio se tiene proyectado desarrollar las siguientes actividades:

- **Asistencia técnica a los actores de la CRCI en metodologías para la presentación de resultados:** Donde se realizarán visitas a los miembros de la CRCI, con el objetivo de fortalecer esta instancia, dentro de acompañamiento se proponen diferentes fuentes de financiación para presentar propuesta e identificar información de interés, entre las fuentes de información y análisis para la presentación de resultados.
- **Encuentro institucional para el fomento de buenas prácticas:** Mediante el encuentro se busca mejora de la coordinación y colaboración ya que las comisiones regionales de competitividad pueden facilitar la cooperación entre los diferentes actores regionales, como gobiernos, empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil, enfrentando desafíos el desarrollo económico regional y elaborar estrategias para abordarlos fomentando de la innovación en cada desafío que se enfrenta.



- **Asesoría en la identificación de fuentes de información, financiación y articulación institucional:** Saber cuáles son las fuentes de financiación nacional e internacional es fundamental para cualquier proyecto o negocio, ya que permite acceder a financiamiento necesario para su desarrollo y crecimiento. Conocer estas fuentes facilita la diversificación de opciones, reduce la dependencia de una sola fuente y mejora la competitividad al acceder a financiamiento a costos más bajos.
- **Encuentro institucional para la definición de procesos de articulación para la consolidación de planes de acción:** Mediante los encuentros se establecerá el plan de acción, que busque la actualización del Plan Regional de Competitividad e Innovación, teniendo en cuenta que es la hoja de ruta la cual debe de seguir el departamento en temas de competitividad e innovación, dentro de las proposiciones fue desarrollar los documentos Putumayo Visión 2050.

Actualización Agenda Departamental de Competitividad (ADCI): Actualizar la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación es fundamental para mantener la relevancia y efectividad de las estrategias y políticas públicas que buscan impulsar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de la región.

Aunando a lo anterior, las diferentes alcaldías y gobernaciones postularon proyectos para que quedaran priorizados dentro de la agenda, a la fecha se cuenta con 10 proyectos en la agenda departamental, los cuales son susceptibles a identificarles fuentes de financiación y postulación del mismo.

6.1 Proyectos Formulados 2024

La Cámara de Comercio es una entidad que busca fortalecer el sector empresarial mediante el jalonamiento de recursos ante diferentes fuentes de financiación, lo cual coadyuva al sector empresarial desde la producción, transformación y comercialización, lo cual permite el cierre de brechas en la aplicación de procesos de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación), mediante la alianza con diferentes universidades e institutos de investigación e innovación.

Por lo anterior, con el propósito de gestionar recursos que permitan el desarrollo de proyectos en el departamento, la entidad realizó la identificación y formulación de 12 proyectos, los cuales se postularon a diferentes fuentes de financiación como Innpulsa Colombia, Sistema General de Regalías, Colombia productiva, BID Lab, entre otras, donde se obtuvo como resultado la asignación de 3 proyectos, 2 como ejecutores y 1 como aliado.



Tabla 15.
Proyectos formulados por la Cámara de Comercio del Putumayo 2024

ÍTEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO	SIN RESPUESTA	EN EJECUCIÓN O EJECUTADO
1	Realizar encuentros para la gestión institucional y mejorar las capacidades de la comisión regional de competitividad e innovación (CRCI) del Putumayo.						
2	Fortalecimiento comercial y competitivo de la iniciativa clúster de turismo de naturaleza del Putumayo mediante la promoción, comercialización y acceso a mercados nacionales.	X	X		X		
3	Fortalecimiento de la competitividad empresarial, mediante la promoción comercial del clúster de ingredientes naturales en el departamento del Putumayo.	X	X		X		
4	Incremento de la competitividad mediante el mejoramiento de la calidad y promoción comercial en alojamientos urbanos del clúster de turismo de naturaleza en el departamento del Putumayo.	X	X		X		
5	Fortalecimiento productivo y comercial del clúster de ingredientes naturales del departamento del Putumayo.	X	X		X		
6	Fortalecimiento de entes territoriales administrativos (juntas de acción comunal, alcaldía y comunidad) en formulación de proyectos con enfoque ambiental y economía circular en el municipio de Puerto Asís y Orito.	X	X	X			X
7	Fortalecimiento de los ecosistemas de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento (CTi+E) para la transformación productiva y el desarrollo sostenible de los territorios centro sur de Colombia”.	X	X	X			
8	Propuesta para el fortalecimiento de la cadena de valor del cacao en los municipios de Puerto Asís y Orito Departamento del Putumayo.	X	X				
9	Consolidación del sistema de CTEI para la competitividad y desarrollo productivo de Nariño y Putumayo	X	X		X		
10	Ciencia ancestral colombiana: reconocimiento de ecosistemas basados en sabiduría y medicina tradicional de Ayahuasca, Mambe y Rape como agente de recuperación cultural, justicia ambiental y paz territorial en zonas afectadas por las violencias en los Departamentos de Amazonas, Caquetá, Huila, Putumayo y Tolima.	X	X		X		
11	Implementación de cuatro centros de investigación, innovación y desarrollo tecnológico basado en la industria 4.0	X	X		X		



ÍTEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO	SIN RESPUESTA	EN EJECUCIÓN O EJECUTADO
	e inteligencia artificial que promueva la convergencia regional en los departamentos de Putumayo, Caquetá, Huila y Tolima.						
12	Mejorar la competitividad y la diversificación económica del tejido empresarial en el corredor Santana – Alea – Teteyé.	X	X	X			

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - Enero 2025

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



SECCIÓN 7

7. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”

7.1 Descripción de la Actividad Económica – Agrícola

Otro de los sectores de los cuales se ha venido fortaleciendo, es el sector Agrícola con enfoques de transformación en los productos que se cultivan en la región, generando un valor agregado a estos procesos y visionando una mayor comercialización de los productos.

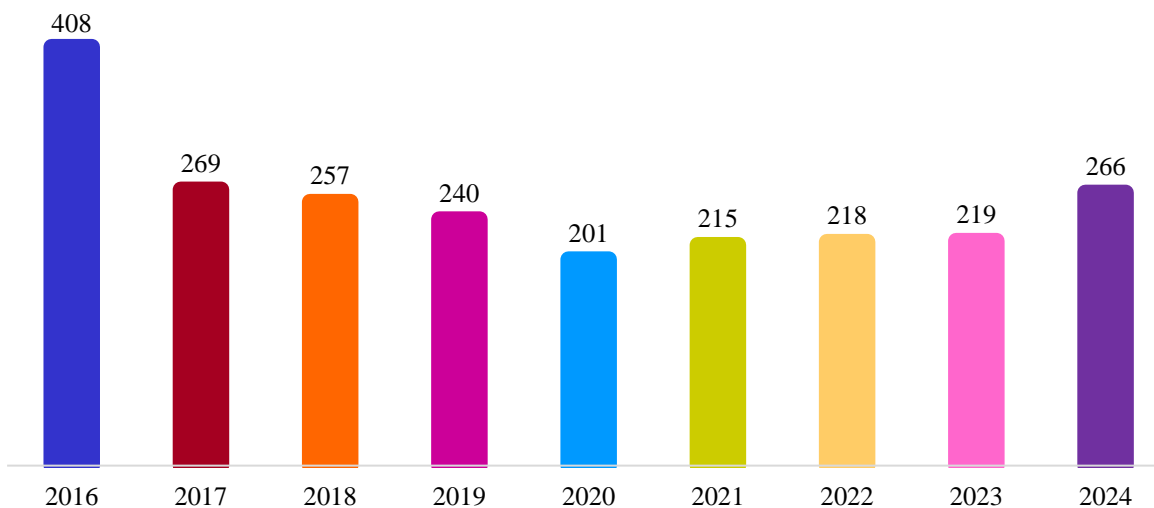
Cabe resaltar que los datos que se van a identificar sobre el stock de empresas, creación, salidas, empleos, tipo de organización, entre otras variables, hacen referencia al Registro Mercantil, resaltando que en el departamento del Putumayo existe un número importante de organizaciones productivas que están registradas como Entidades sin Ánimo de Lucro, datos que para el presente informe no se tienen en consideración.

El sector que hace referencia a este registro es el “A” como el cual contiene los siguientes Códigos CIU: 0112, 0113, 0119, 0121, 0122, 0123, 0124, 0127, 0128, 0129, 0141, 0142, 0144, 0148, 0150, 0161, 0162, 0163.

7.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Agrícola (2016-2024)

Gráfica 13.

Stock de Empresas del Sector Agrícola (2016-2024)



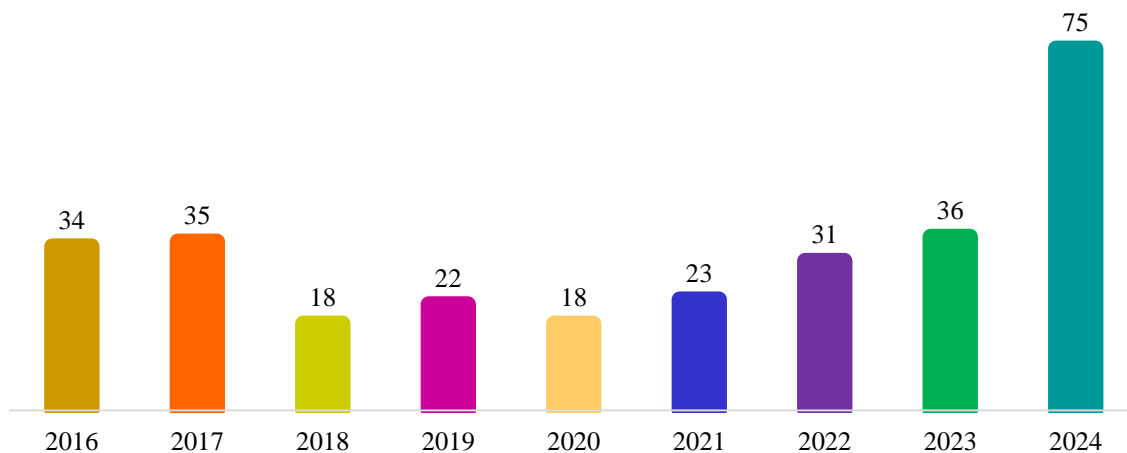
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

7.3 Empresas Creadas de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2024)

Gráfica 14.

Empresas Creadas del Sector Agrícola (2016-2024)



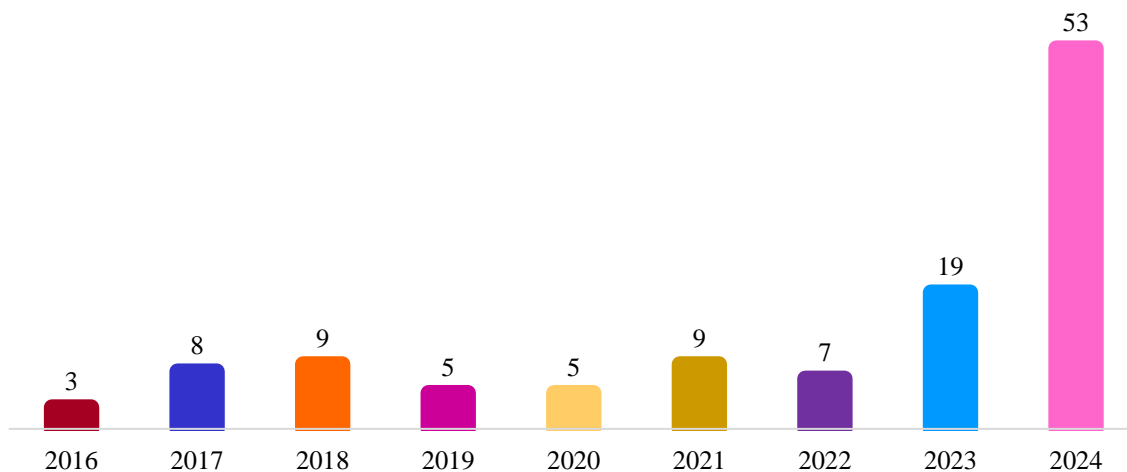
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

7.4 Salida de Empresas Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2024)

Gráfica 15.

Salidas de Empresas del Sector Agrícola (2016-2024)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

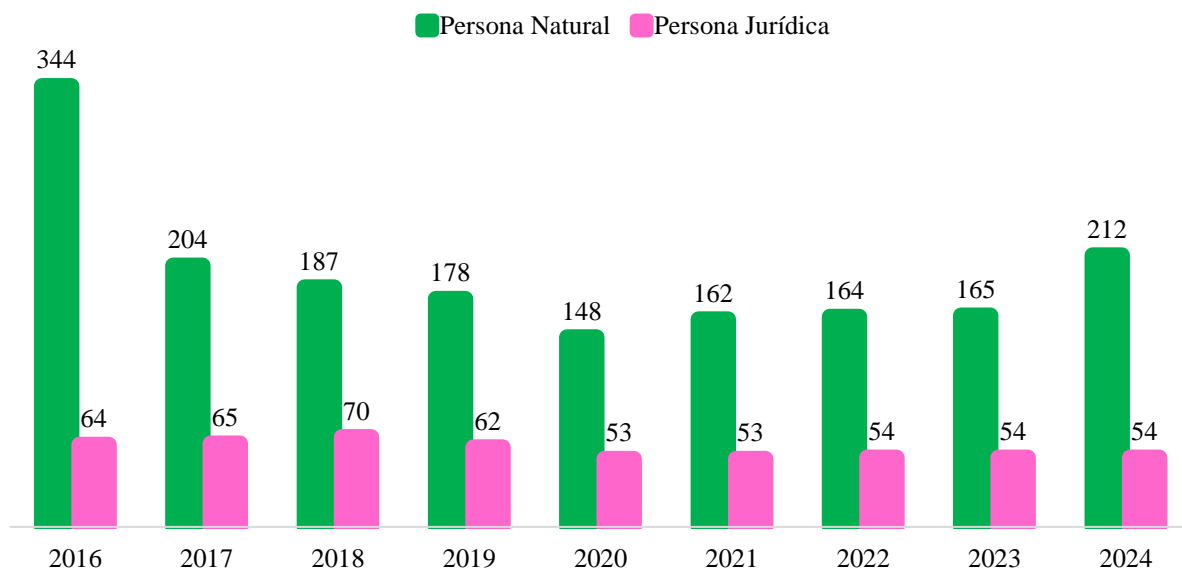
Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



7.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica de la Actividad Estratégica de la Región - Agrícola (2016-2024)

Gráfica 16.

Caracterización por Tipo de Organización Jurídica – Agrícola (2016-2024)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

7.6 Caracterización por Tamaño la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2024)

Tabla 16.

Caracterización por Tamaño del Sector Agrícola (2016-2024)

Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	401	267	255	239	199	215	217	217	263
Pequeña	7	2	2	0	2	0	1	2	2
Mediana	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	408	269	257	240	201	215	218	219	266

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

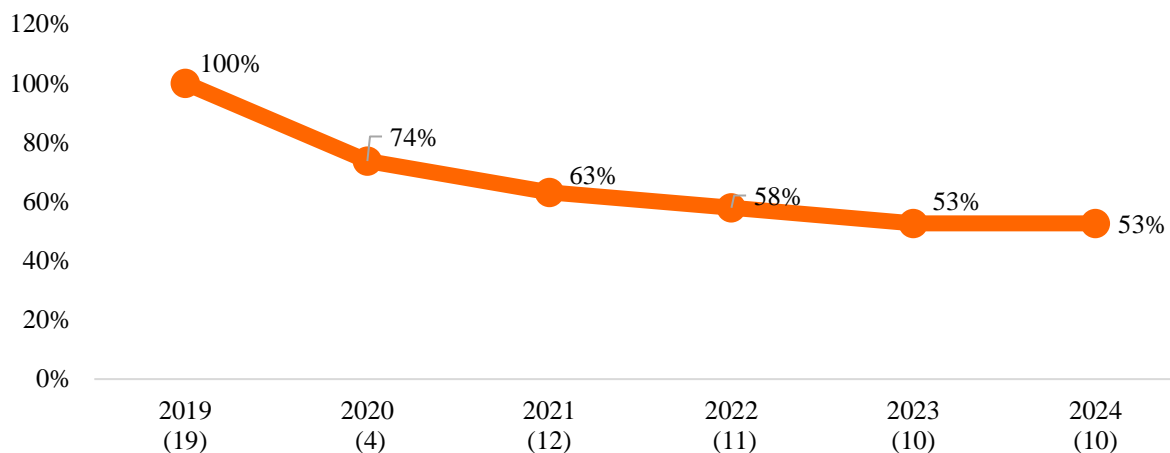
Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial



7.7 Tasa de Supervivencia de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (Cohorte 2019)

Gráfica 17.

Tasa de Supervivencia del Sector Agrícola (Cohorte 2019)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

- ✓ En la Sección A – Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca, se evidencia que durante la trazabilidad de los años 2016 - 2023 a partir del año 2020 se ha venido presentando leve incremento en el stock como se identifica en la gráfica 13.
- ✓ Respecto a la gráfica de las unidades de negocio creadas, se identifican variaciones, sin embargo, en los últimos dos años 2023 (115) y 2024 (479) se evidencia una variación significativamente positiva referente al leve crecimiento que presentó el año inmediatamente anterior.
- ✓ De acuerdo a la caracterización frente al tamaño de este sector, durante los últimos tres años (2022, 2023 y 2024) se logra una constante en las personas jurídicas, sin embargo, el mayor registro se identifica en las personas naturales, además prevalecen las microempresas en el territorio con el 28% para el 2024 en comparación al 2023 como se evidencia en la gráfica 16.
- ✓ La tasa de supervivencia de este sector durante los últimos cinco años, entre las vigencias 2019 – 2024 es del 53%, resultados identificados en la gráfica 17.



SECCIÓN 8

Dada la connotación del presente documento, para esta sección se dan a conocer antecedentes frente a cifras, indicadores y gestiones respecto al Sector Agrícola en el departamento.

8. LA VOCACIÓN AGRÍCOLA EN EL PUTUMAYO

8.1 Fortalecimiento del sector agrícola en gestiones y cifras

Con el objetivo de enlazar cada uno de los eslabones de la cadena de valor desde la producción, transformación y comercialización, se consolida el Clúster de Ingredientes Naturales del Putumayo ante la red Clúster Colombia, iniciativa que busca desarrollar sinergias entre los empresarios del sector agro empresarial con el fin de unir esfuerzos, disminuir gastos y aumentar la competitividad mediante acompañamiento especializado de manera colectiva, mejorar sus procesos continuamente, aumentar sus ventas, e incorporar nuevas tecnologías permitiendo llegar a la internacionalización.



Sesión Clúster: Se desarrolló la primera sesión del 2024 de la Iniciativa Clúster de ingredientes naturales, con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor que permita posicionar los ingredientes naturales mediante la transformación y la comercialización en mercados nacionales e internacionales, por ende con los miembros el Clúster se estableció el plan de acción que permitió generar un dinamismo interno, donde se desarrollaron componentes de gobernanza, calidad y promoción de productos derivados del clúster.

Elección representante clúster ante la CRCI: Debido a la reforma del decreto de la CRCI, se incluyeron nuevos miembros en el cual se abrió un espacio para un representante y suplente de esta instancia quedando como representante la empresa Bioingredientes Amazónicos SAS ZOMAC BIC y Agroinpa Amazónica SAS ZOMAC BIC.

Diseño de material publicitario y difusión orgánica: Generar contenido sobre frutales amazónicos es fundamental para promover su conocimiento, valorización ya que estos productos son desconocidos para muchos, por lo cual, difundir su existencia, características y beneficios, permite valorar y mostrar la biodiversidad de la amazonía promoviendo la sostenibilidad y cuidado de los ecosistemas, generando dinamismo económico en las comunidades, por ende, desde la entidad se busca promover en las redes sociales, por medio



de videos animados e informativos, la funcionalidad, potencialidades y productos transformados de las empresas que hacen parte del clúster de Ingredientes Naturales.

Fortalecimiento empresas ancla Clúster Ingredientes Naturales: La Cámara de Comercio del Putumayo como entidad gestora de proyectos que fortalecen el tejido empresarial del departamento, con la finalidad de conectar a las empresas locales con nuevos mercados y generar oportunidades de ventas satisfactorias para los productos amazónicos que la región tiene para ofrecer, ha trabajado sobre el proyecto presentado ante Colombia Productiva, realizando la implementación de la propuesta denominada “*Fortalecimiento del nivel de desarrollo y sostenibilidad ambiental dentro del modelo de negocio y la cadena de valor de ingredientes naturales del departamento del Putumayo*”, beneficiando a 10 empresarios vinculados al clúster de ingredientes naturales mediante las siguientes estrategias y acciones implementadas:

Caracterización de la cadena agroindustrial de ingredientes naturales de la región: Se realiza la aplicación de una encuesta elaborada de acuerdo con la tipología de actores de la cadena (productores, proveedores de materias primas, empresas de la industria farmacéutica, alimentaria y cosmética, distribuidores y comercializadores), las 10 empresas beneficiarias reciben el fortalecimiento mediante:

- ✓ Aplicación de encuesta: Permite obtener al empresario un documento diseñado a la medida de sus necesidades de acuerdo con el rol que este tiene en la Cadena de Valor de Ingredientes Naturales del Departamento
- ✓ Diez (10) fichas de caracterización: Los beneficiarios finales de la cadena agroindustrial de ingredientes naturales de Putumayo, cuentan con una ficha por empresa que le permite identificar el contexto productivo y comercial.
- ✓ Un (1) diagnóstico: Cuenta con la consolidación de las necesidades y limitaciones de los canales de ventas de los empresarios en el sector y en este contexto orientarse al cierre de brechas para el acceso a nuevos mercados.

Consultoría especializada: El consultor especializado realizó acompañamiento en alistamiento técnico, comercial y de mercados, mediante asistencia desarrollada de manera grupal e individual de forma presencial a cada una de las empresas beneficiarias desarrollando las herramientas para cerrar las brechas comerciales por medio de:

- 10 Asistencias técnicas: Se realizó la visita técnica del consultor especializado a las empresas del sector agroindustrial, orientando a las empresas a generar desarrollo



responsable y sostenible, fortaleciendo cada área de su empresa mediante la transformación de manera innovadora de los procesos de producción, empaque y líneas de comercialización, que permitió a los empresarios y el consultor especializado, identificar las posibles soluciones a las limitaciones encontradas en la caracterización, como mecanismo de diferenciación para la promoción de los productos de la biodiversa amazonía y generar un concepto de identidad regional que contribuye a posicionar los productos de la amazonía en los mercados locales y nacionales.

- Un (1) documento técnico sobre el potencial de nuevos mercados: Los empresarios obtuvieron información que permite identificar aquellos nuevos mercados nacionales (nichos y sus requerimientos) que constituyen oportunidades para el sector de ingredientes naturales representados por los diez beneficiarios finales.
- Un (1) Documento con 10 estrategias comerciales: En compañía del consultor especializado los empresarios escogieron un mercado en específico al cual estará orientada la realización de una estrategia de comercialización, La estrategia comercial de cada empresa le permite definir cómo va a competir en el mercado, atraer y retener clientes, y alcanzar sus objetivos de negocio. Esta estrategia incluye la planificación y ejecución de acciones dirigidas a aumentar las ventas y la participación de mercado.

Planes de mejora comercial y operativo: Se fortaleció a las 10 empresas beneficiarias del proyecto mediante la implementación de diez planes de mejora comercial y operativa para el cierre de brechas de comercialización, acorde a la necesidad de cada empresa, en el área de calidad, producción, mejora de la presentación del producto para comercialización, la ejecución se realizó con un aproximado de \$146.030.486,72 que se entregaron en bienes y servicios a los beneficiarios.

Promoción y difusión orgánica: Se realiza la entrega de 10 kits de material publicitario personalizados como Piezas gráficas, pendones, exhibidores, fotografías profesionales en alta resolución, que permitan la visibilidad de las empresas y sus productos en medios digitales:

- Un (1) video promocional, como bien público, implica el fortalecimiento en el aspecto promocional buscando destacar la visibilidad y mejorar el alcance a nuevos mercados.
- Publicación en las principales redes sociales como Facebook y páginas de mayor impacto en el departamento como son Conexión Putumayo y Noticias Putumayo.
- Pauta en redes sociales (Facebook), con el objetivo de generar más views y clics y generar mayor alcance, e impacto de la publicidad.



Promoción de ingredientes amazónicos: Se realiza la identificación y gestión para la participación en catorce eventos estratégicos como agendas comerciales, ferias locales, nacionales e internacionales, posicionando los productos del clúster de ingredientes naturales en nuevos mercados.

Eventos de participación:

1. Rueda de negocios Ecosistemas Bio (Medellín)
2. Feria Biotravesía (Mocoa)
3. Feria La Vorágine (Mocoa)
4. Feria Internacional “Así es Sucumbíos” (Ecuador)
5. feria nacional ExpoAsís (Puerto Asís)
6. Feria ExpoAlternativas Empresariales (El Espinal- Tolima)
7. Séptima Edición Feria Nacional del Chontaduro (Villagarzón)
8. Tercer Festival Gastronómico Saboreando el Pacifico (Tumaco)
9. IV Gran salón y pasarela Artesanal Tradición y Maestría 2024(Neiva)
10. Feria “Mejor Colombiano, más Sabroso lo nuestro” (Bogotá)
11. Feria de conmemoración de los 112 Años de Puerto Asís
12. Feria Nacional Gastronómica Cali cocina (Cali)
13. Expo Mocoa
14. Feria Nacional de la Biodiversidad y la Vida (Cali)

Estos espacios permitieron:

- Generar 10 alianzas comerciales con empresa de turismo mediante vitrina empresarial para los productos de las 10 empresas beneficiarias del proyecto.
- Lograr más de 50 contactos comerciales.
- Ventas aproximadas de \$2.512.388.499 incrementando los ingresos de las empresas

La ejecución del proyecto realizado por la Cámara de Comercio del Putumayo, permite evidenciar como las estrategias implementadas para promoción y comercialización sobrepasaron la meta del 20% de incremento logrando el 104,64% en ventas adicionales para el 2024, los eventos como agendas comerciales, dejan claro para el sector empresarial del departamento como los ingredientes naturales por sus características y propiedades únicas de la amazonía, permiten incursionar en nuevos mercados como la cosmética natural.

Por ende, Los 10 empresarios mantuvieron la participación activa en el desarrollo del proyecto principalmente en la elaboración y ejecución de planes de inversión logrando el



fortalecimiento de la capacidad de las empresas para satisfacer las demandas de nuevos mercados y oportunidades de negocio, el acompañamiento por consultores especializados aporta al desarrollo de herramientas de acuerdo a sus requerimientos y necesidades comerciales proporcionando, conocimiento para innovar e incursionar con éxito mediante la promoción y difusión de las estrategias por medio de ferias, publicidad y agendas comerciales, en cada una de las empresas impactadas del clúster de ingredientes.

8.2 Alianza BIOIN

El proyecto BIO IN se desarrolló gracias al compromiso, trabajo y liderazgo de varias entidades que apostaron a los proyectos de Bioeconomía y por primera vez se reunieron varias Cámaras de Comercio entre ellas Aburrá Sur, Bogotá, Putumayo y Cali para trabajar de manera conjunta en pro del sector de los ingredientes naturales. A esto se sumó la importancia de las estrategias que venía implementando Swisscontact (a través del programa Colombia+Competitiva) y la Embajada de Suiza para Colombia (con su programa de cooperación SECO), así como las iniciativas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Biointropic, que convergen en un mismo objetivo: fortalecer y dar visibilidad a los ingredientes naturales de Colombia.

Aunando a lo anterior, para el 2024 a nivel Colombia se realizó BIO IN, un proyecto que incluyó la participación de 42 empresas, 30 de ellas son desarrolladoras de ingredientes naturales y las restantes empresas ancla.

El proyecto BIO IN incluyó varias líneas de trabajo como el desarrollo de una gobernanza que contribuyera a fortalecer una red de empresas de ingredientes naturales para cosméticos y alimentos, formación, análisis de capacidades de las empresas, ruedas de conexiones y el desarrollo de un portafolio de Ingredientes Naturales a nivel Colombia.

Rueda de Conexiones BIO IN

El 19 de junio de 2024 se realizó la primera rueda de conexiones para las 42 empresas colombianas seleccionadas de BIO IN, este proyecto que promovió los ingredientes naturales de Colombia, buscó generar vínculos estratégicos, técnicos y comerciales de alto valor con el fin de reunir a los actores clave del sector biotecnológico con el objetivo de fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo sostenible. Este evento fue una plataforma estratégica que permitió a empresas, investigadores, emprendedores e inversores conectarse y explorar oportunidades de negocio y cooperación en el ámbito de los ecosistemas Bio, por lo cual fue un espacio de interacción y networking especializado, donde los participantes lograron establecer contactos valiosos, presentar sus proyectos y explorar nuevas oportunidades de mercado, a través de reuniones B2B, talleres y



conferencias, este evento facilitó el intercambio de conocimientos, la creación de alianzas estratégicas y el acceso a financiamiento para proyectos innovadores en biotecnología, del departamento del Putumayo participaron las siguientes empresas:

1. CONDIMENTOS PUTUMAYO INC SAS ZOMAC BIC
2. BIOINGREDIENTES AMAZÓNICOS SAS ZOMAC BIC
3. NATURAL KATTALEI SAS ZOMAC
4. CHAMORRO BENAVIDES SAS BIC – INZUNAI
5. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA MUSU PAKARII
6. AGROINDUSTRIAS DE ALIMENTOS DE PUERTO ASIS. AGROINPA E.U
7. APICULTURA EL REY SAS BIC
8. DISTRIAMAZON SAS BIC ZOMAC
9. NUTRISELVA S.A.S
10. DELGADO´S S.A.S. ZOMAC BIC
11. DIVINA SELVA
12. ASOCIACIÓN AGRÍCOLA EL PROGRESO

El evento se realizó en la Cámara de Comercio de Aburrá Sur con la participación de 57 empresas y entidades concluyendo con 145 reuniones donde destacaron las compañías dedicadas al desarrollo de ingredientes naturales de BIO IN procedentes del Putumayo, Valle del Cauca, Cundinamarca y Antioquia, así como empresas ancla invitadas.

Participación Ecosistema BIO

Para junio de 2024, Medellín fue el epicentro de la Bioeconomía en Colombia con Ecosistema BIO 2024, un evento organizado por la corporación Biointropic, donde logró reunir 230 actores claves de la Bioeconomía en el país, entre ellos empresarios de negocios de base Bio, universidades e investigadores, representantes de entidades que apoyaron los proyectos de Bioeconomía y biotecnología, inversionistas y otros profesionales de la cadena.

En la agenda del evento se realizaron más de 30 conferencias especializadas en torno a tendencias, aceleración e inversión verde y casos de empresas Bio que se destacaron por sus proyectos, trayectoria y liderazgo. En esta línea cabe mencionar ALSEC, la empresa que ganó el reto de la Nasa para desarrollar alimentos para el espacio y FIQUETEX, con cuero vegano a partir del fique. También, se contó con la participación de otras empresas y entidades como RUTA N, SWISSCONTACT, COLOMBIA BIO, GGGI, COLOMBIA PRODUCTIVA, EAFIT, FUNGILIFE, ASTROLAB, PÁRAMO SNACKS, SCIPHAGE, ECOFLORA CARES, LEVAPAN, BIOINGRED, KAHAI, HACIENDA MOLINO EL HATO, GOWAN, AMPLO, EATABLE Y ECOENTERPRISES, entre otras.



Entre los ponentes, también se destacaron dos invitados internacionales, Gustavo Ferro (Holanda), experto en comercio internacional e ingredientes naturales, miembro del Swiss Expert Network (SEN) de Swisscontact y Omar del Carpio (Perú), director del Laboratorio de Prospectiva e Innovación en Bioeconomía, Biofuture Lab.

De igual manera en Ecosistema BIO se realizó el lanzamiento de la estrategia Misión de Bioeconomía en 2020 y otras iniciativas que se adelantan como un Portafolio BIO digital y el programa de ingredientes naturales BIO IN, el país demuestra que es posible poner foco en los proyectos y negocios de Bioeconomía que pueden generar desarrollo con impacto positivo, cabe resaltar que durante el desarrollo del evento se incluyó una exhibición de 90 bioproductos de los cuales 12 representaban el departamento del Putumayo ofreciendo soluciones a los diferentes sectores, como el colorante azul para alimentos y cosméticos, ingredientes naturales de la biodiversidad amazónica y pacífica con aplicación en alimentos y cosméticos como aceites esenciales que tienen potenciales beneficios para la piel.

Estos productos son considerados BIO dado el origen de algunos de sus componentes, son innovadores por su desarrollo con I+D+i, además las empresas que los desarrollan están incorporando buenas prácticas en sus procesos para generar impacto positivo a nivel ambiental.

Cosmetic 360 Week en París

La Cámara de Comercio del Putumayo, en colaboración con la Red Clúster de Ingredientes Naturales, exhibió productos de la empresa Bioingredientes Amazónicos SAS ZOMAC BIC, empresa dedicada a la Producción de aceites amazónicos 100% naturales para la industria cosmética, a través de procesos de I+D, en conjunto con comunidades indígenas que contribuyen a conservar la selva amazónica colombiana.

La empresa Bioingredientes Amazónicos SAS ZOMAC BIC, participó en la Cosmetic 360 Week en París, evento internacional que se centró en la innovación y el desarrollo en la industria cosmética, proporcionando una plataforma para que empresas de transformación de ingredientes naturales presentaran sus productos a un público internacional, mediante presencia en stand, citas privadas con representantes de empresas y países visitantes, benchmarking con empresas de índole internacional, lo que permitió generar alianzas y visibilizar una la proyección de las empresas del Putumayo en mercados internacionales con estándares de alto valor de los ingredientes amazónicos en el sector de la cosmética.



8.3 Minicadenas Locales



En marco del Convenio de Minicadenas 033 del 2023, 60 unidades de negocio de población víctima de desplazamiento **Certificadas por la unidad de víctimas** se beneficiaron del programa de encadenamiento asociativo que hay entre unidades productivas, un convenio entre Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Colombia Productiva y la Cámara de Comercio del Putumayo, firmado en el 2023 en alianza con la Cámara de Comercio de Cauca, Ipiales, Pasto y Tumaco por un total de \$1.936.330.247

- Para Putumayo fueron 15 unidades productivas fortalecidas en municipios PDET y ZOMAC como Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuez y Puerto Caicedo.
- Se atendieron 361 personas beneficiarias de la cuales 281 son población víctima de conflicto por desplazamiento forzado.
- Este proyecto permitió comprar en el territorio \$138.000.000 en activos productivos de los cuales el 56% fueron compras locales es decir en Putumayo, para ser entregados a los 15 beneficiarios, en total los activos entregados a los beneficiarios en las cinco Cámaras de Comercio participantes fueron por valor de \$552.000.000.
- Para Putumayo se generaron dos minicadenas locales y quince acuerdos comerciales.
- En marco del programa se desarrollaron actividades que conducen al cierre de brechas comerciales y productivas, como son: Identificación y diagnóstico, transferencia de conocimientos orientada por el equipo ejecutor en diferentes componentes comercial, financiero, productivo, psicosocial, socioempresarial, administrativo y financiero y de formalización, además de la participación en eventos comerciales como ferias locales y regionales e inscribiéndolos a la plataforma comercial de la entidad Vitrina Empresarial.
- El programa Minicadenas Locales implementó una estrategia digital integral que resultó en el aumento del 60% respecto al tráfico en las redes sociales y canales de venta como WhatsApp y Google Maps de las unidades productivas. A través de la optimización de SEO, la creación de contenido de valor y el uso de campañas de publicidad en línea, se



logró posicionar a los negocios en los primeros resultados de búsqueda y aumentar su visibilidad en el mercado.

- Se dio continuidad con el avance de actividades de este importante proyecto como es la aprobación de los activos para las unidades productivas y contratación de los mismos, para ello se realizaron una serie de documentos como entregables referente a las compras, matriz de seguimiento por unidad productiva, actas, evaluación de resultados y participación en espacios comerciales.

8.4 Emprender & Crecer

Este programa fue desarrollado en marco del convenio suscrito entre la Cámara de Comercio del Putumayo y la empresa de hidrocarburos la Nueva Amerisur – Geopark, el cual tenía como objetivo Aunar esfuerzos para fortalecer las organizaciones productivas, unidades de negocio y proveedores locales en el municipio de Puerto Asís, Putumayo con prioridad en el Corredor La Alea - La Rosa.



Procesos que se desarrollaron a través de varios componentes, Administrativo, Apoyo al emprendimiento local, Comercialización, Transformación Digital, Productividad y Promoción Cultural.

- Componente Apoyo al Emprendimiento Local: Fortalecimiento a iniciativas productivas existentes a través de la construcción de su plan de negocios y entrega de insumos (equipos, inventarios, dotación). Se inscribieron 324 organizaciones de las cuales 199 participaron de los procesos de formación en articulación con el Sena (113 del corredor, 65 sector urbano y 21 sector rural), generaron 184 propuestas (105 del corredor, 59 sector urbano, 20 sector rural), y se aprobaron 41 planes de negocio (20 del corredor, 12 sector urbano y 9 sector rural). El avance de las compras oscila en un valor de \$231.376.800 de los cuales \$199.653.000 corresponden al aporte del proyecto y \$31.723.800 de contrapartida en efectivo de los beneficiarios para la vigencia 2024, dado que el convenio tiene vigencia hasta el mes de marzo de 2025, por ende, aún faltan compras y entregas por realizar.
- Se llevó a cabo la fase de acompañamiento, seguimiento y verificación en el uso de los activos, logrando obtener casos de éxito para los cuales se les realizaron videos y se compartieron por las diferentes plataformas digitales de la entidad, que permiten un importante posicionamiento comercial en el territorio y especialmente en el corredor La



Alea – La Rosa. Además, producto de ello se realizó un Componente especial para los Casos de éxito, obteniendo 26 propuestas (12 del corredor, 12 del sector urbano y 2 del sector rural), para lo cual se aprobaron los 5 mejores a través de la presentación de un picht.

- **Componente de Comercialización:** Enfocado en articular a productores, que ofertaran productos frescos o procesados, con consumidores intermedios o finales, así como las actividades de comercialización y promoción, participando en 7 ferias regionales, nacionales e internacionales, 1 rueda de negocio local, 11 mercados campesinos. En el componente de comercialización durante el año 2024 se realizó apoyo a 55 organizaciones productivas de la zona urbana y otros corredores (34) y del corredor La Alea - La Rosa (21) por un valor de \$49.823.999; en los diferentes espacios de comercialización generando unas ventas por un valor de \$119.338.000.
- **Componente de Productividad:** Con el propósito de elevar los niveles de productividad en las empresas para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, desde el programa Emprender & Crecer para el 2024 se apoyó a 7 empresas ubicadas en el municipio de Puerto Asís, cofinanciando el 100% de la intervención en marco del Programa Nacional Fabricas de Productividad.

8.5 Fortalecimiento de las Organizaciones Asociativas



La Cámara de Comercio del Putumayo en marco del Convenio de Colaboración 814 de 2024 con Confecámaras, desarrollaron el programa Conecta2, el cual tiene como objetivo fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y asociaciones productivas, a través de procesos de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, a la medida de las necesidades y capacidades de las organizaciones.

Para el 2024 se logró realizar este acompañamiento a 12 unidades productivas ubicadas en el municipio de Puerto Asís, iniciando con un Diagnóstico, plan de fortalecimiento, conexión con mercados, los temas fueron enfocados en finanzas, costos, gestión comercial, conocimiento del negocio, entre otras, logrando participar en espacios feriales y mercados campesinos.



CONCLUSIONES

El stock empresarial toma como base las empresas activas y renovadas en el registro mercantil para el período de análisis, para la cual se incluye personas naturales y jurídicas, resaltando que no incluye establecimientos de comercio, sucursales, agencias, ni entidades sin ánimo de lucro (ESALES). Para la vigencia 2024 se obtuvo un stock de 12.458 registros equivalente al 1% de incremento frente a la vigencia anterior.

- En el departamento del Putumayo la clasificación por el tamaño de empresas, predominan las unidades de negocio registradas como Micro equivalente al 97.7% (12.810) en la vigencia 2024 y tan solo se tiene un stock de 10 empresas grandes de acuerdo a los datos consagrados en el sistema.
- Dada la connotación en el registro y a su vez en el tamaño de las empresas, para esta vigencia 2024, el 86% (10.721) equivale a personas naturales y el 14% (1.737) son personas jurídicas.
- En el departamento del Putumayo los primeros sectores según el código CIU que mayores registros representan en cuanto al stock de empresas son los sectores G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- Respecto al stock de empresas según el número de empleos generados 2016 - 2024, se identifica para el año 2024 que resalta el eslabón “0” o autoempleo con un 55.31%, seguido de (1-4) empleos con el 41.25%, y en el eslabón (mayores de 250) solo el 0.04% (5).
- Frente al proceso de creación (nuevas) se tuvo un incremento del 1% para las vigencias 2023 y 2024 y en el análisis entre los años 2016 (1.887) y 2024 (2.125) fue un 13%.
- En el caso del tamaño de empresas creadas el 100% del total del registro en las vigencias 2022, 2023 y 2024 fueron microempresas con 2.424, 2.100 y 2.125 respectivamente.
- Con relación a las empresas creadas durante los años 2016 - 2024 se tiene una constante obteniendo que el mayor número de registros son las personas naturales, respecto a la última vigencia tan solo el 13% son personas jurídicas.



- Los sectores más representativos en la creación de empresas durante los años 2016 - 2024 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.

Referente al indicador de la Supervivencia Empresarial, las empresas (personas naturales y jurídicas) que se denominan supervivientes son el conjunto de unidades nuevas en un año X que continúan activas y renovadas en cada uno de los siguientes cinco años. De este grupo se excluyen los posibles nacimientos por reactivaciones, cambios de domicilio y recomposiciones societarias.

- Según los datos generados la tasa de supervivencia al final de los 5 años, en el 2024 fue del 50%, es decir que, de cada 100 empresas, sobreviven 50 al cabo de los cinco años.

Dados los lineamientos para la generación de cifras en el estudio, de acuerdo con el artículo 35 del Código de Comercio la Matrícula Mercantil se cancelará definitivamente a solicitud de quien la haya obtenido, una vez pague los derechos correspondientes a los años no renovados, los cuales serán cobrados según la tarifa vigente en cada año causado. Es por ello que conforme a la ley 1727 de 2014, son depuradas del registro las empresas que no renueven su matrícula dentro de los últimos 5 años, indicando que posiblemente la empresa ha cesado sus operaciones.

- El número de salidas de registros durante el último año disminuyó en un 15%, para el año 2023 (3.541) y 2024 (2.996).
- Los sectores más representativos en la salida del registro durante los años 2016 - 2024 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- Para el 2024, el 90% de registros que salieron fueron personas naturales y el 10% hace referencia a las personas jurídicas.
- Siendo el sector turismo un factor relevante para el departamento del Putumayo, se han venido desarrollando una serie de acciones, gestiones y actividades que permitan incrementar la reactivación desde los entes públicos y privados resalta instancias como la Comisión Regional de Competitividad visibilice proyectos y articulaciones que generen inversión.



- Además, todos los convenios y programas que la Cámara de Comercio del Putumayo coordina, especialmente los procesos de fortalecimiento con los Clúster de Turismo e Ingredientes Naturales.
- Otro de los sectores que ha venido incrementando en el territorio es el sector agrícola a la agroindustria, fortaleciendo de manera muy significativa las diferentes cadenas de valor, además de las importantes inversiones y sinergias que se han generado entre los empresarios y la institucionalidad.
- Como foco importante para este sector sin desmeritar los demás sectores económicos, es continuar articulando acciones para avanzar en los procesos de comercialización.



RECOMENDACIONES

- Dada la ubicación geográfica en la que se encuentra el Departamento del Putumayo y siendo un referente por su ubicación, población, dispersión, conectividad, orden público, seguridad, frontera, etc., se requiere un mayor compromiso de la institucional pública y privada de orden regional, nacional e internacional, la academia, la sociedad civil y los jóvenes lo cual permita un trabajo mancomunado gestando iniciativas y/o avanzando en los proyectos ya existentes que permitan sacar adelante al departamento a través del cierre de brechas que ya se han identificado por varios años.
- Respecto a lo anterior se necesita potencializar los diferentes pilares en los que miden al departamento a través de los índices de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, cifras e indicadores que requieren un mayor esfuerzo por los mandatarios locales y regionales, procesos que se logran a través de las gestiones de recursos e inversión
- Vale la pena mencionar que el seguimiento a los compromisos adquiridos en los diferentes espacios de concertación es necesario, los cuales deben ir acompañados de hojas de ruta y responsables, lo cual permita una mejor dinámica organizacional, es por ello que la Cámara de Comercio del Putumayo es una veedora de cada uno de los procesos en los cuales implican a su buen funcionamiento y credibilidad ante sus grupos focales, especialmente sus empresarios, emprendedores y afiliados.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anuario Agropecuario. (Noviembre de 2024). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia*.
- CCP. (Enero de 2024). *Cámara de Comercio del Putumayo*. Obtenido de <http://ccputumayo.org.co/>
- CONFECÁMARAS. (Enero de 2025). *Confederación de Cámaras de Comercio*. www.Confecámaras.org.co - Programa SII
- CONFECÁMARAS *Confederación de Cámaras de Comercio* - Material para Estadísticas - SIC
- DANE. (2022). www.dane.gov.co. Recuperado el 2016, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co
- INFORME Comisión Regional de Competitividad (Diciembre 2024)
- MIGRACIÓN COLOMBIANA. (Diciembre de 2024). *Migración colombiana*, de www.migracioncolombia.gov.co/
- MINCIT. (Diciembre de 2024). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia*, www.mincit.gov.co/
- EVA - UPRA, con base en información de Municipios Mayo 2023/ Secretaria de Desarrollo Agropecuario Departamento del Putumayo

